

七区户外广告公益要占两成

户外广告新规8月1日起实施,规定广告牌伤人设置者要担责

本报记者 宋珊珊



《青岛市户外广告设置管理办法(试行)》已经青岛市政府常务会议研究通过,将于8月1日起实施。公共汽车、出租汽车等车体上将禁设广告,公益广告发布率不得低于广告总量的20%。新《办法》还对户外广告伤人责任有了明确规定,广告伤人设置人承担责任。

户外广告新规七区都适用

10日,记者从青岛市城乡建设委员会获悉,《青岛市户外广告设置管理办法(试行)》经市十四届人民政府第20次常务会议审议通过,自8月1日起施行,把青岛视觉污染整治及户外广告管理纳入长效管理的新机制。

在旧规定适用市内四区的基础上,新《办法》将崂山区、黄岛区、城阳区行政区域内户外广告设置及其相关管理活动也纳入了调整范围。明

确规定规划、工商、城管执法、公安、交通等部门按照各自职责,参与联合审批,做好户外广告管理工作。

新《办法》规定了“户外广告的设置许可,实行统一受理、联合审批、分级管理”的审批原则,明确了市、区两级政府对户外广告设置的许可权限。明确划分了市主管部门统一审批的区域以及由市主管部门委托区政府确定的户外广告主管部门审批的

区域,“临时性户外广告和门头牌匾设置申请,由区政府确定的户外广告主管部门统一受理。”

新《办法》对户外广告设置规划和设置技术规范编制做了详细规定,对户外广告的禁设情形作了严格规定。划定了户外商业广告的禁设区域和位置。在调整对象上,将门头牌匾的设置行为也纳入了户外广告范畴,在《办法》中一并进行了规范。



工作人员在拆除香港中路的户外广告牌(资料片) 本报记者 张晓鹏 摄

公交车身禁设广告

户外广告不是想设就能设,公交和出租车等公共交通工具车体上将禁止再设广告。新《办法》明确规定,禁止在公共汽车、出租汽车等公共交通工具以及灯杆等电力设施上设置广告。

新《办法》还规定,禁止在下列区域、位置设置户外商业广告:城市海

岸带及海岛、文物保护单位、历史建筑、城市风貌保护区以及名胜风景点的建筑控制地带;国家机关、中小学校、博物馆、图书馆、文化馆、体育场、医院等;立交桥和人行过街天桥、道路两侧各种护栏、杆体、通透围墙、道路隔离带。

广告伤人设置者须担责

户外广告伤人,谁该承担责任有了明确规定。新《办法》规定:“户外广告设施设置维护不当,造成人身伤害或者财产损失的,设置人应当依法承担责任。”

新《办法》加强了户外广告设置安全工作。户外广告设施应当符合户外广告安全设置的有关标准和技术规

范。建设和维护户外广告设施,应当遵守有关安全生产的规定,建立自检制度,及时排除安全隐患。隐患排除之前,户外广告设置人应当在现场明显位置设置警示标志,必要时还应当派人值守,防止事故发生。

新《办法》还明确户外广告设置人承担维护职责。户

外广告设置人应当对户外广告设施进行日常检查和维护,保持设施完好整洁。户外广告设施出现破损、倾斜、残缺、污损、褪色的,设置人应当及时修复或者更新。霓虹灯、发光字体、电子显示屏、灯箱等形式的户外广告设施出现断裂、残损的,在修复、更换前应当停止使用。

公益广告不能少于20%

户外广告的公益性在新《办法》中也得到了强调。新《办法》规定“市城乡建设行政主管部门、市政府会展机构应当在城市主要公共场所和主要道路根据规划设置公益广告设施,按照有关规定发布公益广告。公益广告发布数量不得低于户外广告总量的百分之二十。公益广告发布者应当及时更新广告内容。经批准设置的公益广告设施,不得发布商业广告。”

新《办法》还规定“经批准设置的商业广告设施,画面发布不得超过五日,逾期应当按照规定发布公益广告,直至发布商业广告为止。”

《青岛市户外广告设置管理办法(试行)》的施行,将有效破解1995年6月青岛出台的《青岛市户外广告的设置管理办法》存在的诸多局限,解决户外广告领域亟待解决的问题,规范户外广告的管理,促进广告业健康、有序发展。

四方区构建“1+7+N”培训模式

努力实现免费创业培训不出社区 一年培训上千人

本报通讯员 杨玥滢

四方区人社局狠抓创业培训质量管理,创新构建“1+7+N”培训模式,2010年至今组织创业培训1699人,培训后创业成功率达20%,促进了创业带动就业工作的发展,努力实现居民不出社区,就能享受免费创业培训课堂。

