

佛山气象
局微博开通
仅半月因言辞
尖锐幽默引各方
热议

原来官博 也能这么个性



“记得今晚出门一定要带伞，怕凉的童鞋你伤不起。”

一边发布着能救人性命的预警微博，一边又与网友就气象预警方式进行激辩，说到激动处还会喊冤、自省……近日，佛山气象局开设官方微博“佛山气象科技服务中心”，因其具有强烈的个性色彩而被网友围观。

撑它的人说这是“真性情”，贬它的人则认为官方微博不应该有太多个人情感。但是，大家却不约而同对这个“有人情味的官博”产生了极大的兴趣。

微博摘录

“风呢？雨呢？好多童鞋质疑为何自己这里风平浪静。其实风来过，雨也来过，主要都去我市中南部地区了。”
“炒个冷饭，虽然婆婆妈妈说了一遍

又一遍，还是有很多童鞋很茫然啊！有木有？！……”

“没报？还是你没看？我们接受批评，但不等于接受诽谤。”

“今晚不知道为什么，火气有点大，请各位原谅。”

网友评论

张小二先生：风格难得，千万要保持，官方最难做到的就是在公众面前人格化，勿轻易放弃。

兔子肥欣：好可爱的气象台，谁说官博不能有脾气……哈哈，支持你喔。

人生的苦瓜-智：官方微博，更人性

化点，并不意味着个人色彩。一直以来，我觉得这样开博，这样的人性化特色，比起一些开了微博，天天又正儿八经说话的“官方微博”，好很多了。

陈相 fs：官方微博还是少点个人色彩，少点感性色彩。

“接受批评， 但不等于接受诽谤”

从今年4月17日风灾至今，短短的20天，光顾广东佛山的强对流天气达4起之多，造成共计约18人死亡，不少市民将矛头指向了气象部门的预警不力。

5月8日下午，佛山气象局官方微博“佛山气象科技服务中心”发布雷雨消息，提醒市民做好防御。不料一名网友跟贴，大肆讽刺佛山气象局的预报不准，“4月15日死了十几人，无预报，4月22日报了，无下雨，昨天又死人了，还是没报，明天看看这次……”紧接着，气象局官方微博发出回应，“没报？还是你没看？我们接受批评，但不等于接受诽谤。”

争论并未就此终止，当晚关于气象短信是不是“救命稻草”的话题，再次让官方微博不吐不快，“气象产品传播渠道有很多，我们一直同时在做。”微博称，气象短信并非像外界描述的就是一根救命稻草，电台、电视台和网站也并非低效旧渠道，“美日加等发达国家，电台、电视台网络都是在传递灾害应急消息中挑大梁，何旧之有？”

究竟气象短信是不是救灾中最有效的一种宣传措施？气象局官方微博称，在佛山，手机短信要用起来群发天气预警还存在技术上的瓶颈，“佛山共有千万数量级的手机用户，就算在非关键时刻暂停对全部用户的短信服务，全部资源调配来发天气预警，也不可能在一两小时内发完。”对此，它建议运营商为灾害应急信息开辟常规化的快速绿色通道，甚至需提升到政府应急层面去统筹协调。

会生气 会喊冤也会搞笑

记者了解到，作为佛山气象局的官方微博，“佛山气象科技服务中心”开通不到半个月时间。然而，这个至今不过拥有1000多名粉丝的官方微博，却因其言论措辞有时十分尖锐，有时又非常幽默，而与其他“温和”的官方微博迥然不同。有的网友戏称，这是佛山最有“人情味的官博”，是一个会道歉、会生气的官博。

这个有“人情味的官博”在被责怪或者误解时，会第一时间喊冤。

4月29日，佛山五一节万人长跑因为清晨的一场大雨被迫取消。当有网友表示气象部门没有提前介入时，官方微博选择了尖锐回击。微博

先是回应称气象部门早已作出了当天有雨的预报，“气象预报是不可能百分之百准确的，但就本次降雨过程的预报来说是准确的。本次活动取消凸显了某些部门意识中对气象因素的习惯性忽视。”官方微博的一些言论还带有明显的情绪色彩，“大型活动、庆典等到了最后一天才来问天气，甚至根本不问，最终因为天气缘故被迫取消，却又轻松归咎到气象部门……”

在5月8日晚与网友有过一番辩论之后，官方微博更是声称，“今晚不知道为什么，火气有点大，请各位原谅。”“今晚我有话说得重的地方，我向那几位网友道歉。”

除了喊冤，佛山气象局的官方微博也很具亲和力，网络潮语信手拈来。

记者发现，大多数的时候该微博的言论十分幽默。比如在发布气象信息时，它的提醒与一般政府部门发布信息的话调有所不同：“记得今晚出门一定要带伞，怕凉的童鞋你伤不起，要加件长袖衫啊。”对此，有网友直接回复称赞其十分亲切，“就像邻居伯伯”，官方微博反而有些调笑地回应，“悲催……人家还没那么老哇！”

记者注意到，除了言语上的轻松诙谐外，该官方微博还设立了“气象坚果”等栏目，通过运用一些潮流语言来吸引年轻人了解气象知识，开栏宗旨为“一起剥开气象科学坚硬枯涩的外壳，从艰深的理论中发掘通俗与趣味”。

团队维护 将取代专人管理

近日，佛山气象局相关负责人表示，目前该微博是交给该局信息中心一名工作多年的同事更新与维护的。据介绍，该微博发布的信息主要包括天气预报和与网友互动两种，其中天气信息是决不允许维护者擅自更改、调侃，但与网友互动则带有很强烈的个人风格，“与网友互动不可能做到事前审核，也没有必要，都审核后再发就失去互动的意义了。”

他表示，这种“人情味”的微博效果到底如何，因为仅仅运营了半个月时间，暂时还无法下定论，“如果市民们能接受这种风格，那我们也可以改过来。”

他表示，如果今后微博的发展好了，传播效果也好的话，他们会推出一个团队来管理这个微博。

本版稿件据《广州日报》