产业篇

牡丹产业 绽放富贵

从花开始,已经扩展至多个行业

本报见习记者 景佳 姚楠

牡丹叶茶已经问世。 景佳 摄

牡丹产业是菏泽市的特色产业,全市牡丹栽植面积10万余亩,有10余个乡镇长期从事牡丹的专业种植。而牡丹也不再仅仅是观赏植物,它花开灿烂,催生了一个庞大的牡丹产业。

菏泽市牡丹产业发展至今,牡丹种苗年销售1000万株,占国内市场80%以上,占国内出口种苗90%以上,占国际市场30%份额。牡丹衍生品产业也初具规模,牡丹茶、牡丹食品、牡丹化妆品、牡丹工艺品、牡丹籽油等几十种牡丹深加工项目问世。其中,牡丹籽油的问世,被有关专家形容为"牡丹产业发展史上具有里程碑式意义的大事"。

从上世纪八十年代末,菏泽牡丹种苗产业起步。二十年来,菏泽牡丹产业走出了一条不寻常的发展之路。

花农重心转向种苗

中国牡丹芍药协会常务理事赵孝庆,赵孝知告诉记者,在1986年以前,菏泽是国家惟一的牡丹栽培中心。全国各地买牡丹几乎都到菏泽来。

63岁的赵孝庆和66岁的赵孝知都是中国牡丹芍药品种审定委员会专家,也都曾是曹州牡丹园里的高级农艺师。据他们介绍,洛阳90%以上的国内牡丹品种都来自菏泽。

两位老人都记得当时全国各地客商到菏泽买牡丹的盛况。那时候,来自全国各地的采购商都要排队买牡丹,每天数十拨。赵楼村的食堂变成了"牡丹客商"食堂。在这个食堂吃饭的干部职工,远没有来采购牡丹的客商多。

虽然牡丹旺销,但老百姓的直接收益并不多。赵孝知说,当时曹州牡丹园、百花园、古今园三大园牡丹销售,约占菏泽市场的90%以上,其销售收入也都归了牡丹园。

菏泽有牡丹以来,农民像种庄稼一样种植牡丹。观赏牡丹种苗价格每株七八元,其成本每株不足两元,相比当时便宜的物资,牡丹种苗带来的经济效益日益凸显。因而,当地花农开始将致富重心转移到了牡丹观赏种苗的经营上来。

牡丹呈现富贵身

上世纪九十年代,在广州的春节花市上,牡丹一度出现供不应求的局面。一枝牡丹售价高达五六十元,一株牡丹能开出五六枝花。

赵孝知说,那时候菏泽牡丹的栽培面积迅速扩大,适合催花的植株数量迅速增加。1990年以后,到广州催花的花农人数逐年增多,催花技术也逐渐提高。1995年以后,每年南下催花的植株数量都在二三十万株,市场需求达到50万株,花农上千人。

当时政府有关部门统计数据显示,那个年代广东市场每个春节,都给菏泽带来3000万至5000万元的纯利润。

2001年前后,牡丹种苗的效益达到最高。

"当时,乌龙捧盛等普通品种价格为30多元一株,100元3株,一些比较好的品种,如大胡红、紫二乔等都卖到50多元一株。"

当时每亩栽植牡丹1500株至1800株,按照其成苗率80%计算,花农每亩地就有三四万元的收益。如此高的经济效益,让当时不少单位干部职工都下海栽植牡丹。

2001年,以凤丹为母本嫁接的牡丹苗达1700万株,以芍药根为母本嫁接的牡丹苗达300万株。也就是说,那一年,牡丹繁殖量为2000万株。此后两年,牡丹新栽种苗都维持在这个规模。

深加工不断升级

2004年起,苗木市场价格大跌。原本30多元的乌龙捧盛牡丹,价格降至五六元,而其成本达到六七元钱。"搞品种牡丹的是微利,搞普通苗木牡丹的是保本,而外行则出现亏本的情况。"赵孝庆说。

