

节能惠民补贴停止后,变频产品成空调市场主流

不少品牌空调悄然涨价

本报记者 马辉

从本月起,空调整节能惠民补贴正式停止,为了分解生产成本,不少厂家在前期就开始调整产品结构,纷纷大举增加变频产品在本品牌产品销量中的占比。13日,记者走访济宁城区各大家电卖场了解到,受政策变动及生产成本上涨等因素,空调产品的价格普遍有所上涨。随着高温天气的到来,卖场的空调销售开始大幅升温,随着空调的井喷,空调安装、售后的压力也会骤升。



在济宁的空调市场上,各个品牌都在主推变频产品,意在控制生产成本。本报记者 张晓科 摄

卖场销量大增 消费者成套买

根据九龙家电提供的一份空调销售数据显示,进入6月份,该店在济宁城区的空调销售量能达到200台左右,在周末时能接近300台。该卖场的刘经理介绍,从上周开始,随着气温的升高,卖场空调销售量继3月份之后,又一次大幅上升,但是不可否认的是,前期各厂家的促销活动,的确提前消化了一批空调消费量。

苏宁电器的李经理介绍,从今年的空调消费情况来看,不仅是消费旺季的时间拉长了,而且家庭客户成套购买的情况占比大大增加。“现在很多市民在迁新居或结婚时,一次购买多套空调的不在少数。”李经理告诉记者,因此,这种消费方式的转变,在一定程度上也拉动了卖场空调的销量。

九龙家电负责空调售后的季经理介绍,根据往年来讲,在空调的销售旺季,卖场空调安装的压力一向比较大,一天数百台的销量,即使安装人员马不停蹄地工作,也很难保证顾客很快就能用上空调。“今年由于空调消费的提前分流,加之高温天气还没集中到来,目前消费者购买市民,一般三天内即可完成安装。”季经理说,为了保证旺季的空调安装,该卖场也是提前对安装队伍提前进行了扩容,并通过培训提高安装人员的熟练程度,以应对空调销售的井喷时期。

节能惠民补贴停止,变频产品成空调市场主流

近日,记者走访济宁城区了解到,自本月起,空调整节能惠民补贴已取消,这给空调市场也带来了一些变化。据了解,由于节能惠民补贴主要针对的是定频产品,因此,未受政策影响的变频产品销量开始大幅增加。

记者在济宁的各大家电卖场看到,像格力、美的、海信等一线空调品牌都在主打变频产品,而二线品牌现在也在朝着这一趋势转变,变频产品的占比在提高。据九龙家电空调部的一位刘经理介绍,现在空调市场的发展趋势是

主打变频产品,与去年同期相比,变频空调的销售占比大幅提高,比往年翻了一倍。在苏宁电器,一位负责销售的李经理介绍,目前,变频产品去年的销量也就占该店全部销量的两成,但是今年,变频产品的销量已经增至五成以上。

“变频空调在市场上还是有一定优势的,特别是在国家大力提倡节能减排的背景下,变频产品凭借其耗电量低、制冷制热效果稳定等优势,已逐步成为空调市场的主流。”九龙家电空调部刘经理介绍。

前期优惠幅度全然不在,不少品牌价格有所上涨

受政策变化的影响,目前,济宁空调市场的产品价格已出现上涨。其中,定频产品的涨幅稍大一些,在10%左右,而变频产品则主要受原材料价格变动影响,涨幅在7%左右。

“节能惠民补贴的取消,对变频空调的影响相对较弱。”某一线

品牌的空调销售商韩先生告诉记者,以往,定频空调能占到整个销售比重的八成左右,节能惠民补贴政策变动将影响这近八成产品的成本变动,因此,前期各空调厂家调整变频空调生产量的占比后,可有效抵御因政策带来的涨价压力。但是受生产成本的影响,变频

产品的售价也有所上涨,在7%左右。而一些小品牌的空调厂家多在生产定频产品,对节能惠民补贴依赖性较强,面对激烈的市场竞争,他们不得不对定频产品进行涨价,涨幅稍高一些,在10%左右。

九龙家电的宁经理对记者说,今年,像格力、美的、海信等

品牌空调厂家纷纷在3月份就开始大力度促销,意在防止炎热的夏季到来时,消费者扎堆购买,使得货源趋紧,安装压力骤增。宁经理认为,随着高温天气的到来,厂家货源将日益趋紧,部分品牌的空调产品还将有不同程度的上涨。