

振华东扩之路瞄准“新天地”

强强联合助推区域商业升级

本报记者 苗华茂

4月16日,振华集团入驻新天地都市广场暨品牌商家签约仪式,在皇冠假日酒店隆重举行。这不仅是新天地都市广场的一次震撼亮相,更标志着烟台市东部CBD以新天地都市广场为龙头的新商圈,正在迅速崛起,大烟台城市商业格局也将随之发生重大改变。



振华集团入驻新天地都市广场暨品牌商家签约仪式现场。

东部商圈迎来发展新天地

目前,莱山区商贸服务业正进入由传统向现代转变,由低层次向高档次转变的关键时期。发展商贸服务业,必须要有一批大型商贸服务企业和特色街区作为支撑和载体。

近年来,随着烟台主城区逐步东移,十年前还是一片乡村面貌的迎春大街,如今已完成华丽转身,成为了烟台东部商圈的主动脉。驱车沿迎春大街一路前行,佳世客、银座、新天地都市广场、芳华园等商业综合体纷纷落成,居住在东部的市民再也不用像早些年前那样,开着车去市里购物

了。市民感受到的生活便利,正是得益于东部商圈的快速发展。

“围绕三级布局的全国市场发展策略,振华集团将进一步优化,完善市内、省内布局。”振华集团董事长刘耀华在签约仪式上表示,振华入驻新天地后,将一如继往地完善“时尚百货”、“高端百货”的市场定位,打造东部都市精品百货店。同时,不遗余力地做好这个项目,并带动周边形成新的黄金商业圈和城市景观区。

烟台市商务局有关负责人介

绍,近年来,莱山区以迎春大街为主要载体,大力发展商贸服务业,取得了显著成效。目前,总长10华里的迎春大街已引进佳世客、银座等商业布局项目36个,这些项目建成后将成为集大型商业、高档商务、高新产业研发、酒店餐饮、文化娱乐、金融保险于一体的烟台东部中央商务区。此次,振华集团入驻新天地都市广场,以及众多品牌商家的成功签约,必将加速这一商圈的发展,烟台的东部商圈将迎来发展的新天地。

缔造“生活枢纽”打破业态分散困境

目前烟台的商业现状,虽然重要商业网点设施已经看似布局合理,但是却存在着业态分散的现实状况。现存商业区、游憩区各自功能分离,单一的商业功能或单一的游憩功能已不能满足居民多样化的生活需求,直接导致购买力的降低和现有游憩设施不能充分使用。

新天地商业总体定位是国际时尚生活的主流精髓,以融合、互动、体验为主题,汇集品牌旗舰店、特色

餐饮、休闲娱乐等主体。这里不仅有适合精英白领的小资品牌,也有与生活息息相关的日常用品配套店,健身SPA、休闲餐饮、特色定制,高雅生活与小资情调在生活场景中完美布局。

强调特色餐饮和娱乐休闲体验是新天地对未来莱山区核心商圈量身定制之举,在本次振华集团签约之际,CK、GUSS、LACOSTE、国内外知名的品牌合作单位以及海底

捞、一樽牛排、欧美亚环球美食百汇、泰国蕉叶餐厅等知名餐饮商家也有意向入驻。可以说,新天地缔造的是一种能够引领时尚消费前沿的欢乐与舒适的生活方式,这在烟台绝对是唯一而稀缺的。这样的规划使项目本身成为了一个“生活枢纽”,而这种理念,将会潜移默化地融入人们的思想,形成一种生活习惯,并最终成为现代化都市生活的一种时尚。

配“选铺管家”解决运营难题

一个商业中心能否顺利启动,离不开知名品牌的加盟,更离不开专业招商团队成熟的运营管理经验。此次由烟台龙头商业集团“振华”领衔,以及众多品牌商家成功签约新天地都市广场,标志着该项目今后必将引领东部商圈快速发展。

