

基金代码	基金名称	份额净值(元)	份额净值(元)	今年以来净值增长率(%)
混合基金-偏股型基金-偏股型基金				
(按净值排序)				
000001	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000002	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000003	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000004	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000005	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000006	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000007	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000008	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000009	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000010	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000011	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000012	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000013	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000014	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000015	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000016	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000017	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000018	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000019	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000020	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000021	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000022	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000023	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000024	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000025	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000026	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000027	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000028	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000029	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000030	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000031	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000032	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000033	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000034	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000035	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000036	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000037	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000038	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000039	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000040	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000041	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000042	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000043	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000044	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000045	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000046	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000047	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000048	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000049	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000050	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000051	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000052	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000053	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000054	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000055	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000056	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000057	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000058	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000059	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000060	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000061	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000062	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000063	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000064	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000065	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000066	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000067	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000068	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000069	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000070	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000071	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000072	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000073	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000074	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000075	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000076	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000077	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000078	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000079	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000080	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000081	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000082	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000083	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000084	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000085	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000086	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000087	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000088	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000089	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000090	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000091	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000092	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000093	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000094	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000095	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000096	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000097	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000098	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000099	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%
000100	富国沪深300	0.9971	0.9971	-0.37%

业绩排名均受“洗礼”

基金上半年“中考”成绩尴尬

上半年终于画上句号,基金中考成绩也水落石出,从这份成绩单看,基金的表现让其陷入尴尬境地。

此外,在剧烈的调整中,股票型基金排名也发生了颠覆性变化。其中上半年前10强股基全部换脸,且有7只曾在2010年的榜单中居后1/3,轻松实现了从垫底到冒尖的大跨越。而去年部分表现抢眼的基金遭遇净值向下、排名靠后的尴尬。但业内人士表示,应当理性看待基金短期业绩变化,基金投资者应当做一名长期投资者。

不到两成股基赚钱 业绩分化明显

WIND数据显示,截至6月30日,上证指数今年以来的跌幅为1.64%。受累市场低迷,公募基金表现不尽人意。全市场业绩表现最好的基金为南方隆元产业主题基金,收益率为5.766%。上半年市场中仅4只基金收益率超过4%,1只基金收益率在3.132%以外,剩余的154只基金收益率只在1%至2%之间。

具体基金而言,在238只可统计的股票型基金中,只有5只基金获得正收益,除了南方隆元外,还

WIND数据显示,基金今年的中考成绩并不理想。收益最高的基金收益率仅为5.766%,获得正收益的只有159只基金。其中238只股票型基金仅5只实现正收益,今年以来平均净值增长率为-9.08%,在“上半场”大大跑输指数,同时其业绩产生剧烈的分化。

有鹏华价值优势、长城品牌优选、博时主题行业、东方策略成长等4只基金,上半年回报率分别为4.96%、3.13%、2.88%、0.50%。正收益基金占比2.1%,即有98%的股基上半年赔钱。

与上述基金形成鲜明的对比的是,银华内需今年以来的净值增长率为-22.5%,位列股基中倒数第一。上半年,普通股基业绩首尾相差28.29个百分点,优劣之间相当于有4.9倍的差距,分化十分明显。另外,业绩较差的基金还有光大保德信中小盘、海富通中小盘、信诚中小盘、华富成长趋势、金元比联价值增长、民生加银精选等,上半年回报率均低于-17%。

分析人士表示,今年以来市场一直处于“挤泡沫”的过程中,此前被众多基金看好的中小盘股由于业绩未能兑现而遭遇“成长性质疑”,股价出现持续调整,拖累了许多重仓基金;而具有较高安全边际和估值优势的蓝筹板块

则成为部分坚守者的避风港,这也导致了今年以来偏股型基金业绩的剧烈分化。

基金排名大逆转 不应以短期业绩论英雄

上半年238只可统计的股基中,基金排名实现了大逆转,其中上半年前10强股基全部换脸,且有7只曾在2010年的榜单中居后1/3,轻松实现了从垫底到冒尖的大跨越。这7只基金分别为鹏华价值优势、长城品牌优选、博时主题行业、工银瑞信红利、长信金利趋势、南方成份精选和华夏复兴。综合统计,上半年业绩前1/3的普通股基中,仅有10只排名去年业绩榜单的前1/3,也就是说,今年上半年业绩能保持上游水平的股基占比仅16.13%;而由后1/3跻身前1/3的基金有25只,占下游基金数量的40.32%;由中1/3跻身前1/3的基金有24只,占中游基金数量的38.71%。



不过,分析人士同时强调,暂时的业绩变化对于投资者并不构成足够意义上的参考。“从长期投资工具角度看,投资者应理性对待基金短期业绩的变化。”

基金还值不值得信任?

