

四大行H股遭遇“被卖空”

暴跌真相:唱空成外资机构赚钱手段

本报讯 高盛唱空中国经济和股市,标普下调中国房地产业的评级,对冲基金看空人民币升值,而惠誉则表示,中国银行业信贷风险其实被低估。伴随着这些“唱空曲”,四大国有银行前5个月在香港遭遇“被卖空”压力。据香港联交所统计资料显示,今年1-5月份,四大中资银行H股卖空交易金额累计高达约911亿港元。

淡马锡净赚近两百亿

6日,在港股开盘前,淡马锡配售建行和中行H股的计划便已实施完毕,减持行动相当神速。据粗略统计,此次减持中行、建行,淡马锡净赚接近200亿元。

“淡马锡卖出时间点很精明,从侧面反映其不看好中国银行业。”路透社援引知情人士话表示。事实上,不仅淡马锡减持两大国有银行,6月以来,中资银行股被减持的压力巨大。

据联交所提供的统计资料显示,今年1-5月份,四大中资银行H股卖空交易金额累计高达约911亿港元。其中,农行股份遭卖空数量最多达14亿股。

“火上浇油”的还有外资机构,从二季度以来频频报告唱空中国银行业。

7月5日穆迪的一份报告中称,中国审计署关于银行对地方政府债务风险敞口数据可能低估了3.5万亿元人民币,并进一

步警告称可能对中国的银行系统构成威胁,由此引起轩然大波。6日中资银行H股全线飘绿,以四大行为例,中行大跌3.63%,建行下跌3.24%,农行暴跌4.78%,工行跌幅也达2.53%。同时A股银行板块跌幅也达1.14%。

而在穆迪的报告中显示,预计中国银行系统的不良贷款规模占总贷款规模的比例可能会升至8%至12%之间。

银行股成打压出口

无独有偶,另两大评级机构的看法也不乐观。

惠誉今年4月曾以中国政府可能最终将救助银行为由,将中国AA长期本币债信用评级展望由稳定下调至负面;而标准普尔6月则表示,地方融资平台问题若没有政府介入,中国银行业的不良贷款率将增加6个百分点,新增超过2.5万亿元人民币坏账。

与评级机构“一唱一和”的还有外资投行。

6月高盛报告指出:今年和明年中国分别有2.6万亿和1.8万亿元人民币债务到期,由于流动性收紧,目前房地产政策下土地销售收入也减少,不良贷款的最薄弱环节可能在开发中的西部地区出现。

这一连串的唱空报告,让银行股苦不堪言。

“地方政府融资平台以及紧

缩信贷的问题,现在已经变成华尔街刻意打压中资银行股的借口,而银行股可能演变成他们做空的一个出口。”业内人士向记者坦言,“H股跟A股有紧密连带作用,做空H股势必对A股市场造成影响。”

事实如此。截至6日收盘,A股市场中,民生银行跌幅达1.88%,农行、建行、浦发、中行、光大等跌幅也均在1%以上。而当日银行板块当之无愧成为“资金净流出最多的板块”,共计13.9亿元资金出逃。

明“唱空”暗“做多”



(华夏时报)

“外电入鲁”彰显能源保障能力

本报济南7月10日讯(记者 杨传忠 通讯员 侯婷 崔浩杰) 进入7月,山东电网统调用电负荷创出4648万千瓦的历史新高,高温高负荷状态下,全省供电依然平稳可靠。用电高峰时段,山东电网通过“外电入鲁”工程跨区域从省外受电750万千瓦,这相当于济南和青岛两市的电力负荷之和,关键时刻外电发挥了重要的支撑作用。

目前,山东电网通过500千伏辛聊双线和黄滨双线与华北电网联网,通过东直输电工程接受西北电网来电,接纳省外来电的能力达到750万千瓦,2013年~2015年缺口将扩大到2230万千瓦。不向外要电根本无法保障我省经济的快速增长。”山东电力集团负责人告诉记者。

