瑞虎导航版市场热销 9000元优惠威力渐显

凭借超高的性价比优势，以及9000元给力优惠促销，瑞虎导航版上市仅月余，便引发终端购车热潮，销量一路迅速攀升。笔者在菏泽宏航4S店看到，周末到店看车的消费者络绎不绝，其中不少人是专门冲着瑞虎而来。一位正在体验瑞虎的消费者说，“上周从网上知道了9000元促销的事，于是这周末就抽空过来看看。瑞虎这车我已经观察了一段时间，虽然去年那波购置税优惠没赶上，但现在的优惠比去年还多，算算更合算了，准备下周就入手。”

据崔经理介绍，自从购导航版即享受3000元节能惠民补贴、3000元油卡和3000元超值大礼包的促销活动推出以来，每日到店的消费者数量激增，购买热情更是持续高涨。之前店里的50多辆瑞虎导航版已经被抢购一空，不少消费者即使付定金也依然愿意等候。对此现象，该展厅经理分析认为“今年国家鼓励购车的政策减少，并且有关限购的传闻也一直不断，消费者买车更倾向于一步到位。

结合目前市场情况来看，瑞虎本身就具有极高的价格优势，而这次又配合推出9000元促销，尤其是当中所含的3000元油卡，更是直接给购车者带来了切实的实惠，而这在当前SUV市场来说，绝对是凤毛麟角。所以在接下来的时间内，瑞虎销量极有可能将继续走高，成为2011上半年最热销的SUV车型之一。 (张虹)

“三剑客”各有绝招 新生活处处精彩

以“时尚 运动 休闲”为诉求的瑞虎SUV，不仅是奇瑞的一款经典产品，同样也是用户心中的“明星级”车型。尤其是瑞虎经典版、瑞虎精英版、瑞虎DR欧版的先后推出，不仅丰富了瑞虎家族的品种类型，同时也让不同类型消费者在选择SUV时，能够拥有更加丰富多样的选择余地，让他们能够根据自己的喜好及实际需求，选择到最适合自己的产品。

选择瑞虎经典版——选择实惠与耐用

看中瑞虎就是因为它空间大，既能拉货也能坐人。虽然微面也能拉货但实在寒酸，不可能让自己座这样的车出去谈生意。瑞虎不光坐着舒服，里面空间也够大，把后排座一折叠，后面就是一个小轻卡，别说我那几包衣服，就算再放两台电动缝纫机也不成问题。当时买车才花7万多块和轿车基本一个价位，但功能可比轿车强多了，拉货坐人两全其美。

瑞虎精英版——选择时尚与动感

SUV的盛行让“城市越野”概念大行其道，也令新新潮人们心动不已。粗犷的外观，强劲的动力，表达出年轻人不羁的性格，更展示他们与众不同的品位。正因此，从事广告创意的小宋也不甘落于人后，选择瑞虎精英版1.6S是他对潮流的追赶，更是他特立独行的标签。

选择瑞虎DR欧版——选择品质与档次

快节奏的都市生活简化了人们的需求，却同时培养了人们对于高品质的孜孜以求，尤其是对于曾经留学海外的王先生而言，苛求品质不仅是他多年海外经历所养成的习惯，更是他展现与众不同品位的一种手段。因此在SUV车型的挑选上，王先生也就自然更偏爱“欧范”十足的瑞虎DR欧版。

通过以上多位瑞虎车主的现身说法，对于瑞虎经典版、瑞虎精英版、瑞虎DR欧版三款产品所具有的不同特性，或许大家已经有了进一步的认知。 (张虹)

解读全新福美来三代热销密码

作为海马汽车的当家花旦，福美来自2002年上市以来，就以其独到的市场定位、可靠的产品品质和超高的性价比，相继引领中级家轿市场走过“中级轿车”、“新三样”等时代，为此后的福美来二代、三代的持续热销打下了坚实的基础。

在全新福美来三代三大优势中，“全方位五‘心’安全”正是其价值链的核心，这种破除了传统家轿“够用就好”的安全设计思路，打破常规主动、被动安全的设计套路，在主动安全、被动安全、信息安全、行人安全、材质安全五大方面构成了全新福美来三代的多重安全防御体系，不仅将A级车安全理念提上了一个新高度，同时也塑造了可信赖的品质和安全，为全新福美来三代打上了优质的烙印。

进入2011年，全新福美来三代的“宜居”步伐并没有停歇，“全新福美来三代宜居之旅Ⅱ”活动在去年成功举办的基础上再接再厉，同时根据消费者反馈不断创新，加入了3D看板、CTCC赛车展示等诸多环节，立体式地展现其优良的品质和出色的性能。

对于汽车品牌而言，各种营销手段的应用绝对不仅仅是推销产品的噱头，而只有将其灵活运用，并与产品、品牌的内涵相融合，才能获得更大的舞台，收获更好的效果。反观全新福美来三代的众多营销活动，可以说这些环环相扣的活动犹如一张无形的大网，不仅网住了更多消费者的心，同时也最大限度地展示了产品的独特魅力花 (周冉)

1.8L公务车首选-雪佛兰新景程

新增e路享 舒享“e+易”

雪佛兰新景程升级上市 售价10.88万元起

近日，雪佛兰新景程再度升级，在2011款基础上，全系采用雪佛兰家族式质感logo，豪华版加配e路享智能舒适行车伙伴、驾驶员按摩座椅等配置，售价区间为10.88万元-16.19万元。此外，舒适版手动/自动挡车型也新增炫黑内饰版，为不同需求的消费者提供更多选择。

上市同期，上海通用汽车携手上汽通用金融，推出雪佛兰新景程舒享“e+易”金融购车专案。该计划于5月16日启动，持续至6月底，在消费者购车的整个过程中提供一对一理财热线服务，并提供最快1小时批复的舒享理财易购专案。

此番升级的新景程，最大亮点在于配备了e路享智能舒适行车伙伴。这是一款经由用户手机连接网络，通过语音操作为用户提供各类实用信息服务的车载信息娱乐系统，提供电话功能、多媒体娱乐、实用信息服务、个性化服务等四大类22项服务，并采用全语音控制程序实现人机交互。同时，“e路享”通过手机与车载蓝牙对接，除了手机自身的流量外，终身免服务费。

此次除了加装e路享智能舒适行车伙伴，新景程豪华版还配备了驾驶员按摩座椅。而其全面保留的VAPS臭氧负离子空气清新净化系统、全自动控制恒温空调系统、雨水自动感应式雨刷等15项舒适配置，更营造了全方位的舒适感。作为一款全方位舒适型中级车，雪佛兰新景程不失为私营业主、中层公务员、企业中层管理者等社会中坚层的睿智之选。 (晓璐)