

# 全国家电网购送货时间首破24小时

网购家电送货难、送货慢的难题将被彻底解决,消费者从网上购买家电的到货时间由原来的5-7天缩短到24小时以内。4月25日,海尔商城家电“24小时限时达”服务开始试运行,行业首家承诺消费者下单后24小时内送货到位,成为行业送货最及时、服务最便捷的家电网购平台。

随着网购市场的发展,消

费者从网上购买家电渐成趋势。但由于家电尤其是冰箱、洗衣机、空调等产品体积较大,对物流配送体系要求高,消费者在下单之后则快3-5天,慢则一个周到半个月才能收到货。中国消费者协会的统计数据显示,目前网购家电的投诉比例快速上升,其中送货不及时一项就占了32.8%。此外,在运输过程中出现的遗

失、破损、货不对号等问题也是消费者对网购家电望而却步的重要原因。

据悉,全球白色家电第一品牌海尔集团旗下海尔商城自4月25日起在北京、上海、广州等全国100个城市开始试运行“24小时限时达,超时即免单”服务。消费者在网上商城下单后,24小时内就可享受集送货上门、调试安装于一体

的一站式服务,满意后再付款。如果海尔在24小时内没有送货上门,消费者购买的任何产品都可免单。

据了解,在全国推广前,海尔已对该服务进行了试点,并获得了消费者的一致好评。率先体验了“24小时限时达”服务的成都锦江区的王先生惊讶地说:“中午刚下的订单,下午4点就送到

了,这速度真是太给力了,就冲这速度今后就在海尔商城购物啦!”王先生还表示,“从下单到电话约送货时间,再到发货、送达成交,每一步都能收到短信通知,感到非常贴心。”

据海尔商城相关负责人介绍,我们通过虚拟接单,实网承接的方式将网上商城与遍布全国的海尔专卖店整合

为一个统一的销售网络。消费者下单后最近的实体店能够迅速进行配送,不仅突破了区域限制,而且保证24小时内送到门和调试安装。

业内专家称,“24小时限时达”这一服务在全国家电业具有首创意义,将快速培养消费者网购家电的消费意识,推进网购家电进入消费元年。(辛闻)

## 美的专卖店狂省节独领风骚

4月23日-5月8日,山东省第一届美的专卖店狂省节震撼开幕,1300多家美的专卖店将为全省消费者呈现一场美的空调、美的冰箱、美的洗衣机强强出击的盛况。

“五一对整个家电行业更甚是整个营销行业都是一个难能可贵的机会,这是一个大家共同的节日。在五一这样的节点,不仅仅是单纯的促销而已,更多的是展现企业精神和文化的关键点所在。在三月、四月搞促销活动的时候,就有很多老顾客在观望和期待五一的到来。当五一真的来到跟前时,我们想过很多,但是最终再多再漂亮的宣传形

式还是要回归于对消费者实实在在的回馈上面,而其中又包括很多,我们的专卖店就是要深耕于社区,用专业的态势服务大众,就像我们的宣传语所体现的一样,让美的成为消费者身边的家电专家!”山东美的总经理王新亮告诉笔者。

据笔者了解,美的空调、美的冰箱、美的洗衣机三个品类平台整合后,在不到一千天的时间里在山东地区已经有了超过1300多家专卖店。有业内人士分析认为,近年来,美的制冷家电集团一改过去各个产品“单兵作战”的历史,对旗下家用空调、冰箱和洗衣机国内营销平台进行

整合,发挥3个产品销售网络体系和服务体系的各自优势。整合后不但可以降低运营成本,还可扩大渠道的渗透率,网点的覆盖率和品牌的影响力,也为专卖店迅速扩展奠定了基础。

美的专卖店狂省节正式启动以来,全省各小区推广活动都十分火爆。“美的小区活动前所未有的火爆,狂省节深入人心,归根结底得益于三个‘更’字,即更专业、更便捷、更优惠!”山东美的空调销售有限公司总经理告诉笔者,“一,大品牌、大保障;二,有最新最全的产品;三,有专业的家电营销顾问;四,有舒适的购物环境;五,方便快捷,一站

式购物;六,服务快捷及时;七,VIP会员服务;八,价格有保证;九,赠品礼品多;十,付款方式灵活。基于以上十点,本届美的专卖店狂省节必能在今年五一的空调促销大战中独领风骚!”

