



B03 齐鲁晚报

2011年7月1日 星期五
编辑:张宇
美编:宫照阳
组版:五军

新中国成立后,党领导全省人民全面展开社会主义建设,在探索中曲折发展。全省人民首先用三年的时间建立和巩固人民政权,恢复国民经济。从1953年到1956年,基本完成农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造。党的八大之后,全省开始大规模的社会主义建设。但由于思想理论准备不足,缺乏实际经验,接连发生了反右派扩大化、“大跃进”、人民公社化运动和反右倾斗争等若干失误,特别是长达十年的“文化大革命”,给全省经济社会发展带来严重灾难。

“文化大革命”结束后,省委不失时机地领导恢复与发展国民经济,调整经济政策,整顿厂矿企业,发展农村经济,使全省经济得以恢复和发展,人民生活得到了明显改善,为历史转折的实现准备了必要的条件。



▲新中国成立后,国家“有步骤地将封建半封建土地所有制改变为农民土地所有制”。图为1950年,沂南县农民在土改时拔掉地主立的界碑。



▲1966年5月“文化大革命”开始,8月山东省红卫兵运动兴起,社会出现混乱。图为1967年山东红卫兵集会场景。



▲从1968年开始,知识青年“上山下乡”运动在全国城镇展开。图为1975年济南市15000名应届毕业生上山下乡。



▲山东省11万大军抢修济南黄河北岸河道,进行展宽工程。



▲1976年10月18日,党和国家粉碎“四人帮”反革命集团,结束了历时10年之久的“文化大革命”内乱。图为1976年10月22日,济南市60万军民举行隆重集会,庆祝粉碎“四人帮”反党集团篡党夺权阴谋的伟大胜利。

公司更名为“国字号”,顺势推出再造品牌,双品牌步入前台

“泰山五岳独尊”向党的生日献礼

——访省白酒协会副会长、泰山酒业集团股份有限公司董事长马西元

泰山酒业,泰山文化的最好注解

“鲁酒需要品牌再造,泰山应该走在前面。”作为泰山酒业掌舵者的马西元,谈及的是整个鲁酒的布局和发展。

最令泰山人激动的是,公司名称升格了!最近,由国家工商总局和省、市工商行政管理局批准,并经公司股东大会通过,公司将名称由“山东泰山生力源集团股份有限公司”变更为“泰山酒业集团股份有限公司”。

为何要更名?“随着主营业务——‘泰山牌’系列白酒在全国市场的不断扩大,为进一步提高泰山品牌的知名度和美誉度,加快全国化进程的步伐,也为了让消费者更好地识别,企业经过慎重研究,最终决定把公司名称改成‘泰山酒业集团股份有限公司’。”马西元解释道。

虽然更改字数不多,却有着天壤之别。“泰山酒业原来为了多元化发展,才有了泰山生力源的叫法,但生力源这个词,好像与白酒没有太多的渊源,很容易让人误解,此次更名,突出了酒业主业,同时去掉了山东地域名称,直接成为无区域冠名的国家级公司,对公司走向全

国奠定了基础。”省白酒协会相关负责人表示。

“鲁酒的优势在文化,鲁酒品牌再造必须充分挖掘自身的品牌文化内涵,找到让消费者认同的品牌核心价值,从而在高端市场谋求一席之地。鲁酒作为中国白酒的重要组成部分,几千年来形成了各具特色的齐鲁酒文明,泰山酒业的泰山文化,扳倒井的井文化,孔府家的孔子文化,趵突泉的泉水文化,尧王醉的尧王文化,兰陵的兰陵文化等等,而目前如何更好的挖掘自身所具备的品牌文化内涵,实现品牌文化与消费者心灵之间的沟通和互动,是目前鲁酒军团所亟需补上的一课。泰山酒业目前正在补这一课,五岳独尊的泰山,本身就有‘国相’地位,泰山酒业打好泰山牌,这是必然。”马西元对此信心十足。

