

金牌理财师



通胀时代如何选择银行理财产品

李瑞军 齐鲁银行首席理财师。从事金融理财行业十余年，先后担任多家银行理财经理、客户经理、产品经理等职务。具有扎实的金融理论功底和丰富的实践经验，对各类银行理财产品有深入的研究。

2011年，物价水平预计通胀预期上升，投资者在选择理财产品时，应充分考虑通胀因素。对于中长期理财产品，应选择具有抗通胀能力的品种，如信托、保险等。对于短期理财产品，应选择流动性好、收益稳定的品种，如货币基金、短期理财等。同时，投资者还应关注产品的期限、风险等级等因素，根据自身需求和风险承受能力进行选择。

在选择理财产品时，投资者应关注以下几个方面：一是产品的期限，应根据自身的资金使用计划进行选择；二是产品的风险等级，应根据自身的风险承受能力进行选择；三是产品的收益，应综合考虑产品的预期收益率和通胀因素；四是产品的流动性，应选择流动性好的产品。此外，投资者还应关注产品的品牌信誉和售后服务。

随着通胀压力的加大，银行理财产品在资产配置和风险控制方面面临新的挑战。银行应加强产品创新，推出更多具有抗通胀能力的理财产品，以满足投资者的需求。同时，银行还应加强投资者教育，帮助投资者树立正确的理财观念，提高风险防范意识。

在通胀时代，投资者在选择银行理财产品时，应综合考虑产品的期限、风险等级、收益和流动性等因素，根据自身需求和风险承受能力进行选择。同时，投资者还应关注产品的品牌信誉和售后服务，选择信誉良好、服务优质的理财产品。

农行装备制造业基金火爆认购

本报济南讯：近日，国内知名基金公司推出的农行装备制造业基金，自上市以来，受到投资者的广泛关注和踊跃认购。该基金主要投资于装备制造业领域的优质企业，旨在分享该行业的高速增长。截至目前，该基金的认购金额已突破亿元大关，显示出投资者对装备制造业发展前景的信心。

装备制造业是国民经济的重要支柱产业，近年来在国家政策的扶持下，呈现出强劲的发展势头。随着技术创新和产业升级的深入推进，装备制造业的竞争力不断提升，未来发展前景广阔。农行装备制造业基金的火爆认购，反映了投资者对这一行业长期价值的看好。



浦发好礼送 幸福喜刷刷

本报济南讯：浦发银行近日推出“浦发好礼送 幸福喜刷刷”活动，旨在回馈广大客户的厚爱。活动期间，浦发银行将为客户送上丰厚的礼品和优惠，让客户在享受金融服务的同时，也能感受到浦发银行的真诚关怀。活动内容丰富多样，包括实物礼品、积分兑换等，深受客户的欢迎。

浦发银行作为国内领先的商业银行，始终坚持以客户为中心，不断提升服务质量和水平。此次推出的“浦发好礼送 幸福喜刷刷”活动，是浦发银行践行客户至上理念的又一举措。浦发银行将继续秉承“以客户为中心”的经营理念，为客户提供更加优质、专业的金融服务。

浦发银行此次推出的活动，不仅为客户带来了实实在在的福利，也进一步增强了客户对浦发银行的信任感和忠诚度。浦发银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。



融金

本报济南讯：齐鲁银行近日推出“融金”品牌理财产品，旨在为客户提供更加灵活、便捷的金融服务。该品牌理财产品种类丰富，涵盖存款、理财、保险等多个领域，满足不同客户的需求。同时，齐鲁银行还推出了“融金”品牌贵宾服务，为高净值客户提供更加个性化、专业化的金融服务。

工行客户可免费享受半年“余额变动提醒服务”

本报济南讯：工商银行近日推出“余额变动提醒服务”，为客户提供更加贴心的金融服务。该服务旨在帮助客户及时了解账户余额变动情况，防范资金风险。客户可通过短信、电话等多种方式接收提醒信息。工商银行表示，将不断优化服务流程，提升客户满意度。