菏泽人认识到,只有不断延伸升级牡丹产业链,才能为花农上多重保险。花农不但可以依靠出售种苗赚钱,牡丹花蕊、花叶、花根、尤其是种子,都能赚钱。花农种植牡丹的积极性再一次高涨,不少村民开始到周边县区租地种牡丹。

目前,菏泽市标准化栽植牡丹超过10万亩,成为世界上面积最大、品种最多、花色最全的牡丹栽培中心和牡丹生产、观赏、科研、加工及种苗输出基地。

除牡丹苗木外,牡丹盆花、牡丹鲜切花生产近年来也得到了长足的发展。菏泽市牡丹区牡丹产业办提供的数据显示,菏泽牡丹年销售苗木1000万株、大小盆花200万盆、鲜切花300余万支,年产值近5亿元。

随着学术界乃至实业界对牡丹营养成分、药用成分的认识,牡丹深加工有了质的飞跃。

赵孝知介绍,菏泽市牡丹产业化已初具规模,牡丹食品、牡丹工艺品、牡丹茶、牡丹籽油、牡丹化妆品等都已问世,其中,牡丹籽油工艺技术填补世界空白。《中国牡丹》一书中评价道:"这是牡丹产业发展史上具有里程碑式意义的大事"。

花城旅游 一龙生九子

以牡丹游为龙头,旅游产业的链条加速形成

本报见习记者 张园园 张歆然

"菏泽国际牡丹花会"至今已成功举办20年。20年来,菏泽依托牡丹在各个领域都取得了飞速的发展,也正是牡丹点燃了菏泽的旅游业。随着旅游业的日益发达,菏泽市在2007年被中国花卉协会命名为"中国牡丹城",2009年被国家旅游局命名为"中国优秀旅游城市"。

4月26日,记者从菏泽市旅游局获悉,"十二五"期间,菏泽市将重点打造"九张旅游品牌",在各县区分别打造一个重点特色旅游项目。

根据规划要求,菏泽市牡丹区主打牡丹牌,对曹州牡丹园、百花园、古今园三大牡丹园进一步改造提升,着力打造天下第一国花园;巨野主打"山水牌",提升改造金山旅游区,尽快按照规划完成金山四湖水系建设;单县主打"湿地牌",规划建设成四省八县一流档次的休闲度假区,打造故道明珠、江北西湖;曹县主打"湿地牌",规划建设好魏湾观光休闲旅游度假区;郓城主打"水浒牌",完善提升水浒一期项目,加速建设水浒二期工程,如期完成宋金河、宋江湖景区建设;鄄城主打"孙膑牌",规划建设好孙膑故里,提升改造好孙膑旅游城;成武重点打造"伯乐牌",深度挖掘伯乐相马文化,规划开发好伯乐故里旅游区;定陶主打"范蠡牌",深度挖掘儒商文化,规划建设范蠡文化旅游区;东明研究开发庄子文化,建设庄子故里旅游区,主打"庄子牌"。

菏泽市旅游局相关负责人认为,"九张旅游品牌"的打造,将会进一步扩大菏泽旅游产业规模,吸引更多的游客到菏泽,进而增加旅游业收入。

"截至26日,今年花会期间我们共接了35个团,其中在菏泽入住的团有8个,这种情况在以前几乎没有。"菏泽一旅行社接待部经理闫丹丹说,花会期间除了牡丹游,各县区的特色旅游也吸引不少游客,旅行社接待人数比去年多了三四百人。

采访中,菏泽许多旅行社负责人均表示,"九张旅游品牌"的打造,将会为游客提供更多的旅游景点,会有更多游客选择"菏泽两日游"、"菏泽三日游",改变原来为期一天的牡丹游,拉长了旅游产业链,给旅行社带来更多的游客,增加旅行社及其他行业收入。