另据笔者了解,此次美的专卖店狂省节除了打出专业便捷之外,同样还释放了大量的资源做到更加便宜。王新亮告诉笔者,面对家电市场的涨价风波,美的主要会通过降低运营成本、提升管理水平及产品技术升级等举措来予以化解,尽量不将成本上升的压力转嫁到消费者,让消费者享受到最高性价比的产品。(辛闻)

市场前沿

## “健康组合”陪您过“好日子”

在崇尚快节奏的现代都市生活中,越来越多的小家电走进了小康家庭。主妇在享受小家电带来的便捷时,还可以“DIY自己家人的健康”。在卖场,销售人员就向笔者推荐了一款由苏泊尔调温水壶和太极动力豆浆机组成的“电豆健康组合”。

销售人员告诉笔者,人每天都需要摄取一定数量的水,除了开水,老人喝茶,先生喝咖啡,女主人喝蜂蜜,宝宝喝奶粉。实际上,家庭中每人每天应该怎样喝水,如何冲泡,往往直接影响到他们的健康。以婴幼儿奶粉的冲泡为例,很多年轻的妈妈会用开水冲泡,殊不知这样会使奶粉中的乳清蛋白产生凝块,影响孩子消化吸收。同时,某些对热不稳定的维生素也会被破坏,因此,冲调奶粉最适宜用的温度是55度。像市场上畅销的苏泊尔五档可调温水壶就直接进行科学分类,设置了茶、咖啡、蜂蜜、奶粉等五种常用的冲泡饮品快捷按钮,不同的冲泡不同的温度控制,十

分精准。配合直饮水和自来水的两种水质选择功能,只需要轻轻选择水质和冲泡种类,就可以达到不同水温的健康要求。

我们知道,豆浆的营养价值已经得到国人的认可。在产品种类繁多的豆浆机市场,如何选购一款适合自己家庭的好产品,想必困扰了不少的主妇。销售人员告诉笔者,作为“健康组合”中的豆浆机,苏泊尔太极动力水磨豆浆机是一个不错的选择。通过其多年不断的创新研发,做出来的豆浆更加香醇、口感更好。其特点主要是使用太极动力水磨技术将离散式搅拌变为强劲动力涡流式搅拌,在不锈钢立体刀片的配合下,能将每一粒豆子都被精细研磨,再用慢火细熬煮,带来丝般顺滑的细腻口感,满足消费者对高品质豆浆的追求。

随着现代人对健康认识程度的进一步加深,相信未来在小家电领域还将出现更多的创新科技产品。希望在2011年新的幸福生活中,能够有更多的“健康组合”陪伴您过“好日子”。

## 格力品质撑起国民幸福指数

五一即将到来,在这个消费的黄金日子里,全球空调行业领导品牌格力电器将联合全省各大家电卖场,隆重推出格力1赫兹技术五一品鉴会,让广大消费者现场见证格力高科技的魅力,并推出多种活动,大力度推广格力的核心科技。消费者可以在现场品鉴格力品质,抽格力大奖,得最大实惠。

现场感受格力科技魅力 今年五一小长假,格力将战场搬到了全省各大家电卖场和格力电器文化园。将五一营销的主题定义为“见证格力品质,感受格力服务”。在全省

的二三级市场同步推出“格力品质五一品鉴会”,主战场设在各大家电卖场和格力文化园。在各专卖店和乡镇市场,格力将把战场设在社区,让消费者见证格力科技的同时,主推格力服务,为即将到来的酷暑热销做好充足准备。

据了解,本次五一活动的高潮是在5月1日的上午,届时,格力在全省17地市的各大家电卖场和文化园同时举办“格力品质五一品鉴会”现场路演。最能代表格力核心技术的1赫兹展示柜将会摆到舞台现场,并由格力专业技术人员现场讲

解,消费者可以一边欣赏精彩的文艺节目,一边直观感受格力1赫兹变频技术的科技魅力。并设置了抽奖环节。凡在当天上午购买格力U系列、i系列或金额满5000元的消费者,均可参与现场抽奖,奖品丰厚,百分百中奖。另外,有奖问答环节也将与现场消费者互动。