工商银行此次推出的“余额变动提醒服务”，是其在提升客户体验方面的重要举措。通过该服务，工商银行能够更好地满足客户的个性化需求，增强客户对工商银行的信任感。工商银行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，为客户提供更加优质、专业的金融服务。

工商银行作为我国最大的商业银行，始终坚持以客户为中心，不断提升服务质量和水平。此次推出的“余额变动提醒服务”，是工商银行践行客户至上理念的又一举措。工商银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。

工商银行此次推出的活动，不仅为客户带来了实实在在的福利，也进一步增强了客户对工商银行的信任感和忠诚度。工商银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。



建行“乾元六号”理财产品5月31日发售

本报济南讯：建设银行近日推出“乾元六号”理财产品，将于5月31日正式发售。该理财产品属于稳健型理财产品，主要投资于固定收益类资产，风险相对较低。建设银行表示，将充分发挥其在资产管理方面的优势，为客户提供更加优质、专业的理财产品。

建设银行此次推出的“乾元六号”理财产品，是其“乾元”品牌理财产品系列的重要组成部分。通过该理财产品，建设银行能够更好地满足客户的理财需求，提升客户对建设银行的信任感。建设银行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，为客户提供更加优质、专业的金融服务。

建设银行作为我国领先的商业银行，始终坚持以客户为中心，不断提升服务质量和水平。此次推出的“乾元六号”理财产品，是建设银行践行客户至上理念的又一举措。建设银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。

建设银行此次推出的活动，不仅为客户带来了实实在在的福利，也进一步增强了客户对建设银行的信任感和忠诚度。建设银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。



临商银行推“应收账款质押贷款”业务

本报济南讯：临商银行近日推出“应收账款质押贷款”业务，旨在解决中小企业融资难题。该业务允许企业以其应收账款作为质押，向临商银行申请贷款。临商银行表示，将简化贷款流程，提高审批效率，为中小企业提供更加便捷、专业的金融服务。

临商银行此次推出的“应收账款质押贷款”业务，是其创新金融服务的重要举措。通过该业务，临商银行能够更好地解决中小企业的融资难题，提升客户对临商银行的信任感。临商银行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，为客户提供更加优质、专业的金融服务。

临商银行作为山东省首家城市商业银行，始终坚持以客户为中心，不断提升服务质量和水平。此次推出的“应收账款质押贷款”业务，是临商银行践行客户至上理念的又一举措。临商银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。

临商银行此次推出的活动，不仅为客户带来了实实在在的福利，也进一步增强了客户对临商银行的信任感和忠诚度。临商银行将继续努力，不断创新服务模式，提升客户体验，为构建和谐社会做出更大的贡献。



第四届金鹰美乐空调节成功举办 再度掀起空调销售狂潮

1.5P空调换新价仅售1699元



6月27日，第四届金鹰美乐空调节在济南成功举办，吸引了众多市民参与。

本报济南讯：第四届金鹰美乐空调节于6月27日在济南成功举办，吸引了众多市民参与。活动期间，各大品牌空调厂商纷纷推出优惠政策，1.5P空调换新价仅售1699元，掀起了一股空调销售狂潮。市民们纷纷前往活动现场，选购心仪的空调产品。

第四届金鹰美乐空调节的成功举办，不仅为消费者带来了实实在在的福利，也进一步提升了空调行业的竞争力。空调厂商表示，将不断优化产品结构，提升产品质量，为消费者提供更加优质、专业的空调产品。同时，空调厂商还将继续加大营销力度，提升品牌影响力。

金鹰美乐空调节作为空调行业的重要盛会，每年都会吸引大量的空调厂商和消费者参与。此次举办的第四届金鹰美乐空调节，规模更大、人气更旺。通过此次活动，空调厂商能够更好地展示其产品优势，提升品牌形象。同时，消费者也能够享受到更加优惠的价格和更加专业的服务。



活动现场展示了多款最新款的空调产品，吸引了众多市民驻足观看。