烟台金益德投资置业有限公司运营副总于喜水表示,振华和诸多品牌商家签约新天地广场,一方面代表的是一种专业投资者的眼光,

业内人士都同时看好莱山商圈的发展前景,看好新天地的位置和发展潜力;另一方面对莱山成为烟台第二城市中心,迎春大街成为东部商业中心,正在成为更多主流商家的认识。

在谈到招募业主的相关情况时,于喜水介绍说,新天地都市广场为业主配备有“选铺管家”,这一创新之举在烟台还是比较少见的。对于单纯的投资者,就是说买

了商铺并不想自己经营,不想操心,只是作为投资,他们可以带租约销售;而对于那些买了商铺后自己没有时间招商的业主,他们还可以代客户招商,业主满意后再与商户签合同;对于创业者,想租个商铺创业但又没有经验的业主,他们可以提供若干的加盟品牌供客户进行考察、选择,并会协助业主一起谈判,直至选定中意的行业 and 品牌,实现创业梦想。

《美烟美焉》推介烟台之美 引发新一轮关注热潮

7楼盘成关注热点,购房者说“来烟台看房有谱了”

本报4月17日讯(记者 黄萍) 4月14日,《美烟美焉——烟台滨海精品楼盘平面展》面市。这是继《港城蓝图——2011烟台地产投资价值蓝皮书》之后,《齐鲁晚报》推出的挖掘烟台城市价值,推介烟台城市之美的又一力作。与《港城蓝图》相比,《美烟美焉》定位更精准,内容更实用,面市后引发了新一轮关注烟台的热潮。

此次《美烟美焉》烟台特辑精编12个版面,全省发行,以发掘黄金海岸价值和解读烟台热点区域为主要内容,重点推介了凯诗维拉、天房·檀龙湾、桃源一品、海阳高景、中央海岸、泰晤士新城、凤凰山庄、三兴·御海城等7个项目,是全省购房者在烟投资置业的实用手册。

14日《美烟美焉》面市当天,记者踩盘发现,所推介楼盘售楼处电话铃声此起彼伏,以

济、青两地电话为主流,山东其余各地市均有不同数量的来电。据统计,天房·檀龙湾14日当天来电111组,截至昨日,来电已逾200组;泰晤士新城作为烟台首个商务别墅的倡导者,吸引了大批投资客眼球;海阳的中央海岸项目也接到近百组来电。中央海岸项目总经理慕磊认为,《齐鲁晚报》及时、有效地宣传了烟台,推广了烟台地产。

同时,《美烟美焉》也成为15日-17日在济南举行的2011齐鲁春季房地产展示交易会的烟台专区指定会刊。展会开幕后两个小时,500份《美烟美焉》特辑就被一抢而空。前来看房的一位市民说:“有了这本会刊,对于烟台的了解一目了然,去烟台投资置业心里也有谱了”。更多市民表示,以前对烟台的了解太少了,《美烟美焉》让他们开始了解烟台、喜欢烟台。

烟台地产首次组团亮相齐鲁房展

养马岛楼盘受关注度最高

本报4月17日讯(记者 黄萍) 4月17日,第24届齐鲁春季房地产展示交易会在山东济南舜耕国际会展中心圆满落幕。作为山东省内规模最大、规格最高的房地产交易会,历届展会都会吸引山东诸多城市的楼盘前来参展,而烟台楼盘组团参展尚属首次。

齐鲁房地产展示交易会一直是购房者的选房盛宴,业内人士的沟通桥梁,也是外地人到山东投资置业的绝佳平台。近年来,山东威海、乳山、龙口等地楼盘率先到济南参展,开启了海景房的外销通道,烟台市区楼盘一直以内销为主,展会上一直鲜见踪影。本次展会上,烟台的天房·檀龙湾、凤凰山庄、桃源一品以及海阳的高景·中央海岸、龙口·南山黄金海岸等项目组团亮相,成为本

次房交会上的一道亮丽的风景。金石顾问总经理陈哲认为,烟台楼盘性价比很高,居住投资都合适,而房展恰恰能提供一个好的展示平台。

其中,最受关注的当属烟台养马岛区域的楼盘——天房·檀龙湾项目。养马岛风景秀美,气候宜人,属于世界级宜居胜地,天房·檀龙湾作为该区域的唯一参展楼盘,受到格外关注,展会期间接受咨询2000余人次。不少前来观展的市民详细询问了养马岛的情况及檀龙湾项目的规划、价格,表示一定要到养马岛走一走,到檀龙湾看一看。除此之外,由于亚沙会即将在烟台海阳举办,海阳的升值前景被投资者看好,海阳中阳海岸项目展会期间成功登记意向购房者400余组。

