

新一代TIIDA骐达全球首发 续写两厢车王传奇

——新一代TIIDA骐达即将亮相菏泽开源店

近日,2011齐鲁晚报春季车展,在中国(菏泽)林展馆华丽落下帷幕。本届车展上,东风日产携全系车型华丽亮相,旗下全新天籁、奇骏、逍客、轩逸、骊威、玛驰、第十代SUNNY阳光等车型重磅出击。

“新一代TIIDA骐达作为一款全新换代车型,不仅打造出超越同级的产品实力,更将以‘两厢车王’的姿态,推动中级两厢车市场变革。”东风日产副总经理任勇在现场宣布新一代TIIDA即日起启动预订,并表示,“骐

达自进入中国市场以来,不仅开创了中级两厢车市场风潮,并一直占据市场和口碑冠军,始终是该级别市场的王者,全新换代的新一代TIIDA骐达必将继承其品牌精神,再次创领市场奇迹。它将是支撑东风日产销量的主力军,体现东风日产品牌精髓的重要载体。”

新一代TIIDA骐达 集日产最新技术之大成

作为全新B平台产品,全新换代、全面领先的新一代TIIDA骐达,独创的“Agile”跃式风尚造型设计,使其整

体外观更加时尚动感,高品质“U-Room”理念营造出全方位的舒展宽适室内空间,最新研发的“Pure Drive”纯净动力系统及“T-Box”超稳定车身与悬挂等核心技术的应用,为新一代TIIDA骐达带来了超越同级的强势产品力。

领享潮流,独到品位。

新一代TIIDA骐达在外观上首次采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计,独特的双腰线设计配合跃动式的宽大低重心车身布局,使新一代TIIDA骐达整体外形

充满张力,线条流畅,富有动感。由钢琴漆面中控台、水纹曲线面板、简约时尚风格仪表盘构成的“悬浮式”高质感内饰,让驾乘者如同身在现代居所,尽拥风尚品位。

畅享空间,优越自如。日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”,打造出新一代TIIDA骐达全方位的宽适品质空间。新一代TIIDA骐达大幅提升轴距、后排膝部空间尺寸及车身宽度,达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最

大的681mm膝部空间。源自日产汽车的“360度环绕舒适”技术,以丰富舒适装备360度全方位包裹每位驾乘者,带给新一代TIIDA骐达媲美中高级车的全方位豪华舒适室内空间。

畅享科技,挥洒活力。作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA骐达车型装备的HR16DE引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项全新技术,在设计上重视更加优秀的

燃油经济性以及卓越的動力输出表现,从而实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。

随着新一代TIIDA骐达的强势登场,“Pure Drive”战略的启动,东风日产品牌体系竞争力得到了进一步提升,“技术日产”的市场竞争力也日趋凸显。任勇表示,“新一代TIIDA上市后将为东风日产完成全年销售任务,提前迈入年产销‘百万俱乐部’奠定坚实基础。”

(李国栋)

上海通用汽车荣膺“最佳汽车制造商”

雪佛兰迈锐宝勇夺“最受关注车型”

上海通用汽车双收上海国际车展重量级大奖

2011年4月29日2011上海国际车展圆满落幕。上海通用汽车凭借超强的参展阵容和综合实力捧获最高奖项——“最佳汽车制造商”奖;而全新雪佛兰Malibu迈锐宝也在1100辆展车的竞相追逐中脱颖而出,勇夺车型类最大奖项——“最受关注车型”奖。

在本届车展上,上海通用汽车以“创领·绿动未来”为主题,携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克3大品牌24款车型所组成的超豪华阵容震撼亮相,结合重量级明星助阵和精彩纷呈的活动,呈献了一场跨界视觉盛宴。而其一

举推出的5款包括全球首发在内的概念车与量产新车,连同展台上领衔各个细分市场的主力产品以及包括eAssist混合动力、双模混合动力、PHEV插电式混合动力、Volt增程型电动车技术、赛欧纯电动技术等在内的新能源技术,都备受行业人士和观众的好评。上海通用汽车的展台清晰展现了品牌创领未来的发展趋势以及企业绿色战略的扎实推进,荣获“最佳汽车制造商”最高大奖可谓实至名归。

作为上海国际车展全球首发的重量级新车,雪佛兰

中高级轿车全新Malibu迈锐宝的参展备受瞩目。雪佛兰Malibu迈锐宝基于通用全球最先进的中高级车平台,集运动风格的造型设计、富于驾驶乐趣的操控性能以及节能环保的未来科技于一身,将凭借出色的产品力,为中国中高级车市场注入新生力量。此次雪佛兰Malibu迈锐宝能在2011上海车展大奖评选活动中,力压群雄,赢得车型类的最大奖项——“最受关注车型”奖,充分体现了这款全新产品的重要价值和综合实力,更让人对这款重量级产品的年底上市充满期待。(李钦格)

昌河汽车:引领精品小排量车风向标

昌河汽车继2010年创下年销售18万辆整车的历史记录后,今年将向23万辆发起冲击。其实,早在布局节能车细分市场,瞄准二三线城市,推动销售渠道和服务渠道下沉,打造“买车不出县,修车不出乡”网络平台的战略被确定后,就已经注定了2011年是昌河汽车的发力之年。

昌河汽车,真的很省油

众所周知,昌河汽车的最大特点是“小排量,大动力”,在坚持低能耗标准的基础上造“国情车”。随着国际国内油价的不断上涨,昌河汽车的“省油”优势,日益被凸显出来,并成为了精品小

车的典型代表。

“新昌河有新面孔,以前生产面包车时,昌河汽车就掌握了省油、皮实、耐用的核心技术,现在昌河汽车已经开发出了微客、轿车、MPV等一系列好车。”采访中,昌河汽车总经理助理、销售公司总经理柴伟坦言,随着新车不断推向市场,昌河汽车变得更加时尚、美观。

昌河汽车,不愁售后服务

“2010年,昌河汽车新增了486个网点,全国总网点数量达到1488个,网络渠道延伸到了县、乡、镇。今年我们将进一步推动400至600个网点的建设,让消费者真正感受到,只要买了昌河汽车,

就不愁售后服务”。柴伟表示,作为国内自主品牌,昌河汽车有得天独厚的优势,布局县乡是在加快销售和服务一体化进程中的一次重要尝试和突破。作为昌河汽车售后服务的延展部分,“昌河汽车巡航服务在行动”将由流动服务站组建售后维修车队,在全国各地级市举行定期、定路线的上门服务。

昌河汽车通过扎扎实实的将渠道不断下沉,已经构建了非常强大的网络体系,基本实现了“百公里内可买车修车”的规划体系,并极大地提升了品牌影响力,成为引领精品小车的风向标。

(王雷)

800-820-2020或021-5055-4580 www.buick.com.cn



深谙澎湃 亦知点滴

既能澎湃而为 又知点滴可贵

1.6L DVVT ECO智能发动机,携DVVT电子可变气门正时技术
高功率,大扭矩,能耗-10%,能效+10%

1.6L Turbo涡轮增压引擎,携全新优化的增压器技术
高性能,轻量化,超耐久,空气密度+100%,能效+66%
一滴油,引擎千钧力

别克英朗GT和英朗XT携手入围“节能产品惠民工程”
绿动未来,现已高效抵达

菏泽源通别克4S店新君威新君越SIDI试驾有礼正在进行中……

英朗

菏泽源通别克4S店 地址:菏泽市广州路2000号 销售热线:0530-5539777 售后服务:0530-5166000

别克 来自上海通用汽车