



http://tr.qjwb.com.cn

别再拆毁那些老建筑了

□剪子巷特约评论员 朱文兴

近日,《齐鲁晚报》报道了宽厚所街李家大院被拆的消息。看到这个老院子变成瓦砾的照片,令人心痛不已。难道只有拆掉这样的老建筑才能提升省城的形象吗?这种破坏何时才能停止!

如今,省城面貌发生了巨大变化,这是有目共睹的,但缺憾也非常明显,教训十分沉痛,突出的是在开发建设过程中对有价值的历史文化街区和建筑保护不够,无论是老城区还是商埠区,都有很多很有价值的老建筑和老街巷被拆掉了,给省城的昨天、今天和明天造成了永远无法弥补的遗憾。

济南是国务院颁布的历史文化名城,老城区和商埠区许多老街巷和老建筑,就是历史文化名城的文化元素。宽厚所街被拆的“李家大院”等传统民居,看似破旧,影响开发商的开发,但蕴含着济南的文化底蕴,传承着济南的历史文脉,体现着济南的城市特色,是非物质文化遗产的重要内容,是不可再生的宝贵文化遗产。

文化是一座城市的灵魂,是区别于其他城市的魅力和风采之所在。文化代表一座城市的软实力,有文化



底蕴的城市才有创新力、竞争力和永续发展的动力和潜力。济南的灵魂首先是文化,老城区和商埠区的老街巷、老建筑绝对是体现这座城市历史和文化的载体。拆除它们,其实是在切断这座城市的历史文脉,是在抹掉这座城市

的历史记忆,是在毁掉这座城市独特的风采和魅力。如若这样拆下去,济南将不成为济南。

为了让“李家大院”遭拆毁的厄运不再重演,期待有关方面正确处理旧城改造中文化价值与经济利益之间的关系,宁可少要一点眼前的经济利益,也要把文化价值放到首位。最根本的是要以立法的方式,对有价值的历史文化街区和建筑进行整体性保护,并严格执行;对违法者应严肃追究责任并给以应有的处罚,令其恢复被毁的老街巷、老建筑。这样,省城才能更具独特的魅力和风采。

护城河通航已经接近半年时间了,加之时值春夏交替的怡人季节,在美丽的护城河上,如织的游人肯定了它在旅游及文化方面的价值,但随之而来的问题也多了起来。

在护城河泉城广场段发现,在一些较为隐蔽的河边、桥洞几乎成了随地大小便的“露天公厕”。这不仅严重影响了景区的公共卫生,更

公厕和脸面

□袁俊浩

是让许多到此游玩的人大为扫兴。

这不能排除有些游客对自己要求随便的可能,但景区的服务部门有没有替外地游客想想,由于对景区地形不熟悉,一时找不到公厕该怎么办?市民不禁会问,全运会时的两个移动公厕为啥不见了踪影?为什么在游人如织的“脸面之地”缺乏起码的导游服务设施?

如今,在一流的景区,都在服务的细节上大做文章,现代化的免费公厕更是必不可少的。

细节决定成败,别让这些细小的不足,让如厕这样的小事难倒景区游客。

花的嘴

◎蓝妮河

儿童有好问的天性,我儿子也是如此。经常突然问我些奇奇怪怪的问题,有的可以直接回答,有的却不是这么简单。一天早晨,我看见阳台上养的花缺水,病恹恹的耷拉着“耳朵”,就端水来,逐盆进行浇灌。谁知在一旁玩的儿子突然问了这么一句:“爸,花的嘴在哪儿?”

用名片

◎风行无声

买车没多久,仪表盘处“吱吱”响,到了首保时间,到4S店询问是咋回事。技术人员这样答复说:“自己回家找一张名片,塞在仪表盘的缝隙里就行了。”我提出异议:“在仪表盘处露出一张名片,会妨碍观瞻。”对方竟不屑地说:“你不会用小刀把露在外面的部分割去吗?”

泼脏水

◎春天来了

中午大家都在单位食堂就餐和午休。近日同事老胡因出差,多日未到食堂吃饭了。今天见老胡来就餐,大家都很高兴,七嘴八舌地埋怨老胡出差也不说一声,弄得大家吃饭时提不起情绪来。老胡淡定地说:“是不是我不来,大家都没地方泼脏水了呀?”

修条小路为啥非要“一步一步来”

□林荣耀

祝舜路七里堡轻骑村小区门前,有一条南北向的百余米小巷,这里“晴天一身土,雨天一身泥”,两年来附近小区居民苦不堪言。有关方面承认,修路是不可推卸的责任,但这件事要“一步一步来”。

为什么非要“一步一步来”?当然是站在自身利益的角度看问题。正如楼

盘投资方所言,楼盘还没盖好,即使修好路,也会再次轧坏,不如等小区建好再修理。这话说得挺实在,可惜不大在理。都知道如今房地产是赚钱的行当,能赚钱确实也是有本事,但是赚钱不能建立在他人痛苦的基础上,这是最起码的“道德血液”的问题吧?当地居民不可谓不能



忍耐,两年时间走不成个正经路,为房产商做的“无

私奉献”不算少了,眼下雨季又要来临,如果继续这样稀里糊涂下去,说老实话,房产商的脸上真能挂得住吗?

修补马路其实没有想象中那么麻烦,先做简单修补,保持道路基本平整,这并不难吧?等楼盖完了,再一举高标修复,岂不是显得“场面”十足?