“根据预测,我省用电量始终保持着13%左右的快速增长,2012年全省负荷高峰电力缺口将达545万千瓦~647万千瓦,2013年~2015年缺口将扩大到2230万千瓦。不向外要电根本无法保障我省经济的快速增长。”山东电力集团负责人告诉记者。

家电商场开卖小百货 竞争激烈出奇制胜

本报济南7月10日讯(记者 仲爱梅) 锅碗瓢盆、桌椅板凳、办公以及户外用品……这是9日上午记者在泉城路苏宁电器看到的场景,尽管产品品类不比专业百货商场齐全,却还是吸引了一些消费者在此驻足。

“在家电卖场内开设生活用品、办公用品超市,只是苏宁在一二线城市重点打造的Expo超级旗舰店增设的内容之一。”山东苏宁电器相关负责人称。记者了解到,作为真正意义上的“家电shopping mall”,苏宁泉城路Expo旗舰店除了新增设的生活和办公用品超市外,还拥有多个体验专区,包括Image Vision数码旗舰体验中心,3C全开放式货架、平板电脑体验专区,Music Max极致影音专业音响体验厅、空调、地暖、净水集成体验区等等,旨在为消费者带来全新的视觉震撼和家电购物体验。

“家电卖场竞争到这个阶段,要想取胜就必须不断提升店面单店效益、经营品质,满足消费者个性化、差异化的需求。”业内人士分析认为。

国内五大体育品牌集体提价

李宁公司称:门店租金上涨致成本压力增加

本报讯 李宁公司日前发布公告称,第四季度鞋产品价格将上涨7.8%,服装将上涨17.9%。加上安踏、特步、匹克和361度,国内五大知名体育品牌的运动鞋和服装再次涨价一到两成。

当下正处于服装类公司的订货季,记者从李宁、安踏等五大品牌公布的消息发现,消费者又要多掏腰包了。日前,李宁发布公告称,第四季度鞋产品价格

将上涨7.8%,服装将上涨17.9%。加上之前安踏、特步、匹克和361度在订货会上公布的消息,国内五大知名体育品牌的运动鞋和服装再次涨价一到两成。

机构调研对此称,以国内的这五大公司核心产品的价格约在200元到300元计算,此次提价,让消费者在鞋、衣服上的支出每件(双)平均要多支出50元。公开资料显示,这已不是国内五

大品牌第一次提价,从年初订货会和年报公布的数据算,今年其产品已经涨了10%到20%。

无疑,再次出现的行业趋势性集体涨价引起了不少消费者的质疑,“为何要涨个不停呢?”对此,李宁公司对外事务与公关总监张晓岩告诉记者,原材料成本、人力成本与商业地产趋热带来的门店租金成本的上涨,各体育品牌只能不约而同地提价来应对。

张晓岩强调商业地产趋热带来的门店租金成本上涨是涨价的重要原因。“事实上,在整个涨价因素中,门店租金的上涨幅度比劳动力成本提升所占比例更大。”但业内专家表示,对于某种程度上还在靠价格优势打市场的国内体育用品品牌而言,上调价格会面临失去部分市场的风险,但不调价格,则恐怕将来进入市场的机会都没有。(北京青年报)

邮储银行“优赢+U” 现金管理服务助力企业快发展

“优赢+U”现金管理服务是中国邮政储蓄银行为机构类、企业类客户提供的集资金归集、预算管理、收入清分、额度管理、日间透支、内部计价、实时查询等功能为一体的综合性现金管理服务。

中国邮政储蓄银行山东省分行现金管理系统于2010年10月成功上线,已具备为机构类客户、企业类客户提供快速、科学的电子化清算网络,并能够通过网上银行或银企直联服务渠道,依托遍布城乡的营业网点,为客户提供旨在提高财务效率、降低财务成本、控制资金风险、提高资金收益、提高财务管理水平、优化业务流程的综合金融服务。中国邮政储蓄银行目前已经为国家电网、南方电网、龙源电力、邮政速递物流等优质企业提供了现金管理服务。

