



你的世界从此不同

今日烟台
汽车·轮语



烟台上菱雪佛兰 挑战节油极限

专刊记者 张辉



“到了,到了”,车子还没挺稳,雪佛兰乐驰车友刘先生就摇开车窗兴奋地向前一步达到的车友,“老孙,你用了多少油?”在加油站旁停了不少贴有乐驰极限油耗挑战赛标识的雪佛兰乐驰轿车。车友们的驾车体会和节油心得。5月7日,烟台上菱雪佛兰乐驰组织了“高性能、低耗

能”乐驰“3升油”极限油耗挑战赛,记者搭乘一位刘姓车友的车全程记录了比赛过程。本次雪佛兰乐驰极限油耗挑战赛共有二十多个雪佛兰乐驰车友驾车参赛。整个比赛过程

充满乐趣,老中青三代车友你追我赶,使出各种招数让自己的爱车更节油、更环保。其中有五六十岁的老车友,也有80后的新司机。

上午9点30分左右,参加挑战赛的车友驾驶自己的雪佛兰爱车从位于烟台机场路的烟台上菱雪佛兰4S店出发,途经黄务立交桥、港城东大街至牟平。中途由上菱雪佛兰4S店指定的加油站为车友加油,实际油耗最低的车友获胜。

在参赛车友刘先生车

上,记者和他聊了起来,刘先生告诉记者:“你看看不少参赛车友的车上只有司机一个人,不搭载多余的物品和人员,这样可以减少车辆重量,降低油耗。”

比赛当天烟台天气比较热,但参赛选手都关好车窗而且不开空调,当问及原因,刘先生告诉记者:“开着车窗会增加风阻加大油耗,开着空调则会更加加大车辆油耗。”记者看到即使大热的天,车窗紧闭、空调不开,车友们在车里热得衬衫湿透,满头大汗大家也都坚持着,比赛热情十分高涨。

下午冠、季、亚军分别揭晓,烟台市汽车商会市场推广部部长范庆和烟台上菱雪佛兰



广部部长范庆为获奖选手颁奖。

兰乐驰总经理都宏伟为获奖选手颁奖。18号雪佛兰乐驰车主朱同庆以百公里油耗2.66升摘得冠军,捧回大奖价值1500元加油卡,12号和19号车分别获得二等奖和三等奖。没有取得名次的车友也各得到纪念品一份。

车友刘兆红告诉记者,雪佛兰每年都组织这样的节油比赛,他每次都参加,不得奖不重要,重在参与,在比赛过程中,车友间相互交流驾车体会节油心得,结识了很多朋友,希望以后多搞一些类似于这样的活动,以此增加车友之间的沟通和交流。整个比赛过程在热烈祥和的气氛中闭幕。

汽车史话(九)

路易斯·雪佛兰



音乐般动听的汽车品牌

一提起雪佛兰汽车,就像提到NBA,好莱坞一样与美国息息相关的名字。从1909年发展至今,雪佛兰走过了将近100年的历程,它具有令人骄傲的历史和传统,而且一直延续到今天。

蝴蝶领结

大方、气派和风度的象征

雪佛兰汽车公司(Chevrolet),亦作雪佛兰或雪福兰,由美国人威廉·杜兰特与瑞士赛车手、工程师路易斯·雪佛兰于1911年在美国底特律创立。1911年11月3日,雪佛兰汽车公司诞生了。“雪佛兰”的名称便取自这位瑞士赛车手三兄弟之姓,而它的图形商标是抽象化了的蝴蝶领结,象征雪佛兰车的大方、气派和风度。

雪佛兰“金领结”标志是怎样形成的,对此一直有着众多的猜测,其背后的故事也许永远都是个谜。而浪漫的故事版本,也可能是最广泛流传的说法,与威廉杜兰特有关。1908年,杜兰特在一次环球旅途中,在一家法国旅馆的墙纸上意外的发现了一个有趣的图案,他认为这个图案可以作为汽车的标志,于是就撕下了墙纸的一角,并展示给朋友们看。后来这个有趣的“金领结”图案就演变成了畅销全球的雪佛兰汽车的标志。无论雪佛兰标志的真实起源是否如此,大多