泰山五岳独尊,中国的高档元素

五粮液原名杂粮酒,如果不是品牌再造成为五粮液,杂粮酒永远没有“国相”,正是基于这个现实,马西元带领他的团队,在品牌再造上下了真功夫。

“作为公司目前的主导产品,泰山特曲已经在省内



作为鲁酒少有“国相”的泰山酒业,近日喜事连连——公司名称由原来的“山东字号”,升格为不带区域名称的“国字号”;携手航天,成为中国白酒行业唯一的“中国航天事业合作伙伴”;即将推出再造品牌“泰山五岳独尊”,目标直指全国中高端市场。

泰山酒业的连环动作,信心出自哪里?刚刚当选省白酒协会副会长的泰山酒业董事长马西元,日前接受了《齐鲁晚报》的专访,全面解读了“泰山现象”的现在和未来。

外市场占有一席之地,发展态势是好的,但是我们也清醒地认识到,泰山特曲作为中低档酒,只能解决公司的常规发展,如果想实现跨越式的大发展,非高端产品不能解决,为此,公司联合浙

江、广东、江苏的三大战略合作伙伴,共同出资成立了山东泰山五岳独尊酒业有限公司,全新的泰山五岳独尊年份酒即将上市,我们预计用

三到五年的时间,把泰山五岳独尊推向全国市场,成为有竞争力的中高端品牌。”从泰山特曲到品牌再造的“泰山五岳独尊”,马西元已经开始行动了。

但老马认为,山东白酒企业品牌再造还是慢了半拍,国窖1573、水井坊、蓝色经典、红花郎、国藏汾酒、国缘等一系列在目前中国白酒市场取得骄绩的品牌,无一不是企业品牌再造的成功案例,这些品牌的成功打造,为老企业焕发新青春,然而,鲁酒在品牌再造方面却显然落后于全国的脚步,只是在近几年,鲁酒才清醒的认识到了这一点,泰山五岳独尊、中国国井、古贝春国藏、兰陵王、府藏孔府家、禹王亭国艺等一系列品牌创新的杰作呈现在山东消费者面前,让山东甚至全国的消费者对于鲁酒有了全新的认识。

在品牌再造过程中,泰山五岳独尊还找到了自己的知音,同样代表着高端、高品质、高科技的中国航天事业,因为两者有着太多的共性,走到了一起,航天是高科技、高端事物的代名词,是中华民族崛起的标志,而泰山是中华民族的象征和灵魂,两者有着很高的关联度,在

经过严格的审核、考察之后,中国航天基金会最终在白酒行业内选择了泰山,在年初的新闻发布会上,正式授予泰山酒业集团“中国航天事业合作伙伴”称号,授予泰山五岳独尊酒为“中国航天专用庆功酒”,泰山特曲为“中国航天专用白酒”,泰山酒业成为中国航天唯一的白酒合作伙伴,泰山五岳独尊酒也成为唯一的航天庆功白酒。

面对未来,马西元手握金钢钻,开始了新的布局,“从白酒行业发展看,产品结构升级将是白酒市场发展的必然趋势,一个企业要想实现跨越式发展,必须注重品牌打造,在高端聚集势能,然后带动低端市场,泰山酒业在经过多年的积累之后,已经具备了雄厚的资金实力和市场基础。”为此,泰山酒业重新梳理产品线,把“五岳独尊”与“泰山特曲”巧妙衔接,重点打造泰山五岳独尊这一核心品牌,从今年开始,泰山酒业将把运作“泰山五岳独尊”作为企业战略目标,聚焦企业优势资源,加大投入力度,通过“小窖概念”、“央视广告”、“中国航天合作伙伴”三大利器,奋力提升山东市场,继而向全国市场迈进,以引领鲁酒早日实现振兴。

泰山酒业集团股份有限公司庆祝建党90周年