

## 泉 社区记者团

历下区:殷亚楠  
市中区:林媛媛  
天桥区:董从哲  
槐荫区:陈伟  
历城区:尹明亮

社区热线: 967061 26  
社区QQ群: 6091 8759  
社区邮箱: qwbcsq@163.com

## 社区 黑板报

为了丰富广大居民的社区生活,近日,振兴街街道在阳光100小区三期竹林广场,举办振兴街第八届文化艺术节开幕式。开幕式上,社区居民表演了丰富多彩的文艺节目,演员们的精彩表演博得了在场观众的阵阵掌声。

(陈伟 夏姗姗)

近日,趵突泉街道趵突泉社区请来眼科专家及山大青年志愿者联合会的志愿者,组织了一场“快乐暑期——儿童眼睛保健进社区”活动,为社区里的家长和孩子们上了一堂生动的眼睛保健课。

眼科专家为30多名孩子进行了视力检测,还为他们一一制定了有针对性的眼保健计划。

(尹明亮 尹鹏)

## 会所装修引来“不速之客”筑巢

# 爱心老板为燕子“留门”



本报记者 赵伟 摄

本报7月10日讯(记者 赵伟) 千佛山路上一家正在装修的会所,还没有开门营业,就迎来了新“客人”,一对燕子日前在会所门上筑起了窝。装修会所要是装上门,小燕子就无家可归了,这下让会所老板犯了难。为了不影

响这对燕子夫妻回巢,会所决定在门口上方的玻璃上留出一个洞,给燕子留出了“绿色通道”才解决了难题。10日上午,千佛山路路北侧一会所正在装修,“燕子筑的巢就在那里。”顺着一名装修工人指的方向,记者看到一个半圆形燕子窝悬空搭建在会所二道门的正上方,燕

子窝已经快搭建好了(上图)。会所负责人齐女士介绍,会所装修有一段时间了,现在快装修完了。这几天准备装门时,突然发现,二道门上方有两只燕子筑起了窝。“这个燕子窝筑了好几天了,施工时抬头就能看见两只燕子,一点儿一点儿地衔着泥在垒窝。”一名装修工人称,装修时门口人多,环境也差,但两只燕子一点也不害怕,每天飞进来飞出去地垒窝。就在记者同装修人员说话时,两只燕子也不时飞进飞出。

“燕子窝给我们装修带来了难题。”齐女士称,原本这几天开始安门,可装上门

后,门上方没窗户两只燕子到时候肯定进不了窝,而且燕子窝又不像其他鸟窝用树枝、叶子等建造,可以挪到别的地方去,燕子窝是泥土垒的,一旦挪动肯定会散架,这下让会所犯了难。

商量之后,齐女士最后决定在门上方的玻璃上留出一个椭圆形的洞,既不影响燕子回巢,又能解决装修问题。量出尺寸后,齐女士就工作人员拿着原先设计的玻璃去修改了。难题解决了,齐女士终于放心了,“听老人说,燕子筑巢是吉兆,我们一定好好保护起来,让燕子安心地在这里生育。”

## 八旬老太寻剪纸传人

本报记者 董从哲  
通讯员 张铎

敲锣,大家就往外跑,刚煮好的鸡蛋、粽子都来不及带。现在我住上了新楼房,每个月还有退休金,能不知足吗?”

“我剪得这么好,不传下去就可惜了,可现在找个徒弟不容易啊!”这位超自信的剪纸老太名叫刘彩莲,家住天桥区板桥社区。82岁的她不仅剪纸剪得好,而且人也知足乐观,一心想把自己的剪纸手艺流传下去。

6月底,记者见到了这位虽然高龄但依然神采奕奕的老太太。在家中老人拿出厚厚的一沓作品,梅兰竹菊、花鸟虫鱼、人物仕女莫不栩栩如生。老人还用蓝色纸剪出了一系列的“青花瓷”作品,一个个就像实物一样漂亮。

从战争年代走过来,老人很知足。“我一个月有1900元退休金,儿子们都很好,我难道还不知足吗?”一提起小时候的经历,老人就心忡不已,“那年端午,我们家刚把粽子和鸡蛋煮好,日本鬼子就来了。外面一打枪村民一

知足的老人更自信,她从小就会剪纸,“小时候没有纸笔,只能拿着剪刀玩剪纸,就学会了。我剪纸剪得这么好,要是不往报社投稿,睡不着觉。”“剪得再好,在家放着谁知道哩?”老人一度被人请去,给外国友人介绍中国剪纸,教外国人学剪纸。“他们还给我报酬呢,17个外国人跟我学过。”老人为能向外国人推介剪纸而高兴。

知足自信又快乐的老人也有遗憾,“现在的年轻人,你愿意教他也不愿意学。”老人说,现在八楼和三楼有两个小女孩在跟她学剪纸,让她高兴的是,自己的孙女小旭学剪纸也有模有样了。“我有些图样因为眼花,已经剪不出来了,可小孙女一看图样就能剪出来。”

# 2011山东节能家电品牌调查

主办: 齐鲁晚报·生活日报

为普及低碳生活理念,向全省消费者大力推广低碳、节能、环保、健康的绿色家电产品,我们专门启动了此次“低碳一夏”2011山东节能家电品牌评选活动,请您拿起手中的笔,为您心中的节能家电品牌投上热情的一票!

