

本周六全市中小学开门纳“客”

校园开放日展示教育教学等各项成果、设施

本报5月2日讯(记者 徐洁 实习生 张萌) 近日,记者从济南市教育局获悉,本周六(5月7日),济南市中小学校将举行校园开放日活动。届时,全市

中小学校大门向社会打开,展示教育教学等各项成果、设施。

每年5月份举行的济南市中小学校校园开放日是一项传统

活动,届时,各个学校将组织各项亲子活动、展示活动,以邀请家长进课堂等形式,了解学校的教育教学、校园建设情况。

本周六的校园开放日恰逢

高中阶段学校招生报名前夕,济南市教育局基础教育处有关负责人要求,各个学校要根据办学实际、招生特色,进行“有规则”的宣传;揣摩学生

报考心理和需要,进行“有智慧”的宣传,不准学校利用各种形式进行虚假招生宣传,不准高中学校与家长、学生签订承诺性合同或协议等。

第一天火爆 后两天冷清

省城“五一”楼市冷热不均

本报5月2日讯(记者 喻雯 实习生 王斐然) 记者走访各大新开、在售项目了解到,三天小长假,省城楼市出现了明显的分水岭:由于各楼盘在4月30日扎堆集中开盘或是加推,中低总价项目成交火爆,仅西部一个项目开盘当天就成交400余套。5月1日、2日两天,楼市相对冷清。

4月30日,“五一”小长假第一天,绿地国际花都、连城水岸、鲁商·常春藤三个项目新开盘或是加

推。30日上午9时许,记者来到绿地国际花都二期开盘现场,还没到开盘时间已有几百人排起长队。据了解,此次开盘推出两栋楼共476套房源。其中一座楼优惠后均价6200元/㎡,另外一座楼优惠后均价6300元/㎡,价格范围5890—6700元/㎡。该楼盘开盘当天成交407套,成交比例85%。当天连城水岸加推72套房源,成交21套。鲁商·常春藤加推216套房源,当天成交120套。

5月1日,是透明房价新

政实施的首日。当天只有一个项目加推房源,长清区的建邦·原乡溪谷加推新房源,共推出花园洋房50套,优惠后均价6600元/㎡,当天成交36套。记者走访市区鲁能领秀城、保利大名湖、尚品清河等在售楼盘了解到,由于这些项目所剩房源不多,去楼盘看房买房的人不多,楼市相对冷清。5月2日,记者走访省城部分楼盘了解到,情况与1日差不多。

步入5月份,济南限购政策也已经实行2个多月,

省城楼市是否会以此出现拐点?对此,世联怡高房地产顾问机构济南市场部经理梁伟称,从济南开发商开盘情况来看,他们还是很谨慎的。扎堆在4月底开盘,很重要的原因就是担心“五一”期间出台更严厉的调控政策。5月开头,政策就相继出台透明房价、反商品房暴利等多项新政,直接打击的是捂盘惜售、随意涨价的行为,如果政策贯彻执行到位,对于稳定房价涨幅将起到重要作用。

喜糖里夹彩票 好玩又有惊喜

小小喜糖盒折射时尚变迁

本报记者 马云云 实习生 李大鹏

“五一”假期,又是扎堆结婚的时节。如今,时尚的年轻人都在琢磨怎样把自己的婚礼办得“刻骨铭心”,而婚礼上小小的喜糖盒就凝聚着新人们的心思,也折射出社会的时尚变迁。

木质、铁艺、丝绸……

喜糖盒五花八门

在历下区十亩园小区一家喜糖屋内,摆放着形形色色的喜糖盒。“蕾丝、布偶、纸艺、丝绸、玻璃铁艺,什么样的都有。”店主刘晓波扳着手指跟记者数了起来。刘晓波做这行已经五六年了,对喜糖盒的变化很有感触,“一直在变,大家对盒子的要求越来越高。”

