

“非常营销秀”开始报名了

20份《齐鲁晚报》做启动资金,奖金最高600元

本报7月10日讯(记者 牟张涛) 营销是大学生就业的热门职业,它能充分提升整体素质,为早日适应社会打下坚实基础,并且也让孩子过一个充实又有意义的暑假,齐鲁晚报《今日德州》联合安信地板推出“‘安信地板’杯非常营销秀”活动。

本次活动从7月中下旬

开始,15天为一期,共两期,拟组织学生300名,报名者须持本人身份证或学生证。报名预约电话:0534-2600000;报名地点:德州市湖滨北路广川宾馆贵宾楼4楼。

活动前,为每个参赛者发白色圆领T恤衫一件,太阳帽一顶。为保证活动的安全开展,要求8岁以下的学

生必须由家长全程陪同卖报,8岁以上14岁以下的建议由家长陪同参加,所有参加活动的学生的人身安全均由其或监护人负责。

营销首日,每位参加该活动的学生可免费获得20份齐鲁晚报,价值10元,作为启动资金,第二天开始,营销者自己根据营销情况,按每份0.35元的优惠价购买齐

鲁晚报销售。齐鲁晚报将每天统计每位参赛者营销量,排出营销明星榜。

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其它表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名,银奖6名,铜奖10名,并颁发奖杯。金奖奖金各600元,银奖奖金各400元,铜奖奖金各200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若

干名,并颁发证书,本报也将开辟专栏刊登在报纸上,同时会刊登学生自己卖报的新闻和卖报的体会文章。学

生家长也可参与,切身体验孩子参加活动之后的变化和进步,并增进家长和孩子之间的亲子关系。



红绿灯同时亮

7月10日,在东方红路与太阳谷大道路口看到,东西向信号灯出现故障,红黄绿三灯同时亮起。过路口的两车因信号灯问题发生刮擦事故。希望有关部门尽快维修,消除隐患。 本报记者 马志勇 摄

小区避雷设施鲜有定期年检

本报7月10日讯(记者 高倩倩 徐乐静) 10日,记者走访市区多处小区了解到,小区内防雷设施多是在楼体建设时进行统一验收,而很少对防雷设施进行定期“体检”。

“每年都派工作人员去看,只要没有断裂等情况,就没太大问题,有断裂的话就赶紧再接上。”10日上午,德兴安然居小区物业办公室的工作人员张先生告诉记者,每年主汛期,物业都会对小区内排水管道进行统一疏通,也会顺带“检测”楼顶的避雷设施。

随后,记者咨询了多家小区的物业,对避雷设施的“年检”,他们均给出了否定回答。“避雷验收是房屋整体验收的项目之一,要是避雷不合格,房屋验收

也通不过。”东方明珠小区物业办公室一名张姓工作人员告诉记者,但验收合格后,对每年是否需要检测他并不清楚。

“每年都有被雷电打中的事情发生。”10日下午,记者针对防雷电一事采访了德州市雷电防护中心主任韩俊斌。韩俊斌说,按规定三层以上的建筑物必须安装防雷设施。“小区、医院、加油站等地方每年都必须进行防雷检测,至少一次。”

“从3月份开始,我们就在网上发布信息,给一些单位发文件,提醒它们进行防雷检测。”韩俊斌告诉记者,截至目前,市区已经有200多家单位进行了防雷检测,主要是加油站、化工企业等单位。而部分小区对于防雷检测并不主动。