

市民建议泉水浴场不能只集中在老城区,北部小清河沿线也不错

新泉水浴场建这儿行不行?

C06 互动

想起 老白杨

7月10日,省城济南酷热难耐,一位环卫工人躲在文化东路公交站牌阴凉处休息……拓宽改造不久的文化东路比以往宽了许多,但是道路两侧种植了几十年的老杨树也随着拓宽改造被小树苗所取代。炎炎烈日下,期盼小树快长大。

本报记者 左庆 摄



社工是份 什么工?

C04、C05 主打

世茂广场 什么样?

C11 城事

他们六个 都是谁?

6位公选副局今起公示

C03 主打

编辑:翟恒水 组版:秦川

今日C01-C24版



狼群的力量

——从“七匹狼”到“7匹狼”的品牌延伸解读之二

狼群

是和谐共生的群体

“事实上,一个狼群通常只不过有五到八匹狼,之所以显得声势浩大,奥秘在于狼很注意不模仿其他狼的声音,每匹狼都有一个独特的音调并尊重狼群成员的特色,有趣的是,这种对个体的尊重反而强调了整体的真正一致,它们是一个整体,又是各个不同的个体,每一位都以其独特的方式为集体出一份力。”这是美国作家特怀曼·L·托尔利在《狼的智慧》一书里对狼的团队精神的礼赞。

这段文字中对狼群的描写让我们了解到狼群是一个在充分尊重个性基础上形成的和谐共生体。在一个狼群中,每个狼都有自己的特点;在捕猎过程中,每个狼都要发挥自己的优势,跑得快的狼去围追或者到前面堵截;强壮的狼去猎杀强壮的猎物;弱小的狼去猎杀相对弱小的猎物;只有每一只狼都在群体中展示了自己不同的才能,才能使他们在捕杀猎物时无往不胜。

狼群的力量

就是团队的力量

现实生活中,人们之所以谈狼色变,觉得狼是一种很凶残的动物,就是因为狼

的群居性,一只狼不可怕,可怕的是一群狼,所以会有“猛虎怕群狼”的说法,是狼的团队和狼群战术让狼成为了最可怕的生物之一,而在竞争激烈的当今社会,狼群协同作战的团队精神正被很多人所推崇,这种群体的力量更是当今社会大到一个民族,一个种族,小到一个企业,一个团体成败的关键。

固然,人类对狼性的认知中也有血腥、狡猾的一面,但狼性中最值得学习和借鉴的便是狼群的团队精神,著名管理学家查尔斯·汉迪曾经说过“狼是一种野性的、有冲击性的勇敢动物,他们的团队精神是世人取得成功最关键的因素。”任何孤单英雄都不可能单打独斗而取得最终胜利,只有通过团队,采取富有效率的合作方式才能取胜。

狼群的团队精神对七匹狼企业文化的触动

在竞争激烈的现代社会,狼群的团队精神也启发了很多创业者,大家熟知的七匹狼品牌,正是在此基础上建立起来的,七匹狼品牌创立之初,在研究了众多动物图案的品牌后,经过一番激烈的争论,最后选定了狼,因为狼是非常有团队精神的动物,具有机灵敏捷、



勇往直前的个性,而这些都是企业创业成功不可缺少的素质,当时他们是七个人一起创业的,“七”代表“众多”,而“狼”与闽南话中的“人”是谐音,最后就以“七匹狼”为企业名称,寓意他们从事的是一个团结奋进的行业,如今,七匹狼文化经过十五年的实践,其品牌所倡导的团队精神和奋勇直前的企业文化已深深植根在消费者心中,15年的历史,也是足迹,是七匹狼品牌快速腾飞的经历,以“狼的足迹”为概念,将狼爪演化为火焰,形成十五周年价值符号,寓意七匹狼品牌将充满激情,以此为起点走向新的未来。

7匹狼的创新意识与核心诉求

于近期刚刚上市的“7匹狼(酒仙)”、“7匹狼(酒泰)”、“7匹狼(酒运)”系列,是七匹狼形象和文化内涵的又一创新,它的LOGO设计抛弃了原有“狼标”方框的约束,采用全新的“7匹狼”标志,并将“七”调整为“7”,喻示着一种突破,一种崛起,塑造了“七匹狼”全新高端形象,该标志组合今后将只运用于“七匹狼”高端规格产品。

7匹狼“通”系列将“吐纳有度”作为其核心诉求,强调“万事皆有度”的智慧。吐纳:吐故纳新代表了世间万物的生命状态,也体现了

人类生存发展的行为过程。有度:中国人自古主张过犹不及,凡事有度,知度者为君子也,以今天的科学发展观而言,“有度”方能做到和谐可持续发展。

“通仙”完美诠释了“7匹狼”和谐生态的产品理念。“酒仙”源自古人的饮茶体验,是天人合一的全生态境界,意味着宇宙生命的和谐之“道”,而对于现代社会而言,“酒仙”是人生迈向酒达,回归生命本质的修养与自省,其境可遇而不可求,“7匹狼”以生态优势和卓越技术打造酒仙,助高尚人士回归醇境。“酒泰”全面体现了“7匹狼”泰然通达的品牌内涵,“酒泰”鼓励人们在拼搏

过程中保持“泰而不骄”的心境,“酒泰”能够使人们保持心灵的放松,从而“处之泰然,运筹帷幄”,“7匹狼(酒泰)”倡导人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,助精英人士回归泰然之境。

除此之外,于近期刚刚上市的7匹狼(酒运),是7匹狼“酒”系列的又一高端品类,它面向商务人士,适应新的消费需求,以“名门之秀,一脉相承”为宣传口号,实现7匹狼新的突破。

无论是穿七匹狼服装,还是品7匹狼(酒仙),7匹狼(酒泰),7匹狼(酒运),将会不断地提醒您新消费品牌提倡的勇往直前,通达泰然的文化内涵。

“7匹狼”团队故事有奖征文

小时候我们都听过“五郎神”的故事,说的是一个很好应付,但五条狼原到一起那就是神了,是不可战胜的,且不说这个故事有无道理,但至少说明狼是崇尚团队精神的,延伸到当今社会,团队精神是很多单位都提倡和追求的,作为团队中的一员,如果你有团队协作获得成功的经验或感受,可以讲述的团队故事发送至邮箱:jqjlx@163.com,文章内容在1000-1500字左右,可以图文并茂,并在邮件中注明联系方式。奖项设置:凡投稿并被刊登的读者将获得7匹狼“通”系列一条。