不出社区享免费培训

据了解,在四方区,失业人员和派遣期内的大学毕业生都可享受免费的创业培训。该区通过三项措施构建了“1+7+N”培训模式,形成以区、街道为轴心的大培训网络,按照广覆盖、强服务、高效率的原则,切实增强失业人员的择业创业能力。

“1+7+N”培训模式分别指一个区级公共实训基地;依托街道劳动保障服务中心设立了7个培训中心,每月举办社区培训讲堂,方便学员不出社区就近学习;充分利用社会培训机构,与青岛市就业训练中心、青岛市技师学院等达成了联合办学协议,在生源开发、培训教学、就业服务工作进行全方位合作,整合优质教学资源,为学员提供更多培训机会。

参与性教学效果明显

“培训课堂按照一个月一周期,每个周期多的时候六七个班次。”据四方区人社



居民不出社区享受免费创业培训课堂

局创业培训中心的负责人介绍,培训的具体内容包括创业政策、创业项目及工商税务登记等方面的知识。创业课程安排根据季节的不同而不同,一般在4月到10月,因需求比较大,班次会比较多。

根据成人学习所具有的功利性、自主性、经验性特点,大量使用参与性教学方法,并始终围绕学员的实际创业行动组织教学,开发典型案例,重视练习、模拟,吸引学员主动介入教学活动。让学员在课堂中亲身感受创

业魅力,引导学员运用所学的知识分析自己的创业构思是否具有市场机会,帮助学员拟定个人能力增长计划提高创业能力。指导学员分析个人创业计划的盈利能力和资金周转情况,协助学员制定可行的开办企业行动计划,有效开发了学员发现问题、解决问题的能力,为实际的创业行动提供了指南。

免费培训考勤仍严格

免费的创业培训也有严

格的的教学管理考勤制度。培训中心从完善基础台账、加强出勤管理、强化质量监督三个方面细化教学管理服务。每期学员都建立有完备的教学档案,每堂课都做好考勤记录,每节课后都要求学员填写意见反馈表,并结合学员抽查、回访等形式,及时了解学员动态、征求教学建议。在此基础上适当调整教学安排,突出教学重点难点,提高了教学针对性。

另外,为了确保培训质量,重点向拟申请自谋职业、

小额贷款失业人员推介创业培训,并要求感兴趣的失业人员填写创业培训申请表,通过认真评价申请表,辨别失业人员的学习动机,清楚培训对象的特点,判断他们是否适合参加创业培训,筛选出有创业愿望和创业能力的人员参加培训,确保学员能真正从培训中受益,从根本上为提高培训效果打好基础。

培训完了有“售后服务”

培训完后,政府还进行“售后服务”。四方区人社局制定详实的创业培训跟踪服务流程,帮助学员筹备启动资金,减少成本费用支出,增强经营管理能力,降低学员的创业风险,提高培训后创业成功率。对参加创业培训后开始创业活动的学员,针对创业过程中普遍存在的缺乏资本、缺乏经验、缺乏信息、无力讨价还价等问题,安排专人为其提供一对一的跟踪指导,主动为学员提供小额贷款服务,推荐创业项目,提供创业孵化基地,组织创业讲堂,落实创业扶持政策。并设立效果评估机制,定期评估跟踪服务成效,根据评估结果适时调整跟踪服务重点,确保跟踪服务取得实效。

对参加创业培训后尚未开始创业活动的学员,建立创业储备人才信息库,一年

内按季度回访,发放联系卡,及时了解学员的创业实践活动,畅通与学员的沟通渠道,方便学员随时得到专业化的创业跟踪服务。

培训出不少创业明星

通过参加创业培训,有不少学员通过活用学到的创业知识,以及自己的努力,实现了自己的创业构思,并带领自己的企业走上了健康发展的道路,成为当之无愧的“创业明星”。

学员王冰心细分婴幼儿用品市场需求,正确评估自己的市场,研究顾客需要,改进营销策略。不再是以产品为中心来展开营销,而是深入学习婴幼儿护理、教育知识技能,针对(准)妈妈们面临的婴幼儿护理的主要困惑,细心地给出科学的解答和可操作的办法,从(准)妈妈们的实际需要出发,给出婴幼儿用品的使用建议。一些(准)妈妈们在尝试过王冰心的建议后取得了不错的效果。时间久了,不用王冰心自己宣传,那些(准)妈妈们主动为她宣传。一来二往,王冰心和不少客户交上了朋友,回头客越来越多,客户圈越来越大,自从参加培训后,王冰心的营业额扩大了近两倍。