为图省事,一些新人改变了装散糖的传统,开始选择成盒产品。一些糖生产企业也盯上了婚庆市场,推出包装精美的喜糖礼盒。上海市金丝猴食品有限公司济南办事处经理王辉介绍说,金丝猴碗装巧克力的销量在一年内从3万盒提高到30万盒,就是因为厂家已经把喜糖搭配好,新人们省心了。

不一定全是红色

与婚礼风格一致

“除了传统一些的人,很多人已经不喜欢喜糖包装成红色了。”和

平路上一家喜糖铺店主陈女士说,现在最流行的喜糖盒颜色是粉色,不少人也钟情于紫色、米色、卡其色等。

有些新人为了使婚礼整体风格协调统一,会有更多想法。“比如有客人的婚礼主题是‘海豚湾之恋’,整场婚礼都是蓝色,在选择喜糖盒的时候就会选择蓝色。”

喜糖盒里放彩票

不仅好看,还有个性

不仅漂亮,不少新人还想了不少点子,让喜糖盒或实用、或个性、或带些小惊喜。在陈女士的店里,就有不少客人提出把婚纱照影印到包装盒上,或者直接做成标签挂在盒子上,让宾客一同分享喜悦。

还有新人别出心裁,在喜糖盒里放上一张彩票,“宾客一旦中奖,会觉得很喜庆。”刘晓波说,前些天她的一位客人结婚,就有不少宾客中了百元或者几十元。

“这些年流行变化越来越快,说不准明年又会流行什么呢。”刘晓波感慨。



人行道成停车场

“五一”假期,尽管没有任何临时停车标志,但是长长的车队仍然停满大明湖新景区一侧的人行道,刚拓宽改造好的大明湖路俨然成了停车场。

本报记者 左庆 摄

“五一”小长假防火压力大,历城区森林消防大队大队长宋宜智:

“真希望我们一直都派不上用场”

本报5月2日讯(记者 任志方) “据不完全统计,在节假日期间每天约有30万人前往南部山区游玩,每到这个时候,我们防火的压力特别大。”面对“五一”小长假,历城区林业局一位工作人员告诉记者。而作为森林防火的第一线,历城区森林消防大队的大队长宋宜智和他的队员每天都紧绷着神经,随时准备应对可能发生的火情。

从2002年成立历城区森林消防大队,担任森林消防大队大队长至今,宋宜智参与救火已不下百余次。凭着丰富的灭火经验,9年来,在他所带领队伍的保护下,历城区的森林基本没有发生过大的森林火灾,而这样的战果也倾注了宋宜智和他所带领的森林消防队伍大量的心



宋宜智(中)在与森林消防队员们分析附近的地形。

通讯员 赵益勇 摄

血和汗水。

宋宜智告诉记者,9年来,队员从成立之初的20名壮大到现在的120名,中队扩编为六支。而在长时间与火打交道的过程中,宋宜智也积累了丰富的森林防火、灭

火经验。

2009年3月20日傍晚,簸箕掌发生山火。火势蔓延非常迅速。为控制火势,宋宜智带领队员抄近路上山阻击火头,在当地一位村民的带领下,他们到达火线边缘,从火

势相对较弱的间隙穿越火线,到达火头。在大家的扑救下终于控制了火势。

2011年4月19日的长清森林大火中,在宋宜智的带领下,历城区森林消防大队队员们的身影再次出现在火场上,“到了火场以后我们根据经验采取自己的灭火方式,效果很好,这证明我们平时积累的实战经验是有效的。当时我们在那里十来个小时才能吃一次饭,灭火的过程中有些队员的鞋都烧裂了,但大家都没有退缩,这也证明我们的队员在关键时刻可以顶上。”宋宜智表示。

尽管如此,宋宜智还是表示,“真希望我们一直都派不上用场,毕竟谁都不愿意看到林子里出现火情。但是如果出现火灾,我们就是林火的克星。”



老城区小画展

“五一”小长假,济南七色花美术学校几十名5岁至12岁的小画家,在县西巷老城区举办了一次以走向春天为主题的画展,用手中的画笔向人们展示自己心中泉城的春天。

本报记者 刘军 摄