

“《建党伟业》采用了很多类型片的讲述方式，比如第一段故事是黑暗的混乱的，有点像黑帮片；中间的段落是开放的碰撞的，带有政论片的色彩；第三段给人一种朝气蓬勃的感觉，可以采用青春片的拍法。”

《建党伟业》的导演韩三平，在接受采访时如此为正在热映的《建党伟业》定位。从《建国大业》到《建党伟业》，主旋律题材影视作品(又称红色影视)开始了类型片的探索，而同期的《中国1921》等献礼红色剧，也以青春剧的类型做了同样的探索。

红色类型片雏形显现

本报记者 倪自放

主旋律题材 曾是电影市场化的“难点”

《建党伟业》被认为是这个暑期档最具竞争力的影片，但比照创造了中国电影票房纪录的《让子弹飞》等商业大片，《建国大业》《建党伟业》的主旋律题材，之前曾是中国电影市场化过程中的“难点”，之前主旋律题材在电影市场上取得高票房的微乎其微。上映首周，《建党伟业》票房超过1.5亿，这是一个相当不错的成绩。

发行方中影集团发言人蒋德富表示，《建党伟业》的票房后劲很足，随着“七一”建党庆祝日临近，还会有另一波的票房井喷。院线人士亦表示，相信《建党伟业》的票房成绩将有更大突破。

从之前电影市场化过程中的“难点”，到现在成为影院和观众追捧的对象，《建党伟业》等主旋律题材作品

来表现也好，在尊重史实的基础上，好看是这部电影最想得到的评价。”

《建党伟业》另一导演韩三平也表示：“电影是综合艺术，评论一部电影，首先要说的是好不好看，没有精神力不行，仅有精神力量也不行。”简言之，明星众多，并非《建党伟业》等主旋律题材从电影市场化的“难点”转变为“香饽饽”的唯一因素。

类型化探索 主旋律影片的应有之义

让《建党伟业》做到“好看”，韩三平认为，除了众多明星的号召力，用类型片的方式来拍摄非常重要，在韩三平的讲述里，《建党伟业》三个大的段落，分别有点像“黑帮片”、“政论片”、“青春片”的形式。

用类型片方式拍摄主旋律题材，被认为是回归电影创作规律之举。所谓类型片，最早受好莱坞无片制度影响产生，是由不同题材或技巧形成不同的影片形态。常见的类型片有警匪、犯罪片、灾难片、动作、冒险片、恐怖、惊悚片、爱情片、喜剧片、西部片、音乐歌舞片等。类型片是当今世界电影市场的主流。尽管类型片以追求利润最大化为目的，但“视听语言霸权

同时带有强化政治文化的含义”，是类型片的基本特征之一。从“带有强化政治文化含义”这个意义上说，《建党伟业》虽以类型片形式呈现，但主旋律仍然是这部电影的应有之义。

对主旋律题材的类型化探索，电视剧其实比电影走得更早，本月在央视一套热播的电视剧《中国1921》以及

之前在地方卫视热播过的电视剧《恰同学少年》都属于此类。《中国1921》特意选取了青春视角，以偶像剧的风格再现了一百年前的理想、实践自己的信条，并最终改写了一个国家历史的，堪称“伟人版《奋斗》”，是典型的“青春偶像剧”，属于“类型剧”。

可以被复制 市场大片并非唯一选择

以类型片形式表现主旋律，《建党伟业》是影响较大的一部，但并非最早的，也并非唯一的，今年已经上映的或计划上映的主旋律影片如《秋之白华》《百年情书》《湘江北去》《辛亥革命》等，都同传统的主旋律影片大有不同，类型片的痕迹很明显。

《建党伟业》导演之一的黄建新说，从动员这么多一线演员参与一部影片来说，《建党伟业》不可复制。但

该片另一导演韩三平说，从用类型片形式表现主旋律来说，《建党伟业》可以复制，并成为中国特有的类型片，“我们主观上确实是想发展一种新的类型电影。什么叫类型化？枪战片、黑帮片、灾难片，《建党伟业》两个模式非常像，我们要敢于坚持这种类型，因为这个类型有中国特色。”韩三平对于何时拍摄《毛泽东传》没有给出答案，

但表示这一模式会继续下去。

《建国大业》票房不错，正在热映的《建党伟业》以及成龙领衔、9月份即将上映的《辛亥革命》，都有可预期的高票房。但可复制的只是用类型片的形式拍主旋律题材，并不一定都要像《建党伟业》那样在市场上成为“大片”，比如表现瞿秋白故事的《秋之白华》，表现林觉民《与妻书》故事的《百年情书》，都是以爱情片的形式表现

主旋律题材。《秋之白华》导演霍建起用唯美、浪漫的镜头语言，表现了艰苦环境下共产党人的纯真爱情。他说，“主旋律题材的处理，也可以拍出文艺片的气质，类型化将是一种发展趋势。”但《秋之白华》与《百年情书》，明显不是市场大片。