佳隆集团献出两项大礼——

举办红色经典音乐会 发起成立“佳隆会”

本报4月17日讯(记者 孙立立 实行生 靳利萍) 16日上午9时,由烟台市文化广电新闻出版局、佳隆集团有限公司共同主办,烟台市演出公司承办的佳隆集团“向党献礼”红色经典音乐会暨“佳隆会”成立仪式,在烟台大剧院隆重举行。

音乐会开始前,佳隆集团总裁徐鹏程先生受莱鲁闻董事长的委托,亲临现场并发表致辞。随后,烟台佳隆纳米产业有限公司副总经理沈波先生和佳隆地产营销总监蔡军先生分别做了纳米高科技知识讲座和房地产讲座,不仅让广大市民充分了解到纳米玻璃节能防晒液的功能与应用,而且也为大家全面客观地分析了当前烟台房地产行业现状及价格走势。

10时30分,红色经典音乐会正式开始。此次音乐会由著名指挥家洪震担任乐队首席,著名演员李秀文、王艳等担任演唱。汇集了许多耳熟能详的红色经典影视歌曲,例如《红旗颂》、《我爱你中国》、《山歌好比春江水》等等。

据了解,为了给新老客户以及社会各界人士搭建一个沟通交流的良好平台,在秉承“为客户创造价值”的服务理念基础上,佳隆集团发起成立了客户服务组织——“佳隆会”,即佳隆地产客户俱乐部。佳隆会的成立旨在通过认真接受广大会员的投诉和建议,不断提高开发楼盘的规划和设计水平,满足广大业主的消费需求,全面提高配套服务水平,让业主住得更舒心、更放心。

烟台城市足球联赛 成功开幕

本报4月17日讯(记者 宋振东) 4月16日下午,2011年“新天地都市广场”烟台城市足球联赛开幕仪式暨足球嘉年华活动在,在山东工商学院足球场进行。山东省足球运动管理中心副主任殷铁生、原鲁能球员张蓬生、于远伟、姜勇等足球明星到场参与。活动吸引了众多烟台球迷到场观战,一睹明星风采。

烟台业余足球联盟成立于2005年,在各位组织者的积极推动下,在各球队领队队长和广大球员的积极参与和配合下,烟台业余足球联赛迸发出了无穷的生机和活力。联盟为广大足球爱好者提供了一个释放激情、展示风采的广阔舞台。

此外,现场还举行了足球嘉年华、iPad抽奖等一系列精彩活动。

答谢晚宴送出 9万元购房大礼

本报4月17日讯(记者 宋振东) 4月16日晚,新天地都市广场开发商烟台金益德投资置业有限公司在东海宾馆举行了意向客户答谢会,通过抽奖的方式,向到场的200多位意向客户,送出共计9万元购买商铺的代金券。

投资商铺,最重要的是选择投资环境和地理位置。随着大烟台战略的提出,烟台城市向东,使莱山区逐渐成为烟台新兴的政治、经济、文化中心。新天地都市广场位于莱山区商业街迎春大街中段,地段优势非常明显。42万平方米超大城市综合体的规模,全业态商业中心,集办公、居住、商务、商业、休闲、购物、娱乐为一体的一站式国际化生活体验,使得新天地都市广场成为区域投资最佳选择。此次振华集团签约入驻,进一步提升了新天地都市广

场的商业号召力。

“不是有句话叫一铺享三代吗?在国家严厉调控下,投资商铺要比投资住宅稳妥些。”在烟台某高校工作的姜先生作为意向客户参加了16日晚的答谢宴,并有幸抽中1万元购买商铺的代金券。

投资新天地都市广场是姜先生第一次投资商铺。至于为什么选择新天地,姜先生回答道:“项目建成后,将带动迎春大街商业功能全面升级,形成烟台城市商业新核心。今天,我们选择投资新天地,明天新天地将还我们一个财富的新天地。”

此外,新天地“做投资者参谋、为投资者服务”的招商定位及“带租约销售,代客户招商,提供加盟品牌”等360度全面周到的招商服务,也成为吸引像姜先生一样有心投资商铺者的重要因素。

●相关新闻