



26日,记者在莱山区观海路的宏耀汽车美容装饰店门前,采访到了正在对爱车进行保养的道奇酷搏车友杨帆。杨帆风趣、健谈。和很多年轻车友一样,杨帆懂车、爱玩车也爱谈车。各个地域汽车的号牌杨帆倒背如流,是80后烟台车友的典型代表。

# 80后车友 杨帆的酷搏之旅

专刊记者 张辉

### 车友小档案

姓名:杨帆 网名:偶遇 驾龄:5年  
爱车:道奇酷搏 爱车评价:霸气 时尚 动感

## ◇纳米光学 选择你是正确的



关于道奇,杨帆在决定买车之前并不是很了解。有了购车计划后,杨帆通过各种渠道比对了多个品牌车型的信息,最终相中了这款道奇酷搏。对于自己的这辆道奇酷搏,杨帆告诉记者:“平常大家看到带着‘大公羊’标志的车,都很

好奇这是什么牌子,实际上这就是道奇品牌。我这辆道奇酷搏之前是给我对象买的,正好赶上结婚,感觉红色更喜气,就订了这辆红色的道奇酷搏。”

杨帆说:“车子买回来上完号牌后,我就一直考虑贴车膜的事。因为买车时间是冬天,就没急着贴,过完春节后,天气逐渐暖

了起来,才想起确实需要贴窗膜了。去佳世客购物的时候,经常能看到佳世客北门的宏耀汽车装饰店里人满满的。那天就进去咨询了汽车贴窗膜的事。老板很细致解答,员工热情服务,让我有一种宾至如归的感觉,当天一次性把前后挡和四个车窗全都贴上了纳米光学窗膜。贴

之前还担心会不会有负面影响,比方贴上窗膜车内会不会很暗,会不会影响看窗外美景,或者是倒车什么的会不会对视线产生影响,那天一贴完膜我就发现,这些担心都是多余的。贴上纳米光学窗膜后几乎没有对视觉产生影响,反而有使视野更加清晰的感觉。例如夜间行车

时,对面的来车如果开着大灯,丝毫不会影响我的视力。现在进入四五月份,天气逐渐热了起来,纳米光学的超级隔热和防紫外线功能又充分的体现出来了。酷搏红色的车身,配上深茶色的纳米光学车膜,整个车带给人一种厚重感,车的整体品位和档次又提高了很多。”

## ◇道奇酷搏 就是这种硬派风格的



杨帆告诉记者:“买车的时候,销售顾问就跟我介绍,酷搏是集掀背式运动风格轿车造型和SUV外观于一身的多功能性跨界车型。现实生活中我们没办法穿上钢铁盔甲,装备先进武器来保护自己,道奇酷搏这样外形刚硬的汽车,让我

感觉自己变得更威猛。我还设想,如果钢铁侠穿上盔甲之后需要开车,那辆道奇酷搏挺合适。它就是这种硬派风格的,没有温柔,不求典雅,酷搏身上随便哪个线条放在别的车上都会让人觉得不可思议。虽然钢铁般的外观还不足以带来军事武器能够赐予的征服感,但是它确实夺人眼球。不只

是我喜欢,平时开着酷搏走在市区,不论男女老幼都很关注。”

杨帆告诉记者:“道奇酷搏作为家用轿车,具有诸多创新配置,后穹的车顶不像一般SUV那样笔直,挺拔,或许这样的运动感正是设计师想给人的印象,是道奇品牌最具创新的杰作之一。因此即便是我们这些天

见车的男子汉们,看到它也会感到很兴奋。”

坐进车里,记者看到酷搏内饰方面采用了简单、干练的设计风格,素雅的颜色让人感觉清新。中控上各功能按键清晰,操作起来比较顺手。在空间上,酷搏很灵活,座椅可完全折叠放平,很实用。设计师对车内空间的利用

和舒适性也超越了传统的紧凑级轿车。酷搏的内部空间功能性很强,像它的行李箱容积达到524升,比一般的两厢轿车要大很多。车内还有专门开辟出能放四罐饮料的饮料储物箱,中央扶手上面还有特定的开口来放置微型电话或者MP3等等,处处体现了酷搏的细心与关怀。



## 庆五一 克莱斯勒富嘉专营店推出 5 辆特价车

### 最高优惠 40000 元

20.99万

29.99万

23.99万



### 烟威总代理-烟台富嘉4S专营店

地址:烟台幸福南路8号(万华集团东临)

销售电话: 6853333

服务热线: 6852333

易租车: 3851305

二手车置换: 15153571515

原装进口

经销商名称或门店名称及地址电话