见证:南部家电品质变革

——苏宁八一店第五代3C+旗舰店5月28日盛大开业

苏宁八一店第五代3C+旗舰店将于5月28日盛大重装开业,自从上周苏宁公布此消息之后,即刻引起了泉城媒体和市民的广泛关注,上周末的样机清仓惊折大惠,更是引起全城的轰动效应和市民的争相抢购,那么八一店3C+旗舰店的升级后,将会以什么样面貌呈现在广大消费面前?近日,笔者带着疑问走访苏宁电器,采访了相关负责人,对八一店进行一次全面的新装大盘点,提前为消费者带来第一手的资料,揭开了南部商圈家电旗舰升级的神秘面纱……

文/乐言



行业快讯

争分夺秒抢空调 4G冰箱“冻”起来

随着天气的日益炎热,对于夏令家电商品来说,早买早受益,早用早享受!越来越多的消费者已经按捺不住,纷纷加入空调、风扇、冰箱等夏令家电产品的采购大军中。

争分夺秒抢空调 苏宁优惠第二波!

据悉,自2009年6月1日实施至今的这项空调“节能惠民”补贴政策可能将于今年6月1日停止实施,届时,消费者购买节能空调将不再享受国家最高250元的“节能惠民”补贴。

苏宁上周启动的全国家空调节得到了众多家庭消费者的支持和惠顾,活动现场异常火爆,消费者们更是趁时抢购,波爆料,空调能补贴,以旧换新行情有惊神,在多个品牌的特价机牌位上人们挤得水泄不通……对此,苏宁准备了千万货品资源,本周空调节优惠第二波!想要赶上补贴末班车消费者,本周来苏宁可谓正合时宜。

首推“4G”冰箱,苏宁冰箱节开幕!

苏宁电器9911全国冰箱节5月23日携百万特惠机型隆重开幕,本次冰箱节苏宁电器与各大冰箱厂家签订了100万台冰箱订单,将于活动期间集中投放市场,其中三门冰箱跌破3000元,双门冰箱跌破1900元。

本次冰箱节苏宁首推“4G”冰箱概念之初便受到了市场的广泛关注,“4G”冰箱是苏宁电器在2011年为消费者精心挑选的一批以“够大、够省、够鲜、够潮”为卖点的冰箱产品,本次冰箱节期间,这批“4G”冰箱的集中亮相,必将引领冰箱市场的发展,届时苏宁电器将联合厂家推出海量特惠,电费补贴,品牌团购等一系列大力度促销活动,让消费者在炎炎夏日畅享一场酷爽到底的制冷家电盛宴。

硬件大盘点:

全新第五代3C+模式升级 舒适宜人享受更多

笔者从八一店发现,苏宁电器正在按照国际领先的第五代3C+标准要求对八一店进行升级改造,打造更加细致、高档的消费环境。据悉,针对本次重装,苏宁耗巨资对八一店3C+旗舰店的硬件设施进行了全面升级,在细节处理上更加人性化,譬如商场内货架的高度、通道的宽度都是根据中国人身体数据进行分析后进行设计的;而室内的亮度、温度、通风标准则完全按照国际标准执行。

“八一店将继续领航南部商圈的家电市场”,济南苏宁总经理沈文清如是说:“通过升级改造将最新的第五代3C+模式在店中完美诠释,全面提

升南部商圈家电购物品质,引导南部商圈家电消费的潮流和趋势!”

品牌大盘点:

家电品牌扩容 家电购物选择更多

作为济南南部商圈家电首店,苏宁八一店3C+旗舰店的产品出样率非常高。据介绍,借由此次升级改造,苏宁八一店3C+旗舰店将对品牌、品类进行了重新规划,引入新品牌,原有家电品牌也将大大增加其样机出样量;重装升级后的苏宁八一店3C+旗舰店的出样商品将是原来的1.2倍甚至更多;将提供供给消费者一个最大的家电选购和对比空间,同时,实机出样和货架式陈列也给了消费者在购物前零距离接触商品,提前进行体验的机会。

尊贵服务大盘点:

VIP社区团购总动员 至真至诚服务更多

济南苏宁电器总经理沈文清告诉笔者,早在一个月前,苏宁就开始在全体员工内挑选有丰富经验的VIP导购人员以及家电顾问,其中,资历最深的已有4年导购经验;苏宁对他们进行了专项培训,这些资深导购和家电顾问将在八一店开业期间为苏宁尊贵的顾客服务。

据悉,5月27日晚17时,苏宁特别组织了社区团购总动员,为购物满1000元以上的社区业主提供全程导购、付款绿色通道、成交价基础上的再度让利等贴心服务,同时,参加社区团购的业主套购多件还有超级豪礼满就送!这对有家电套餐购物计划、团购计划,并

且想享受轻松休闲购物的消费者来说是个很好的机会。

优惠大盘点:

订金翻倍再送礼 超值优惠苏宁造

据悉,针对本次八一店开业促销,苏宁专门启动了超级优惠的预存翻倍活动,苏宁八一店店长邢珂介绍,即日起至5月27日,来苏宁八一店预充50元变1000元,购买彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫产品最高可享总价值1000元的超级优惠!同时,参加预充值活动购物的顾客还可加赠惊喜好礼,数量有限送完为止!

有购买家电需求的顾客,只要至苏宁八一店进行预存,开业期间就能得到专属的预存增值,切实感受到苏宁的阳光服务。