

沃尔沃也需“唱红歌”



近期，沃尔沃汽车的动作不小。6月25日至26日，在中国国际经济交流中心主办的第二届全球智库峰会上，15辆国产沃尔沃旗舰豪华轿车S80，成为本届全球智库峰会的唯一贵宾接待用车。而就在前不久，沃尔沃获得大庆整车项目环境影响报告的审批，沃尔沃大庆基地将于2013年实现试生产。

从收购沃尔沃那天起，沃尔沃董事长李书福就在各种公开场合

反复提示，“沃尔沃是中国人的沃尔沃，不是李书福的沃尔沃”，以此强调沃尔沃是未来豪华车中的唯一民族品牌。但是，对于品牌定位、车型选择等方面，沃尔沃总裁斯蒂芬·雅各布却与李书福持有保留意见。

雅各布认为，沃尔沃应坚持较为低调奢华的传统，把重点放在S80四门轿车和XC90 SUV跨界车等核心的中型车产品。但在董事长李书福眼中看来，中国汽车市场特别是中高端市场的潜力仍很巨大，沃尔沃必须大力发展能跟宝马、奔驰和奥迪竞争的豪华车，以吸引更多的中国高端消费者购买沃尔沃汽车。

但是不论哪一种观点，问题在

于沃尔沃是否能说服中国消费者认同并喜爱这个瑞典品牌，即让沃尔沃在全球第一大汽车市场中站稳脚跟然后逐步扩张。中国市场是创造销售奇迹的宝地，沃尔沃并入吉利后占据着天时、地利的优势，而现在沃尔沃最需要的就是“人和”。

按照沃尔沃战略规划，至2015年，沃尔沃要在中国市场实现20万辆的年销量，这一目标看似不高，但是在奥迪、宝马、奔驰等强劲竞争对手面前，沃尔沃汽车实现销量快速增长多少有些“吃力”。所以，沃尔沃汽车需要借助中国这个巨大的市场，实现销量倍增。

S80作为贵宾接待车是一个好兆头，这个信号表明沃尔沃正向着

“高端自主品牌”靠拢，但是在沃尔沃的定位中并没有刻意体现出来自“国车”特性，其实沃尔沃大可不必与自主品牌划清界限，沃尔沃在中国就应该突破其温和传统的定位，把当前车市中的时尚、科技与动力性能充分注入到其主打车型中，与消费者走得越近，可能就越有市场需求。所以，当沃尔沃唱起了“红歌”，这种号召力往往能达到事半功倍的效果。

在国外，作为瑞典国宝级的汽车品牌，沃尔沃其尊贵大气，高雅而富有品位的品牌形象深受各国精英人士的喜爱，而国内，与“人民群众”打成一片或许有更大的市场。

(专刊记者 邵明习)

兴华英伦车友走进孟良崮

本报讯 为了纪念建党90周年，体验红色文化，重温革命年代的激情，兴华英伦4S店6月25日组织金剛汽车车友进行了一次红色之旅，走进孟良崮，亲身感受在40年代炮火轰隆的战争年代的种革命精神和不屈的意志。

在这次活动后车友友们纷纷表示不虚此行，认为这次红色之旅的自驾游非常意义，希望车友会继续组织类似活动。车主们还表示以前很难想象到今天视为普通而平凡的生活，需要前辈们做出那么大的牺牲，现在不仅要珍惜现在的美好幸福生活，而且要把在活动中感受到先烈们的那种革命精神带入到工作中去，勇于奉献和付出，为创造更加美好而幸福的明天继续努力。(本通)

K2即将登陆临沂中汽4S店



寻找凯迪拉克赢限量版车模



畅享F3白金11版的惬意人生



本报讯 近日，记者从东风悦达起亚临沂中汽4S店获悉，东风悦达起亚旗下全新一代小型车K2将于7月正式上市，新车将作为国产起亚品牌下全新一代精品小车进入市场。K2新车近日即可到店，目前临沂中汽4S店已全面接受预订。

作为东风悦达起亚首款中国全球首发车型，K2初次亮相，就以时尚实用、锐意活力的精品气质获得业界高度关注，荣获“最时尚紧凑型车”等多项殊荣。

本报讯 凯迪拉克“总统座驾”在哪里？答案是就在您身边，即日起至7月31日，只要您用相机、手机等拍下临沂本地的凯迪拉克，并发在自己的微博中，将车牌号码及车型颜色回复到临沂申华凯迪拉克官方微博中(新浪微博：http://weibo.com/lyshcadillac)QQ微博：http://t.qq.com/lyshkdllk)，每月累计数量最多者，即可获得限量版车模一个。

