

从奢华到实用 从舒适到安全

新人“婚车”咋选法

专刊见习记者 韩英英

进口大众：价高够炫受追捧

不同于其他目的购车行为，婚车在价格、品牌、安全、颜色等的选择上有着特殊的定位。烟台骏泰汽车销售主管孙国龙称，大多数刚结婚的年轻人都处于事业的起步阶段，经济条件并不宽裕，因此婚礼上让他们选择价格偏高的进口车并不现实。然而，婚车乃至婚车队，对新人来说都很重要，不少经济条件较好的家庭，父母还是愿意为孩子购买中高档婚车。

进口大众的一位销售人员

介绍，进口车一直处于车源紧张的境况。甲壳虫和EOS以其活泼、动感、炫酷的外形，受到很多年轻人的追捧。尤其是新甲壳虫敞篷车，因为采用复合布料软顶，刷洗方便，电动控制开启、关闭，操作简单省力，整个过程可在30秒内完成。全系车型标配倒车雷达，女性朋友在日常停车入位时很方便，不乏有年轻女性将其作为嫁妆。其他选择EOS跑车的车主则称这款车“很拉风”。全球首款同时兼具电动硬顶与天窗

的敞篷车，车主可以自由选择敞篷车、硬顶Coupe或仅开启天窗模式。外观包括泪眼投射式头灯与亮面盾形水箱护罩，流线型的车身设计，看起来更加动感，以及最引人注目的CSC五片式设计的车顶，开关时间仅25秒，流线形车身设计，让全车四人都拥有最为宽敞的天空视野。以进口身份引入的大众EOS跑车自然售价不低，如果是将婚车定位在40万左右的新人，则不要错过这款够炫、够“拉风”的跑车。

赛拉图：经济家轿受钟爱

从购车侧重家庭使用的角度去衡量，整体质量相对稳定，且制造工艺理想的汽车受到不少年轻人青睐。在经济型家用轿车市场上，东风悦达是你不得不考虑的品牌。

在东风悦达起亚4S店，王小姐告诉记者：“我今年刚结婚，用自己的积蓄买了一辆手动挡的赛拉图，算是我的嫁妆。这款车的外观中庸，腰身修长，动感的曲线充满活力，风情万种，比较符合东方人的审美观点。”赛拉图在安全性及减震性方面，也曾得到消费者和市场的认可。王小姐称自己属于持家型，买车时也重点考虑经济适用性：“赛拉图1.6升款延续了千里

马的发动机，驾驶过程非常平稳。我平时在芝罘区上班，在市区开车，这个动力已经足够了。有的时候我老公也开我的车，年轻人也好玩，所以当时还考虑了车内空间的问题。”赛拉图的驾驶员座椅可以上下调节，后排空间乘坐3位成年男子，身体间都能保证一定的活动空间。车头部空间的表现，身高185cm的成年人坐在驾驶位，距离顶棚仍有1个拳头的距离，完全不用担心因头部空间紧张而带来的压抑感。赛拉图内部空间拓展到位，后排腿部空间也是非常富裕。不可否认，在某种程度上操控性和舒适性是对立的，但是，作为家轿而言，舒适与操控的巨

大反差，操控性是赛拉图的侧重点。而且赛拉图的配置也确实让人喜欢，记者从其销售部了解到，赛拉图除了前排双安全气囊和ABS+EBD外，还有BAS辅助制动系统、电动调节外后视镜、冲撞力感应车门自动解锁装置等。在1.8升的运动款上，还有侧安全气囊、侧安全气帘、TCS牵引力控制系统、ECM电子防眩目镀铬内部后视镜等安全装置，在安全性上增添了不少砝码。对于发动机的噪音控制，是赛拉图表现较好的强项。对于年轻购车者而言，CD音响必不可少，标配了前四后二的六喇叭音响，听觉效果王小姐很赞赏。

马自达：红色系列受偏爱

大成一汽马自达的董致远告诉记者：“我们车行本月销量有望突破一百辆，我们又创了一个记录。五月婚庆很多，这带来一个现象就是红色车卖得特别多。最受欢迎的车型有马自达6、马自达6睿翼、马自达6轿跑。2008年一位姓周的顾客从我们这里买走首辆红色睿翼，在他的带动下，我们帮忙联系其他的同款车型，组成了马自达睿翼车队。目前这个车队有五十余辆睿翼，都是从我们车行购买。他们可以同时接五六个婚庆车队，在烟台已经有一定地位。烟台的婚车队中马自达占很大比例，像马6的外形和颜色都很正，所以很受新人欢迎。而且受市区马自达车队的影响，烟台县级市来买红色马自达的顾客也多起来。前不久，蓬莱

的一个车主委托我们帮忙联系几个车主，要成立蓬莱当地的婚车队。”马自达睿翼受欢迎的原因还有，进化之后采用轻量化科技，整车重量降低10%，燃油效率提高6%—8%，养车成本降低不少。另外，更高强度钢板取代普通钢板防撞能力更强，刹车距离在中高级竞品中最短。作为进口品牌，马自达15万多元的价格是新人选为婚车的优势之一，外形与性能远超同价位自主品牌。因此，马自达有着足够充分的理由成为烟台最大众化的婚车、婚车队品牌。

从“五一”小长假开始，整个五月都洋溢着喜气洋洋的氛围。男方买房，女方陪嫁婚车的现象在烟台逐渐成为一种不成文的“习俗”。为了能在这个浪漫五月享受假期的欢乐，和恋人走入婚姻殿堂，或带着家人来一次自驾游，4月份订到车的车主已经陆续提到现车，4月底正是提车的高峰期。26日，记者在机场路多家车行，看到的是异常忙碌的景象。华洋大通市场部负责人庄晓云告诉记者说：“展厅里一部分顾客是来看车、买车，但大部分顾客是来提车的。”



编采统筹 Editor Director
曲是捷 Qu Shijie 王世新 Wang Shixin

视觉总监 Creative Director
牛长婧 Niu Changjing

编辑：张辉 美编/组版：贺妍妍