助力全民幸福指数 除现场路演之外,格力还将联合全省各大家电卖场以及十余家知名家电品牌,推出联合消费大礼包活动。凡是在活动期间购买格力系列空调的消费者,在享受格力优惠价的基础上,再

购买厂家指定品牌的任何产品,格力将免费赠送空气清新机一台。另外,格力的三大服务承诺——一年包换全额补偿、24小时预约服务到位、不满意就退货也将在本次活动中继续执行。

山东格力公司相关负责人介绍,截至2011年,格力已经连续16年荣获全国销量冠军。巨大成绩的背后是格力自主核心技术和完美服务的支撑。而这两点也是格力今后继续创造辉煌的有力保证。在全民提升幸福指数的大背景下,格力毫无疑问将成为这一过程中的一支积极的建设力量。(辛闻)

## 迎五一“2年免费包换” 格兰仕空调“五惠”聚一堂

五一黄金周临近,格兰仕空调推出震撼促销。在“2年免费包换”基础上,推出了买变频送变频、买套餐送变频等“五惠”钜惠活动,引发抢购热潮。

变频“两年包换” 格兰仕空调惊爆“五惠” 日前,笔者走访各大卖场发现,为迎接五一,格兰仕空调提前开设了特惠专场,以“变频五惠”巅峰飞跃”的极大让利,在“2年免费包换”的基础上,再推出了“买1送1,

套餐团购送变频、变频特惠”等特大优惠。据悉,格兰仕空调最新推出的变频新品如V酷系列外观优雅的高档变频,更是吸引了一大批消费者前去购买。

在卖场的一负责人告诉笔者:“近日前来咨询和选购变频的消费者已明显增多。格兰仕在继‘2年包换’后再抛‘五惠’钜惠,如此空前的极大让利和保障,推高了消费者购买格兰仕空调的热情。”

格兰仕空调巅峰促销引爆五一市场 据格兰仕空调相关负责人介绍,为适应消费者节能环保的需求,五一期间,格兰仕还实行“买变频,送变频;买空调,送变频”的促销活动。

从高调发布变频新品,3.15首推“2年包换”最大承诺,率先淘汰四五级变频,发布变频宣言,到如今又再惊爆“五惠”力推变频,仅仅两三个月时间,空调市场已被格兰仕

搅得风声鹤唳。“毫无疑问,格兰仕空调一再超越同行,为行业树立了新的标杆,更助于进一步推动产品服务升级和产业升级。”业内人士表示。

引领“变频普及”,格兰仕空调尽显高科技 “格兰仕空调所以敢破行业先河,率先做出‘2年免费包换’服务承诺和变频升级宣言,是源于对我们技术实力和产品质量的绝对自信,这正是我们的高科技之所

在!同时,这也是我们一如既往地保证消费者权益,提升消费者生活品质,引领行业升级的职责所在。”格兰仕空调产业集群总裁韩伟如是说。

据了解,格兰仕空调每年用于科研的费用均占年销售额5%以上。经过10余年的空调潜心研究,格兰仕空调已掌握了先进的变频空调技术,在节能、静音,以及温度舒适方面不断做着创新,已取得了相

当的优势;日前还引进了先进的变频科技,并与日立、东芝达成了展开包括变频核心技术在内的多领域的深度合作,以更好地引领“变频普及升级”,为消费者打造一站式的愉悦消费体验和健康的低碳生活方式。“格兰仕空调得以实现巅峰飞跃,完全得益于其多年沉积下来的‘三力三高’(创新力、产品力、战略力及高品质、高效率、高性价比)。”另一业内人士亦表示赞同。



**志高不用抢 巨惠人人享**

错过志高 后“惠”无期

全城聚焦4月22日-5月5日

**售后服务承诺**

- ◎ 十年包修;
- ◎ 免费清洗;
- ◎ 零配件终身免费更换;
- ◎ 客服热线4006757888, 24小时热线电话接听,不分节假日全天候服务。

**志高1P双温空调**

以旧换新价

**1521元**

**志高2P柜机空调**

以旧换新价

**3580元**

**预交定金 更有豪礼**

活动最终解释权归广东志高空调有限公司