临沂凯迪拉克官方微博为您呈现新鲜资讯，活

本报讯 在人们对生活品质追求越来越高的今天，拥有一辆贴心轿车是广大家庭幸福之路必不可少的选择。比亚迪F3白金11版作为中国车市的经典车型，以其“时尚外观、超大空间、精细内饰、丰富配置、充沛动力、超低油耗”，承载着广大车主在幸福之路上锐意进取的人生。

据悉，F3白金11版搭载了比亚迪全新科技的BYD473QB全铝发动机，该款发动机采用最新的轻量化大压缩比的精巧设计，

作为世界三大设计师之一彼得·希瑞尔的又一力作，专为中国都市年轻一族量身打造的K2与中高级轿车K5一脉相承，延续了K系列车型的时尚动感，代表了起亚领先造车理念和尖端科技。

一款时尚与实用兼得的越级高品质轿车将会受到市场的青睐，K2的到来，将为竞争白热化的A1级高端市场注入新的活力，为消费者提供更为愉悦、舒适的汽车生活。

(本通)

动召集，最新信息，驾车注意事项，车友会最新动向等，欢迎关注和收听临沂申华凯迪拉克官方微博。

由吴彦祖领衔凯迪拉克首部微电影《一触即发》大获成功之后，凯迪拉克“微”巨制再度来袭，全新微电影II《66号公路》火爆上映。该影片让观众真切领略到66号公路的传奇魅力，随男女主角一起追寻心中的自由，激发对梦想的渴望。

(本通)

具备外形紧凑、动力强劲、油耗低、工作噪声小等特点。铝合金压铸缸体，有利于环保，降低整车重量，提高燃油经济性。此外，该款发动机还具备低速高扭的特性，在2800转/分达到第一个扭矩峰值134N·m。其具备低速高扭特性和铝合金轻量化低油耗特性，动力性和节油性的优势凸显。F3白金11版拥有一颗强劲的动力心脏，为驾驶者提供超越同级别车型的驾驶感受，畅想惬意的幸福生活。

(本通)

热烈庆祝建党90周年

焕新悦变

全新2011版升级悦享 全情为您

百万销量只争朝夕 挑战自我超越自我 多款车型 满足您更多需求

全新2011版 全新内饰 升级更多舒适配置

红色七月 亚迪相约

- 店长签售会，7月3日当天9台车优惠签售
- 进店有礼，红歌大家唱
- 免费洗车、保有客户清洗空调赠送滤网一个
- 部分精品8.5折

销售热线:0539-7069678

比亚迪首款都市SUV—S6现已登陆金鼎比亚迪店

火爆抢订正在进行中.....

热烈庆祝F6节油挑战赛临沂金鼎站圆满成功 冠军油耗仅3.7L

享受3000元国家补贴 (1.6L车型及以下可享受)

热烈庆祝比亚迪、奔驰合作成功!

临沂金鼎比亚迪4S店

售后服务: 0539-7061599
QQ群: 57946063

金鼎店址: 临沂市沂州路与沂河路(原金九路)交汇处西500米路南
莒南金元: 7913222 苍山鸿运5280808 郯城安源: 6132777 临沭金锡: 6260399

百变金刚 因需而变

演绎19年海狮传奇 金旅海狮系列轻型客车/货车

隆重上市最新款国四版汽油发动机:

新款国四发动机缸十六气门超夫动力给您的事业增添动力

销售经理:黄经理 15069936619

超低排量 2.0	超大动力 110马力
超低噪音 减小20%	超低油耗 百公里等速油耗6.9升

柴油

- 1.技术之王:德国博世BOSCH高压共轨发动机
- 2.省油之王:百公里油耗仅为6L
- 3.速度之王:最高时速160KM/h
- 4.静音之王:35度低噪轻松启动
- 5.静音之王:米诺油材料降低噪音

德国博世BOSCH电控高压共轨电喷系统 百公里油耗6L

临沂通泰汽贸厦门金龙海狮4S店

4S店地址: 蒙山大道北段(鲁南汽车城东门A6厅)

销售电话: 0539-8168889 售后电话: 0539-8177889

海狮

明珠汽车王国

汽油版/柴油版