被视为企业资金管理的中心理念,企业现金流量管理水平往往是决定企业存亡的关键所在。中国邮政储蓄银行推出的现金管理服务品牌“优赢+U”,着力于提供贯穿企业经营始终的全面资金管理,是一种集账户管理、收付款管理、流动性管理以及投融资管理等服务于一体的综合性金融服务。该行现金管理服务的设计理念源于企业的现金管理实际需求,自始至终都体现了“以客户为中心”的思想,可以满足企业“资金归集、预算管理、收入清分、额度管理、日间透支、内部计价、实时查询”等资金管理方面的需求。

优赢+U 五大服务内容

账户管理:是该行为企业提供的现金管理最基础的业务,立足通过帮助其构建

合理的账户体系,科学配置现金资源,方便企业及时获取账户余额和完备的交易信息的服务,具体内容包括账户梳理、账户体系构建、账户安全控制、账户查询、账户信息通知和对账等。

收付款管理:是指该行为企业提供的通过银行柜面或企业服务端等不同渠道,使用多种收付款产品或服务,依托银行电子支付清算系统,高效处理各类收付款业务的服务,具体包括收款管理和付款管理。

流动性管理:是该行提供的帮助企业在日常生产经营过程中保持适当的流动性,提高企业整体资金效益,降低资金使用成本的产品和

服务。流动性管理是“优赢+U”的核心内容,具体产品和服务包括现金池、虚拟账簿、额度管理、现金管理项下的账户透支业务、内部资金计价管理等。

投融资管理:指企业通过对资金的集中控制,会产生对富余资金的投资需求,或对不足资金的融资需求,该行据此而提供的各种专业化投资、融资服务。

信息管理:指该行依托传统柜面渠道和电子渠道为企业提供各类信息的服务,包括交易查询、账户信息查询、投融资信息查询、利息和税收查询,以及提供对账单、业务回单、账户变动信息等内容。



彩票直通车 首创爱心彩民星级认证

据彩票官方数据,“十一五”期间,我国福彩销售突破3100亿元;筹集公益金1130多亿元;相当于全国每人每年花费52元购买福利彩票;每人每年花费25元用于公益事业;自1987年发行公益彩票以来,彩民汇集的彩票公益金达2770亿元;远远超过全国各类慈善组织收到的捐款总额。2008年中国慈善排行榜编制办公室曾授予中国彩民“中国慈善特别大奖”;这是中国彩民迄今为止获得的最高荣誉和嘉奖。

对于个体彩民而言,是否有适当形式的荣誉和褒奖,以鼓励这些数以千万计彩民的善心善举?在这方面彩票直通车(www.cq888.com)网站做了积极的探索和尝试,近日彩票直通车网站推出了“一分钱”彩民公益平台;授予彩民爱心值积分以及爱心彩民星级认证标识。

自2011年4月29日起,彩民在该网站购买彩票,每成功提交一个自购或者合买方案;彩票直通车将以彩民用户名名义向公益基金捐赠一分钱;购彩彩民将获得1个爱心值;爱心值累加到1万积分,将获得数字1“心型”爱心彩民认证标识;爱心值累加到5万积分,将获得数字2“心型”爱心彩民认证标识;爱心值累加到10万积分,将获得数字3“心型”爱心彩民认证标识;爱心值累加到50万积分,将获得数字“红心”爱心彩民认证标识;爱心值累加到100万积分,将获得数字“爱心天使”爱心彩民认证标识。爱心认证标识将在彩民用户个人账户的彩民主页中显示,是彩民的爱心身份象征,彩民的爱心标识与其历史战绩星标一起显示在用户的投注方案中,将赢得更多的关注和人气。