



花5万买两张万元民国币

专家:每张市场价只有几十元

“面值10000元的民国三十六年中央银行发行的纸币,是1941年以后国民党发行的纸币,目前市场可以兑换的价格仅在每张25—35元之间。”

本报枣庄5月11日热线消息(见习记者 徐萌)10日,在滕州市干货批发市场做生意的福州籍老板黄某,被3名男子以出售民国币的形式,骗走现金5万元。

10日上午,黄某正在滕州市干货批发市场做生意,两名闽浙口音的男子和一名说普通话的男子找到了他。3名男子说,因为急需用钱,要将他们收藏的两张面值10000元的中华民国三十六年纸币,以每张2.5万元出手,并称每张价格要低于市面价格5000元。

为了使黄某相信,交易过程中,其中一名男子还电话咨询了“市场价格”。黄某心想,两张民国纸币加起来比市场价格低了1万元钱,这买卖还挺值。黄某将5万元现金给了这3个人后,对方便拿钱离开了。

黄某立刻兴奋地拿着两张民国币找到自己一个懂行的朋友,谁知朋友看后告诉他,这两张民国币也就值几十块钱。李某一听,才知道自己上当了,立即携带纸币到滕州市公安局北辛派出所报了案。



▲就是这两张民国币,骗走了黄某5万元。

11日下午,记者联系到枣庄市收藏家协会,协会联络处任广发处长告诉记者:“面值10000元的民国三十六年中央银行发行的纸币,是1941年以后国民党发行的纸币,目前市场可以兑换的价格仅在每张25—35元之间。”

滕州市公安局刑警大队蔡可恒副大队长告诉记者,利用外币、民国币诈骗的犯罪分子多以江西、贵州、湖北、广东、广西、吉林等省籍的人居多。他提醒广大古钱币收藏爱好者,一定要咨询相关专家,谨防上当。

老人免费体检 个个都“缺钙”

工商部门提醒:遇此情况,及时举报

本报枣庄5月11日热线消息(见习记者 白雪岩 通讯员 张冬磊)10余名中老年人去做免费体检,结果全部被诊断为“缺钙”,最后每个人都买了数百元的保健品回来。5月11日,薛城市民李先生反映,一伙冒牌医生在当地以免费体检当幌子,专门向中老年人高价推销保健品。

据李先生介绍,9日上午,一伙身穿白大褂的人,来到其母亲所居住的小区,四处张贴、散发传单,称为45岁以上的中老年人义诊,进行免费体检,取得了部分小区居民的信任,其中就有他的母亲。

之后,一辆面包车将他们接走,最后在泰山路薛城八中附近某宾馆停下,车上人员被带进宾馆大厅,其中一名身穿白大褂的人负责询问、填写人员信息,并为这些中老年人把脉。

诊断结果出来后,所有人无一例外都是“缺钙”。随后,多个身穿白大褂的人热情地给

“病人”推销起保健品。根据“缺钙”程度的不同,被接去做免费体检的中老年人,都购买了金额不等的钙片、维生素等保健品,每人都花了数百元。

事后,部分感觉有诈的中老年人打电话要求退货,对方却拒不告知办公地址,并匆忙中断了通话。李先生说,这就是一场精心设计的骗局,专门对中老年人下“黑手”。

为此,记者咨询了枣庄市工商部门,工作人员表示,工商部门近期已经查处了一些类似案件,违法当事人通常借用宾馆、酒店等公共场所,以免费体检、现场义诊、健康讲座等名义,冒用医生、专家的身份,将成本很低的保健品冒充药品高价销售,其实质是利用中老年人的从众心理,推销保健品牟取暴利。

工作人员提醒,消费者对此要提高警惕,发现问题时可拨打投诉电话12315,及时向工商部门举报,以维护自己的合法权益。

争夺80后消费群体,地板企业纷纷出击网购市场

生活家地板炫美网络营销

和每年的五一促销不同,除了实体店面的各种打折优惠活动外,众多地板企业不约而同地加大网络促销的力度。生活家一线地板品牌共推出1600平米高品质地板的“秒杀”活动——在没有其他人报出同样价格的前提下,出价最低的消费可以按该价格买到50㎡自己所选择的地板。

生活家地板董事长刘硕真表示,在网络环境中长大的80后正在成为主流消费人群,对于企业来讲,谁在网络营销上占据了主动,谁就取得了对未来市场的掌控权。从被看做中国时尚地板原点的“生活家·巴洛克仿古地板”,到充满美国式自由色彩的生活家·曼宁顿地板创意魔方系列,再到有着鲜艳

色彩和强烈装饰效果的生活家·达芬奇地板,地板的内涵和外延都在不停地发生着变化。而这种变化的方向和路径就是:更个性、更自由、更有生活情调和趣味、更有精神享受和愉悦。

团购是生活家地板最常规的网络营销方式,借助时尚地板产品所积攒的人气,以及1000多家终端体验店的

配合,生活家所组织的团购几乎场场“爆棚”。

刘硕真表示,尽管从目前来看,生活家的服务优势还无法在网络营销中体现出来,但生活家相信通过服务品牌的塑造,一定能够赢得更多消费者和社会的认同。(何适)



也想看着孩子们天真无邪地享受画画,那就赶紧带着他们来报名参赛吧!今年,主办方仍将评选出全国、城市、餐厅奖项以及指导教师奖。大奖得主更有机会赢得苹果IPAD电脑、宏基上网本、Swatch瑞士手表等丰厚奖品。详情敬请咨询组委会400-6618-678,或前往全国各大城市豪客来牛排西餐厅。



