莫子卷

说咱济南的事儿
拉咱百姓的理儿

让“百姓式”绿化延伸到小街巷

□朱文兴

近来,我发现省城街头绿地和马路绿化隔离带里的花卉明显多了。阳光新路中段、济泺路等路段马路绿化隔离带里的爬蔓月季姹紫嫣红,令人赏心悦目。再加上许多院落围墙上爬满了盛开的蔷薇花,行走在省城某些街头,仿佛置身在花海中,令人心情愉悦。

记得18年前的一个春天,我陪全国民主党派著名人士夫人参访团游览大明湖。钱伟长先生的夫人对我说,“你们济南的花怎么这么少啊!”她们刚从江南参观完来济南,江南花多,对比强烈,有感而发。对此,我也深有同感。

花卉是大自然的精灵,是美的化身。多姿多彩的鲜花,能怡情养性,给人以美的享受。花卉是衡量一个城市生态文明的标志,是人与自然和谐共生的体现,是传承文明的载体,也是衡量文明程度的一面镜子。

我不赞成花大钱搞“贵族式”的绿化美化,应该坚持走既美观又节约的城区绿化美化新路子。令人欣慰的是,这些年,省城公园、街头的花卉明显增加了,特别是全运会以来,济南街头三季有花开始成为常态。而且街头的花卉不是靠临时突击摆放的盆花,而是靠平时栽种。比如近两年,园林部门栽种的爬蔓月季就有几十万株之多,这才形成了多条马路鲜花盛开的美景。爬蔓月季,花开三季,花期长,主要靠平时栽种,每年到了季节就开花,管理成本低,我称之为“百姓式”的绿化美化。

要让省城街头的花卉多起来,不仅园林部门要多栽多种,广大市民尤其是开发拆迁部门要自觉地爱花护花,特别要保护好珍贵树木花草。多种和保护,二者不可偏废。

在窗口地段花卉明显增加的同时,绿化应向小街小巷、居民小区延伸。现在的问题是,街头花卉仍太少,次干道、小街巷和老式居民小区里的花卉则更少。园林部门应见缝栽花,让市民出门就能见花。这样,灵动的泉城成为五彩缤纷的花城,省城就会更加文明和谐、更加妖娆迷人。

商铺占公共车位,自己没捞到好啊

□袁俊浩

据报道,北小辛庄西街两侧划着不少车位,可不少市民还是抱怨停不下车,原因是不少公共车位上虽然没停车,却被部分沿街商铺和单位划成“专用”,将自行车、摩托车甚至桌椅也摆上了停车位。

自己不用还不让他人使用,这就说明某些沿街商铺和单位的心态出了问题。公共停车位就是供广大市民共同使用的公众资源,公共车位的划定,也是为多数人利益着想的,有些公共车位停车可能会对商铺的生意造成短暂影响,但任何事物都有两面性,公共车位停车越多,就会给附近商家带来更多的商机,这是明摆着的。

而如果这些商家和单位心胸过于狭隘,只照顾来自己店铺消费的顾客,这在无形中增设了一道自我封闭的屏障。“公共地盘我做主”,私占公共停车位的这种做法,是保住了个别人的绝对利益,而由此损害的公众利益可就大了。

沿街商铺和单位理应处理好公众利益与个人利益这个原本并不冲突的问题,这也是一种双赢。

否则,这种损害还可能会在一定的周期内显现出来,间接地给始作俑者带来相应的损失。何必为了一点蝇头小利而损人害己呢。

秤放明处

□付秀娟

前天,笔者在六里山附近给孩子买蛋糕,问清价格,跟店主说出要买的数量后,我就从兜里往外拿钱,店主回身在电子秤称完迅速地将蛋糕递给我,当时我没有多想,接过蛋糕后就回家了。到家后,感觉数量不够,结果一称竟然少了2两多。

前几年,济南大多数小摊主使用的都是连盘秤,有的摊主在秤上很容易做手脚。现在换成了电子秤,比起连盘秤不容易做手脚了。但个别摊主在难以对秤下手的情况下,卖东西时就故意把秤放到暗处,不让顾客看清楚显示的重量和价钱,从中占便宜。有的甚至还在显示数字的地方故意粘上胶带,模糊购买者的视线。

买卖要公平,这是社会的基本规则。为了避免这样的嫌疑,建议摊主把电子秤放在显眼的地方,做到文明、公平、公正交易。

微博齐鲁

TF.Q.WB.COM.CN

http://tr.qlwb.com.cn

醋

@董春华

刘姐乔迁新居,新房虽远离市区,却大而豪华,让蜗居小房的我们很是羡慕。刘姐也毫不掩饰,谈起新房就满脸幸福状。那天,又听刘姐“演讲”,我们恨得牙痒痒,唯有低头不语。唯独老陈嗯啊应和,我们不禁心生鄙夷。正嗤之以鼻,老陈突然开口:想想住旧房也挺好,起码在市中心,干什么都方便!

哥们儿

@月亮打翻了

上次搬家,老公说哥们儿要来帮忙。他那些哥们儿,不像干活的样!可人家主动要来,也不能拒绝!当然搬家公司还是要找。那天,搬家公司来了三个小伙子,老公的哥们儿来了六个,一个个像领导视察工作。搬完家,小伙子们累得不轻,一结账,180元!之后,老公请哥们儿吃饭,一番吃喝后,我去结账,580元!

杠子头征集

近日,治理狗患成了大家热议的话题。你对城市养狗有何高见?如何看待那些没有教养的狗?欢迎加入杠子头抬杠。

参与方式:注册微博齐鲁(http://tr.qlwb.com.cn)到“杠子头”织围脖;来稿信箱:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。来稿将在下周一集中刊出,并评出最活跃的杠子头,奖励现金100元。

AN INVITATION ON KNIGHT CLUB

HYDUMANSION
保利·海德公馆

保利“海德骑士会所”售楼销中心5月15日盛情开放

与国际钢琴大师尚·马龙共鉴海德公馆

5月15日上午10时,“英伦再现·雷曼人生”海德骑士会所售楼销售中心开放仪式隆重举行!

见证辉煌

英伦文化大赏,与钢琴大师尚·马龙同赏海德之美

段堂级空间艺术,方寸之间流露极致奢华

百年学府豪宅,展现高雅的学院派气质

TIPS:保利·海德公馆

项目总建筑面积约43万㎡,ART DECO建筑风格,6万㎡英伦皇家台地园林,高层低密,万户豪宅;海逸拍卖、汉斯格雅、杜拉维特、西门子等顶级品牌,大户型170-280㎡段堂级精装豪宅,拥有奢修梯厅,精美石材讲究,中西洋区设计,玄关、客厅过道、卧室过道三进式皇家豪宅大户,展示公馆生活最高层次,4000㎡首席养生会所,意式温泉健身,温泉游泳池,台球室,酒吧室,健身房等,规划建设3000㎡品牌幼儿园,约2.52万㎡优质中学,形成一站式品牌教育体系。

售楼中心地址:
华国路与二环东路交汇处北行500米东侧(富邦天地北)

咨询专线 6766 6766