### 一、投票方式

消费者可通过以下三种方式参与评选活动:

1. 网络投票: 消费者可直接登录 <http://tp.dzwww.com> 进行投票,该项投票占最终评审分值的10%比重;

2. 电话投票: 山东省联通固定电话和联通后付费小灵通用户拨打16893298,按语音提示,输入30加上候选人编号进行投票,如为101奥克斯投票,输入30101。(信息费:1元/分钟不含通信费)该项投票占最终评审分值的20%比重;

3. 短信投票: 编辑30加上品牌编号,如30101,发送到10628787210,每条收费1元;该项投票占最终评审分值的20%比重。

7月下旬,结合主管部门领导、业内专家、资深编辑记者的意见,进行综合评审,占最终评审分值的50%比重。

### 二、票数统计及结果公示

投票自6月17日起至7月17日止,在此期间,品牌阶段票数变化将在齐鲁晚报网站及时公布,最终评选结果将于7月底在齐鲁晚报、生活日报相关版面集中公布。

### 三、奖品设置

本次调查活动幸运奖5名,奖励价值千元的长虹手机S828各一部。

**CHANGHONG**  
全长山 1958 \* 黄金手机  
世界的中国手机



## 低碳一夏 low carbon



以下所列家电品牌按音序排列,请在您最信赖的节能品牌后面画圈。每大类产品最多可选择3个品牌,多选无效。

#### 空调类

101 奥克斯口, 102 长虹口, 103 春兰口, 104 大金口, 105 格力口, 106 格兰仕口, 107 海尔口, 108 海信口, 109 华凌口, 110 科龙口, 111 康佳口, 112 LG口, 113 美的口, 114 三菱重工口, 115 松下口, 116 TCL口, 117 夏普口, 118 新飞口, 119 新科口, 120 志高口

#### 冰箱/冷柜类

201 澳柯玛口, 202 博世口, 203 海尔口, 204 海信口, 205 LG口, 206 美的口, 207 松下口, 208 美菱口, 209 容声口, 210 三星口, 211 TCL口, 212 新飞口, 213 夏普口, 214 西门子口, 215 伊莱克斯口

#### 彩电类

301 创维口, 302 长虹口, 303 东芝口, 304 飞利浦口, 305 海信口, 306 海尔口, 307 康佳口, 308 日立口, 309 三星口, 310 索尼口, 311 松下口, 312 夏普口, 313 TCL口, 314 乐华口, 315 LG口, 316 夏普口, 317 厦华口

#### 洗衣机类

401 海尔口, 402 海信口, 403 惠而浦口, 404 LG口, 405 美的口, 406 荣事达口, 407 松下口, 408 三星口, 409 三洋口, 410 夏普口, 411 小鸭口, 412 小天鹅口, 413 博世口

#### 电脑类

501 戴尔口, 502 方正口, 503 海尔口, 504 惠普口, 505 夏普口, 506 华硕口, 507 浪潮口, 508 联想口, 509 明基口, 510 神舟口, 511 索尼口, 512 TCL口, 513 同方口

#### 厨电类

601 A.O.史密斯口, 602 阿里斯顿口, 603 艾美特口, 604 爱庭口, 605 奔腾口, 606 方太口, 607 格兰仕口, 608 海尔口, 609 华帝口, 610 九阳口, 611 老板口, 612 美的口, 613 尚朋堂口, 614 苏泊尔口, 615 帅康口, 616 TCL口, 617 万家乐口, 618 西门子口

#### 手机类

701 波导口, 702 长虹口, 703 多普达口, 704 海尔口, 705 海信口, 706 酷派口, 707 LG口, 708 摩托罗拉口, 709 诺基亚口, 710 三星口, 711 TCL口, 712 夏新口, 713 ZTE中兴口

#### 太阳能类

801 皇明口, 802 海尔口, 803 赛特口, 804 力诺瑞特口, 805 美的口, 806 桑乐口, 807 四季沐歌口, 808 太阳雨口, 809 天普口, 810 亿家能口, 811 亿家小康口