

商家“五一”比拼 请来明星助阵

毛宁、黑豹乐队、凤凰传奇、何云伟、李菁……这些公众耳熟能详、活跃在一线的明星们在这个“五一”云集济宁。因为明星的助阵，这个假期，市民的节日生活显得格外精彩。为了赢得消费者的瞩目，很多商家花重金请来明星献艺，面对节日的市场，商家的对决呈现出升级态势。



何云伟、李菁说相声。



凤凰传奇与观众互动。



毛宁宝刀不老。

4月30日晚上，济宁体育馆显得格外热闹，主场馆中间搭起了绚丽的舞台，整个馆内更是座无虚席。当日，2011第三届全球华人羽毛球团体锦标赛开幕式暨“如意置业”全球华人羽毛球文化艺术节开幕仪式在这里举行，一场有着毛宁、黑豹乐队、何云伟、李菁等明星助阵的演出在这里隆重上演。据了解，这场演出的门票全部是免费派发，而厚厚的门票上，则集结了像如意置业、欧派、中华联合保险等众多赞助单位。据欧派厨具的相关负责人介绍，“五一”是一个传统节日，商家向来十分重视，而这种由众多明星助阵的高规格演出，在以往情况下也是不多的，因此，我们也希望通过借助这种精彩的演出，提高品牌的美誉度。

当晚8点钟左右，好戏接连上演。在观众的期待中，最先登场的明星是著名相声演员何云

伟和李菁，他们惟妙惟肖的模仿和频频抛出的包袱，引来在座观众一阵又一阵的笑声。“人潮海中，有你有我……”一段经典而久远的歌声响彻全场，这是大家久违的《无敌自由》，来自著名摇滚乐队黑豹的成名之作。在乐队主唱强劲有力的嗓音下，全场观众也争相跟着哼唱起来。演出的高潮来自毛宁的登场，堪称经典的《涛声依旧》和极富感染力的《传奇》，悠扬而真实的声音把现场观众带进了无尽的遐想中。

“五一”当天上午，在曲阜

的佳美国际家居广场，上千名市民早早就云集如此，等待着另一段“传奇”的到来。为了拉拢人气，佳美国际家居广场邀请了当红组合——凤凰传奇，为市民送上了一道节日大餐。“我像只鱼儿在你的荷塘，只为你守候那皎白月光……”凤凰传奇组合的主唱杨玲花问现场观众，“这首《荷塘月色》大家听过吗？”现场观众异口同声，“听过！”在一段熟悉的旋律伴奏下，大家一同跟着和唱，现场的气氛十分活跃。在另一首歌曲《全是爱》的演唱过程中，

和音曾毅让大家领略了他深厚的说唱功底。明星来到济宁，市民当然不会放过与偶像近距离接触的机会，不少歌迷纷纷拿出手中的相机和手机，记录下这精彩的一刻。

“市场竞争愈加激烈，为了赢得消费者的关注，不断提升品牌的美誉度和档次，商家在节日的节点上促销方式也在不断升级。”济宁市商务局的相关

负责人认为，或许邀请明星大腕助阵价格不菲，但是其间的效益也是不可小视的，对于逐渐被消费者所习惯的打折促销，这种大成本邀大明星的做法，能够给人眼前一亮的感觉，也能切实使商家的品牌培育收到显著效果。

文/片 本报记者 马辉

“母亲节”搭上 “五一”幸福快车

众商家掘金小长假

本报济宁5月2日讯（记者 李倩）五一小长假虽然只有3天，但各商家针对五一节的巨幅促销招牌却遍地开花。记者采访中发现，今年五一节，除了惯常的打折赠礼返券外，商家还设计推出婚庆节等主题活动，甚至一些商家提前启动“母亲节”促销，希望赚取更多消费者的目光。

“满150元送110元券，劳模凭有效证件可持当日购物小票换取精美礼品一份……”类似的广告在街头随处可见，不少市民拎着手提袋从商场内进进出出。1日上午，太白楼路商圈一商场内，人流如织，往常很少打折的新款箱包、鞋类也参与促销活动。

三楼某品牌女装专柜前，3-5折的促销牌让不少消费者“蠢蠢欲动”，促销人员也忙得不可开交，不断有市民拿衣服在试衣间旁排队等候。“最近一段时间，受天气忽冷忽热的影响，春款服装的销售情况并不是太好，

五一我们推出了大力度的促销，很多市民也借这个假期添置新衣，希望市民的消费欲在这个五一节能得到充分的释放。”该品牌工作人员说。

“妈妈的节日，感恩的一天。”5月8日是母亲节，一些化妆品专柜、珠宝首饰品牌、内衣服装专柜也搭乘“五一”促销快车，提前启动“庆五一迎母亲节”的促销活动。一高档女装品牌销售人员表示，他们是一线品牌，新款服装没有折扣，但准备了母亲节的礼品，购物满800元，还赠送精美皮包一个。

五月份作为传统的结婚高峰期，商家自然不会放弃这一机会，纷纷借机巧打“婚庆牌”。一些商家为了吸引新人眼球，还别出心裁地推出此类婚纱秀、婚庆节等活动。2日，太白楼路一广场内，喜庆的婚庆床品、浪漫飘逸的婚纱秀展示令不少新人怦然心动，现场人潮涌动，十分热闹。



商家提前搞“母亲节”促销。 本报记者 李倩 摄