对于基金上半年的这份成绩单,在银行短期理财产品收益率动辄6%的强烈对比下,基民难免会感觉心寒。今年以来收益率低迷带来的直接结果则是:新基金卖不动,老基金遭遇赎回危机。基金的价值是否应该被否定?有专家表示,这显然不能否

定基金。投资者往往苛责专业投资者但是对自己的投资成绩却更为宽容。纵观今年上半年的市场,亏损是市场普遍的情况,只是基民的情绪更容易被表达和抒发。基金是一个新兴的行业,它日后的发展只会越来越完善;有不少好的基金公司仍在努力,旗下的基金表现普遍很出色;有不少具有责任感的基金经理仍然在公募基金岗位上默默耕耘,他们的坚持让我们看到了这个行业的希望。而作为基金投资者,最重要的一点是,做一名长期的投资者。(全景)



你想持续稳定地赚钱吗

什么行业能持续稳定地赚钱呢?这是吴先生苦苦追寻的一个问题。吴先生以前是做机械配件生意的,前两年这个行业特别火,但从爆发全球金融危机以来,生意越来越不好做。平时特别关注报纸、网络等媒体,希望能从中找到受外界因素影响较小的行业,但一直都不甚理想。

直到有一天,他去朋友干洗店有点事,上午的时间,看到店里取送衣物的顾客这么多,跟朋友细细一交流才知道洗衣业利润竟然这么高,平均利润空间高达80%。洗衣服务的单笔交易金额低,且顾客愿意预先付款,不存在呆账、滞账的情况;产业变化性小,风险低,它不像哗众取宠的流行性商品,或价格昂贵的奢侈品,只要消费者每天都要穿衣服,不管市场经济怎样变动,洗衣店的生意都可以永远持续下去,一年比一年生意好,使投资风险大大降低;洗衣业不像其它行业,必须先备货,储放在仓库,再销出去,卖不掉

就要丢掉。因此,洗衣业不会积压资金,更没有存货损失。这和吴先生以前所从事的行业有很大的区别。他决定把投资方向锁定在干洗业。

考察了很多干洗品牌,他最终选择了加盟国际知名洗衣连锁,山东干洗业第一品牌——朵拉国际洗衣业公司。自开业以来,吴先生用心经营,短时间便收回投资,利润稳步上升。在朵拉洗衣业公司的协助下,成为金融、银行等行业企业的定点团体洗衣单位,现在每天衣物输送线上都是满满的。

吴先生非常庆幸自己当初选择朵拉国际洗衣业公司。他现在积极地向朋友们推荐朵拉,希望身边的朋友们也能快速加入赚钱的行列……

寻找 共同创业的兄弟姐妹 好项目 大品牌 投资少 收益高 朵拉国际洗衣连锁 咨询电话: 0531-86117788 400-8095-777



周爱宝

周末的一场大雨,涤荡了泉城,退却了高温,带来了惬意的凉爽。我的“邻居”小花猫一家却很不爽,猫妈妈在雨中两次搬家,它的责任意识和风险意识,让爱宝深思良久。

爱宝家住一楼,有一个小院,常有无主的猫来光顾。其中一只小花猫是常客,偶而用剩饭菜喂它。上周五孩子突然发现,小院的桌子下,杂物后面,有一窝小猫,就是那只小花猫的杰作。

上周六早晨,济南市区就开始了降雨,一直下不大。估计桌子下的猫窝还淋不着雨,一上午小花猫也没有动地方。

猫妈妈两次搬家的启示

中午外面的雨点密了。孩子到院子里一看说,爸爸,花猫叼着一只猫宝宝正在搬家呢。原来雨下大了后,桌子就挡不住雨了,而这个位置还是小院的下水口。以前凉爽的小窝不小心建在“库区”里了!爱宝想帮小花猫一把,赶紧搬掉杂物,看见三只猫宝宝全身湿透,就用捞鱼的小网子把其中两只放进干桶里。正准备弄第三只时,猫妈妈回来了,不高兴,喵喵地叫着,抢着去叨跑出院子。我赶紧提着桶里的两只,追着,找到它的新窝。猫妈妈正在躺着身子哺乳呢,数了数,一共六只。这个猫妈妈体重不过三四斤,一窝竟产下六仔!也是一个英雄妈妈了!

昨天早晨,我再去看了它的新窝,发现小花猫全家又搬走了!