风神牵动NBA大篷车 开启20城篮球之旅

您了解风神、熟悉NBA吗?您喜欢车迷、球迷与球星的风神NBA互动体验吗?5月7日,NBA大篷车活动将在“六朝古都”南京启动,穿行全国20个城市,预计9月底将在武汉收官。步行者队中锋罗伊-希伯特将亲临大篷车南京站现场,并参加一系列球迷活动。

和往年一样,即将亮相南京的NBA大篷车是一辆特制的长16米的大货车,车身展开后是面积1000平方米的篮球活动区,可供不同年龄段的篮球爱好者尽情施展球艺。同时,大篷车内还有设施齐全的运动平台,供所有参与者参与篮球主题互动游戏。

作为NBA在中国的官方市场合作伙伴和官方用车,东风风神通过与NBA全方位的市场合作,凭借NBA多元化的市场和媒体平台,与中国球迷共享风神的激情和活力,为全国

车迷带来原汁原味的NBA互动体验。在由休斯顿火箭队与新泽西网队对决的2010年NBA中国赛期间,东风风神作为赛事官方用车,为北京和广州的球迷现场展示了华系车的风采。NBA传奇巨星德雷克斯勒曾亲临东风风神北京专营店,和风神车主面对面,与球迷同场竞技,共同品鉴风神S30和风神H30的优秀品质。2011上海车展期间,传奇巨星加里·佩顿“手套”先生助阵东风风神H30 CROSS上市,并前往六个城市的专营店与广大风神车主、客户见面,盛赞东风风神的进取精神和优良品质,受到了中国车迷、球迷朋友的热情欢迎。



就剩8天,快去豪客来报名画画吧!

——赢苹果IPAD电脑,报名截止5月20日

据悉,第7届全国儿童绘画比赛在历经五一小长假的报名高潮后,目前已临近收官。大赛报名截止5月20日,只剩下最后8天的时间。主办方豪客来希望每个家长都不要错过这个锻炼儿童想象力、协作力的机会。

五一小长假迎来了本届报名的最高峰,全国平均每天有近4600名小朋友来报名参赛。豪客来公关部蔡经理

表示,“七年来,我们一直坚持举办这种公益大赛,是希望让豪客来能覆盖到的15个省、2个直辖市、61个城市孩子们的热情都表达出来,保守估计今年全国参赛人数将突破10万大军!”

“孩子的童真就像流星稍逝即逝,我会好好的珍藏他的作品,长大后送给他。我想,没有比这个更惊喜、更珍贵的礼物了”,厦门林女士兴奋地说。

她的儿子乐乐今年9岁,他的作品名称叫“环城电梯”。乐乐解释说,有了这四通八达的电梯,大家出门都不用开车了,道路不拥堵也更环保。大连张女士也骄傲地炫耀着女儿的作品“感应保洁车”:只要辖区内出现垃圾,就能立刻感应并清理干净,时刻呈现一个干净整洁的城市。

老师们,爸爸妈妈们,报名就剩下最后8天,如果您

豪礼加加加——风骏皮卡,我们约“惠”吧

伴随着“耐力长征行”活动的不断深入开展,风骏皮卡也以皮实耐用的产品品质赢得了众多终端客户的青睐。为给更多意向客户体验高端皮卡的机会,5月1日至5月31日,滕州钢盟将持续开展“风骏皮卡好礼加加加”优惠促销活动,活动详情如下:

一、加礼贴心:凡进店试驾风骏皮卡的,都会获赠精美礼品一份;

二、加礼贴心:现场购车,即享受数额不等的现金

优惠,最高6000元;三、加礼暖心:购车更有汽车装饰、电动车、货箱宝等丰富超值大礼现场赠送。

风骏皮卡是国内第一款获得欧盟WVTA整车认证的高端皮卡;与丰田、福特一同荣膺“世界三大皮卡”;连续数月获得意大利销量冠军。在耐力性能上,风骏皮卡已经07、08年连续两次获得环塔拉力赛柴油组总冠军,并在2011年出征世界级挑战赛——达喀尔拉力赛。

先进的技术、过硬的品质,奠定了风骏皮卡行业领导者地位:搭载“德国高压共轨”电喷柴油发动机,其核心部件均为德国原装件,低速扭矩大,整车提速性好,具有良好的节油性。在中汽联和CCTV组织的全国城市汽车节油极限挑战赛海南站的比赛中,百公里油耗仅2.56升,树立了业界节油新标杆。不仅如此,在人们诟病的柴油车噪音方面,风骏皮卡也独具优势,在发动

机运转时,噪音极低,比传统增压柴油机降低16%以上,车内更安静,更舒适,被业界誉为“静音之王”。此外,风骏皮卡采用德国博世原装GSK型预热器,在零下35℃的低温下能一次性启动,经得起东北地区恶劣气候的考验,进一步满足北部地区用户对柴油皮卡的需求。

值得称道的是,作为中国皮卡的领导者,风骏皮卡在配套方面可谓星光熠熠:

采用国际大品牌的配套厂商,如德国博世8.0版的ABS+EBD,美国博格华纳的电控四驱系统,日本莫托曼焊接机械手,自动焊接,瑞士著名ABB公司所承接的全自动化生产线等大品牌工艺,在安全、操控、耐用等方面为其经久耐用的高端品质提供最可靠的保障。尤其是在核心技术发动机方面,风骏皮卡搭载“德国高压共轨”电喷发动机,关键部件为德国原装进口,油耗低、噪音

低、排放小,曾以百公里2.56L的油耗完成从海口到三亚穿越之旅,树立行业节油标杆;在二氧化碳排放上比传统汽油车降低25%;噪音与同排量汽油机相近;内外饰采用无毒害环保材料,车内无异味;基于此,风骏皮卡成为国内唯一一款通过欧盟ELV环保认证、行人保护等严格标准的高端皮卡。

在这个美好的春天,请走进滕州钢盟,我们一起约“惠”吧!