

## 5.1 家电消费手册

### Guide for Appliances

#### 五一惠享家电宴

□丁玲

变频空调、3D电视、对开门冰箱、复式滚筒洗衣机、一体机电脑……不经意间,这些原本高高在上的顶级家电纷纷走进了寻常百姓家。当LED电视仅仅是入门、当Iphone变成了街机,我们突然发现,家电类产品的消费已经悄然升级。

有研究者认为,在全球绿色经济浪潮的推动下,消费者越来越注重绿色环保、时尚艺术的高品质生活。而以物联网为核心、实现家电之间互联互通的智能化,则是今年家电流行的另一大趋势。纵观今年“五一”家电市场,环保、智能成为各大家电、数码、电脑品牌的主打关键词。无论是格力的1赫兹空调、海尔卡萨帝的意式冰箱、TCL的智能互联网电视、皇明的3G太阳能热水器,无一不是环保、智能的典型代表,“五一”买家电,消费者尽管直奔“主题”而去,才是一步到位的明智之选。

有人说“降价”是家电品牌对咱们消费者最大的善意,因此“用降价笼络人心”这成了所有家电厂家不约而同的制胜招数,同时也成为了家电品牌炫耀自己掌握核心技术的资本。“买家电,看五一”,就上半年而言,“五一”无疑成了厂家和消费者最看重的促销节点。而对于家电行业来说,一场成功的促销活动其关键点在于促销方式、打折力度。据笔者观察,今年“五一”各大主流家电品牌的让利力度不减去年。特别是几大行业的领导品牌,如空调行业的霸主品牌格力、美的,冰箱、洗衣机行业的王者海尔,彩电行业的引领者TCL,电脑行业的标杆企业联想,等等,都是今年“五一”的绝对主角。美的专卖店“狂省节”、格力“五一惠惠”、海尔的套购优惠、TCL的“感恩钜惠”以及联想电脑的“尊享五月”等活动,将在全省17地市的主流连锁卖场、专卖店同时开展,共同为您献上一台家电、数码、电脑产品的消费盛宴!

购买家电要把握好时机,更要讲究方法,学会怎样将信息收集和辨别。您手中的这本特刊,将向您郑重呈现今年“五一”部分家电、数码、电脑等产品的促销信息,我们用心搜罗,只愿它能为您“五一”买家电提供一些有益的帮助。

■策划: 夏雁青  
■统筹: 刘国胜  
■执行: 张开学 丁玲

## TCL彩电、空调、冰箱、洗衣机

追梦 30年

创意感动生活 The Creative Life

### 感恩30年 TCL倾城大回馈

# TCL超级智能3D 5.1钜惠

空前钜惠再送礼

购超级智能3D  
送1999元  
5.1声道  
立体声音响

购智能互联网  
送  
TCL小家电

购机  
送600元  
超影3D大礼包

证书

TCL集团股份有限公司  
TCL CORPORATION CO., LTD.

“TCL”品牌在“2010中国最有价值品牌评价”中,品牌价值458.08亿元,居全国电视机制造业第一位。  
The brand value of TCL reaches 458.08 billion RMB, according to 2010 Most Valuable Chinese Brands Evaluation. The production of TV ranks first in China.

2010年5月15日

荣誉证书

TCL多媒体科技控股有限公司

荣获2010年消费者最喜爱平板电视品牌

中国电子商会

你说我听 全线用心, 拨打4008123456全国24小时热线服务电话, 30分钟内预约, 专业工程师市区24小时内上门服务! 新购机用户货到当天安装到位! 平板产品显示屏质保三年, 全国联保。让您更舒心! 更放心! 更省心!

www.tcl.com shop.tcl.com 订购热线:4007168999