小花猫两次搬家,给了我们很多启示。一是责任意识,

小花猫把六条生命带到世界上来,本想找个凉爽地,结果是灾区,赶紧向高处搬走。果然,后来的大雨证明它很果断。二是风险意识。猫的风险意识,我在以前的文章《吃条小鱼也有风险》里说过,一只猫看见人来了,把小鱼摔在地上并不回来捡的故事。第二次搬家应该是风险意识,它知道有人已经知道它的猫宝宝栖身之处了,说明这地方并不安全。而实际上,我还真想选一只漂亮的小猫自己养着,或带回家捉老鼠。但猫妈妈却是让孩子自由自在的选择。三是距离意识。很多人喜欢狗,但我觉得猫的独立自由意识很可贵。在与人打交道时,它很小心,它的食物一是老鼠,二是垃圾。对人不即不离,它能吃饱是靠自己的劳动,没有哈巴狗等对主人的媚态。四是

环保意识。这点值得狗和狗主人学习。猫的大便很难发现,因为它很卫生,每次都挖个坑给埋了。不像狗,随地大小便,而许多狗主人也不管,只享受狗忠诚带来当主子的快乐,不尽打扫狗屎的义务。

最后,爱宝建议基金经理要向小花猫学习,把基民的钱当自己的钱,当自己的孩子来看。风险来了要把基民的钱放在安全处。即使不小心买错了股票要及时纠正,财越理越多才是买基金的目的。如果基金经理人不忠于职守,甚至建自己的老鼠仓,我们基民只能骂你连猫都不如了。

宝眼看金融
Tel: 13305416757 Email: abab669@ena.com
http://blog.sina.com.cn/u/1409466210

我省加强旅游业“交强险”管理

近期,我省召开旅行社责任险统保示范项目山东省联合工作小组一次会议,进一步加强旅游业“交强险”管理。从日本大地震引发核泄漏到台湾阿里山小火车翻车,旅游安全问题进一步受到世人的重视,购买旅游保险已经成为市民外出旅游的必做功课。自2010年元旦起,国家正式推行“旅行社责任保险全国

统保”,将其纳入旅行社必上的强制险,保障旅行社和游客双方的权益。据业内人士介绍,旅行社责任险统保项目山东省联合工作小组“交强险”,全国推广以来获得我省旅游局的高度重视,省内首批13家省直单位指定“公务代理”旅行社必须参保。

为进一步加强管理,在山

东省保险中介行业协会常务理事单位,江泰保险经纪公司济南分公司的推动下,“2011年度旅行社责任险统保示范项目山东省联合工作小组一次会议”顺利召开。山东旅游局、保监局领导参加会议,山东人保、山东太保、山东平安、青岛平安、北京国寿财险、江泰经纪济南分公司作为承保体首承小组成员均派员参

会。据省保险中介行业协会介绍,我省联合工作小组的建立,标志着统保示范项目省级联合工作机制的确立,江泰保险经纪公司专门开设了专线和网站提供相关服务。

关注保险 关爱消费者
主办 齐鲁晚报《齐鲁财金》
协办 山东省保险中介行业协会

资金变动实时掌握

工银信使是工行为网上银行注册客户提供的金融信息服务,信息发布渠道为电子邮件、手机短信或邮寄。

客户可通过信使服务定制所需要的余额变动提醒、财经信息、基金信息、股票信息、理财产品信息、账务信息、重要提示、对账单、业务处理、汇款通知、登录短

信提醒以及赠送信息等。客户还可通过该功能进行信使服务查询、修改、终止、展期和手机、邮箱、地址、缴费账号等信息的修改。该产品具有如下特点: 1.方便快捷。手机短信或电子邮件形式接收方便,私密性好; 2.及时高效。随时随地及时了解财经资讯,轻松掌控私

工银信使来帮忙

人的财务信息; 3.信息全面。提供包括财经信息、账务信息、重要提示、赠送信息、余额变动提醒、对账单等信息提醒。客户可通过工行个人网上银行、个人电话银行、手机银行(WAP)和网点等多种渠

道签订工银信使服务协议定制工银信使服务。从山东省工行最新了解到,目前该行正在进行工银信使免费试用的优惠活动。如果您有及时掌握账户资金变动、获取银行金融信息的需求,赶快行动吧!

ICBC 中国工商银行 山东省分行

2011中国首届县域经济成果(山东)展览会暨招商引资洽谈会8月在济开幕

2011中国首届县域经济成果(山东)展览会暨招商引资洽谈会将于8月19日至21日在济南国际会展中心举行。届时,来自全国的各县市区将展示发展县域经济

的辉煌成果和带来的招商引资项目,全国各地各级商会、投资商考察投资项目。据了解,举办如此规模的以县域经济为主题的大型会展,在全国尚属首次。