数的历史学家认同,该标志最早出现在1913至1914年间,重要的是,今天,它已经成为全世界知名的品牌之一。雪佛兰商标表示了图案化了的蝴蝶结,象征雪佛兰轿车的大方、气派和风度。

领先汽车概念,

曾创造销售神话

在20年代中,雪佛兰公司在若干概念方面走在了前面。例如,可允许用户选择车体类型,每年改变一次车型,并在常规黑色基础上增加其他颜色。实际上,黑色最终被弃用,而蓝色和绿色成为主流颜色。一年后,雪佛兰公司销售量首次超过100万辆。1934年,雪佛兰公司成为率先推出独立前悬挂系统的汽车制造商,该系统可极大地改进行驶和操纵性能,并可极大地降低轮胎磨损。因为当时的道路大多仍崎岖不平,所以消费者非常喜欢这种新技术。同时在30年代推出了具备创新技术的suburban carryall车型,该款汽车就是今天的全尺寸SUV汽车的前身。到上世纪30年代末期,雪佛兰公司已经做到“每天每隔40秒就就会有人购买一台雪佛兰汽车”。雪佛兰作为通用汽车集团下最大的品牌,按迄今为止的累积汽车生产量计算,雪佛兰目前在美国销售排行榜上位居第一。它的车型品种及其广泛,从小型轿车到

大型4门轿车,从厢式车到大型皮卡,甚至从越野车到跑车,消费者所需要的任何一种车型,都能找到一款相应的雪佛兰。自1912年推出第一部产品以来至今销量总量已超过1亿辆。其市场覆盖到70个国家,曾经创下每7.2秒销售一部新车的记录。2004年雪佛兰全球销量超过360万部,占全球汽车当年销量总量的5%。作为通用汽车旗下最为国际化和大众化的品牌,雪佛兰拥有强大的技术和市场资源。

值得信赖的年轻活力的国际汽车品牌

上海通用汽车将本土化设计与改造理念融入雪佛兰,稳定的产品性能、良好的经济性将成为雪佛兰产品的共同特点。上海通用汽车位于烟台的东岳生产基地针对雪佛兰轿车的特点,在产品规划、生产制造、零部件采购等方面完全纳入上海通用汽车的一体化管理,其在制造工艺、产品质量、管理模式乃至经营理念等方面保持与上海通用汽车同步的水准。而采购体系则完全按照上海通用汽车现有标准执行,从对供应商的考核标准,到所供应的产品的严格检测,都为可靠的产品品质提供了保障,同时,也保障了消费者的根本利益。

整理 韩英英 周旭

车界风

推荐车型发现地:
烟台大成华孚汽车销售服务有限公司
推荐人:刘晓
推荐车型:新MG3



新MG3主打1.3L和1.5L两大节能排量,除配备e-Shift手自一体变速箱和5挡手动变速箱共六款车型之外,更有八种炫彩车身颜色,配合极富运动气息的黑色内饰和格调高雅的米色内饰,让追求不同潮流风格的都市年轻族“为爱冲动”!

新MG3不负众望,将“名门之后”的风范挥洒极致,将“欧洲标准”的精致诠释到位。从外表而言,只需审视当下欧系车型最为风尚“Faceted Flow”流面切割艺术设计便可一目了然,再加上宝石般璀璨夺目的MG八角徽章,极具视觉冲击力的虎啸式前脸、熏黑的鹰眼式前大灯、首次推出创意的My Way极炫个性车顶贴,都让人冲动不已;从动力而言,新

MG3秉承MG品牌的运动基因,主打1.3L和1.5L两大节能排量,配备意大利知名汽车零配件制造商Magneti Marelli生产的第三代e-Shift手自一体变速箱以及传统的5挡手动变速箱,1.5L超高效率VTi发动机拥有低速高扭等优势特征,提供最大80千瓦的输出功率,配合5挡手动变速箱,百公里加速度仅为11.5秒,全面领先于同级别车型;第三代e-Shift手自一体变速箱超顺畅高效能,最适合小车动力组合;从安全而言,新MG3在设计之初就以最为严苛的Euro-NCAP和C-NACP五星安全标准而研发打造,率先将欧洲行人保护理念纳入设计中,为驾乘者提供了全面的安全庇护和真情呵护。