

“卖资源”转向“卖文化”

高铁时代，枣庄文化更显魅力

提起枣庄，人们首先想到的是枣庄作为一个煤炭生产基地而给枣庄以来带来的生产原料的短缺。为国家贡献近百亿元，这成就了“枣庄模式”的神话。如今枣庄正从资源驱动向文化旅游驱动转型，悄然向井冈山红色文化和京杭大运河旅游经济带上的璀璨明珠迈进。

“灰色经济”向“绿色文化”转身

近年来，枣庄产业结构发生了由卖资源向卖文化的转变，大力发展文化旅游业、打造高质量的服务业、以及高端制造业、消费类服务业。随着产业结构的调整和转型升级的推进，枣庄的旅游接待能力、营业收入和吸引力等综合竞争力不断提升。

“今后几年，我们要坚定不移地走好转型升级之路，深入推进以转型促优化、提质增效为主线，依托‘工业’转型升级和‘互联网+’深度融合，着力提升供给体系质量效率，确保‘转型’见到实效，进而推动中高端要素集聚、高层次人才聚集、高水平项目聚集，努力在新的历史条件下实现新跨越。”市委书记孙述涛说。

数据显示，2016年枣庄全年完成固定资产投资130亿元，同比增长44%。1至6月，全市完成固定资产投资同比增长了27%左右。

同时，枣庄围绕自身旅游资源，大力实施城市品质提升工程，成功创建山亭区国家4A级旅游景区，被评为全国乡村旅游重点村之一。

新的一年，枣庄市政府把抓好140个重点项目作为重点工作，市委书记孙述涛表示：“天下第一庄·台儿庄古城”启动建设，古城全长16.8公里，规划面积4.5平方公里，预计接待游客300万人次，旅游业综合收入将突破30亿元。台儿庄古城建设将是一个新的经济增长点。



枣庄剪纸爱好者王爱玲

文化高铁

Wen Hua Gao Tie

枣庄民俗文化乘高铁走出家门

枣庄目前有国家级非物质文化遗产名录4项，省级非遗项目30项，市级非遗项目86项，省市级非物质文化遗产传承人113人，市非物质文化遗产保护中心成立。

“这一系列的非遗项目的挖掘、培育、扶持和宣传工作，取得了一定的成绩，但与非遗项目传承人数量、非遗项目传承率相比，还有很大的差距。我们下一步的工作方向是：深入挖掘，广泛宣传，培养非遗传承人，提高非遗项目知名度，提升非遗项目影响力，使非遗项目得到更好的传承和弘扬。”市文广新局非遗科科长王东波说。

传统节日非遗项目，如端午节包粽子、中秋节吃月饼、元宵节吃汤圆等，都已形成了知名品牌，如元九夜市（元宵灯会）、中秋拜月活动（中秋赏月）等，已成为市民欢庆传统佳节的又一大亮点。

“市非遗中心主要负责非遗项目的申报、组织非遗项目的传承人参加各种非遗展示、培训、研讨、交流等活

动，通过各种媒体宣传推广，如电视台、报纸、电视台、网站、新闻客户端、微博、微信、抖音、快手、朋友圈等。

“非遗项目走出去，才能更好地传承和发展。像元九夜市，去年于庄中秋拜月活动，都是非遗文化的展示。这就是文化自信，是民族自豪感的体现，通过非遗项目让老百姓感受到更多的民族自豪感，不断增强文化自信。”市非遗中心主任王东波说。



民间艺人孙兆三教群众编席

传统文化借高铁融入现代文明

“枣庄除了具有深厚的文化底蕴外，还有很多的非遗项目，传统的非遗项目与现代社会的科技发展相融合，可以产生出新的产品，满足现代社会的需求。所以，我们希望与高铁结合，使非遗文化能够更好的传播出去，让更多的人了解和学习非遗文化，从而更好的传承和发展非遗文化。”孙兆三说。

枣庄不仅重视对传统工艺、传统手工业的保护，还积极地将非遗项目与产业化经营相结合。枣庄市非物质文化遗产保护中心副主任王东波说：“我们对非遗项目进行产业化开发，在鼓励非遗传承人成立公司，通过市场化的运作机制，让非遗项目和现代企业结合起来，让更多的人看到了传统工艺之美。

枣庄市非遗管理办公室主

任王昌海告诉记者，目前枣庄市非遗项目已经纳入到我市的精准扶贫工作中，通过非遗项目的传承人带动贫困户增收致富，从而解决贫困户的就业问题，及贫困

人口的收入问题。

“我们计划在枣庄市非遗项目的基础上，选择一些有特色的非遗项目，将其与扶贫工作结合起来，让更多的人通过非遗项目增加收入，改善生活条件。”王昌海说。

六楼楼梯
王磊
李晓君

