

旧城改造拆除 管理成本大增

免费3年,省城公厕减少百座

C04、C05 主打



首批百把爱心伞 送给保洁员

C10 互动

“快乐暑期”第二站 走进青少年宫

C11 互动



飞车贼 狂购物露马脚

C07 96706

编辑:修伟华 美编:刘冰霖
组版:秦川

今日C01-C24版



狼文化对企业文化的影响

——从“七匹狼”到“7匹狼”的品牌延伸解读之四

狼的特征

最能表达企业文化

用一种动物的特征形象地表达企业文化,成为中国企业通行的做法。目前,最有影响的,莫过于“狼文化”,而“狼文化”之所以被企业提倡和运用,是因为狼有很多区别与其它动物的特征。

狼是注重团队精神的群体

这是狼最主要的特征,也是所有提倡狼文化的企业中最精髓的部分。狼不管做任何事情,总能靠集体的力量去完成。狼群的凝聚力、团队精神是决定它们生死存亡的关键。在竞争日益激烈的企业界,团队精神越来越受重视。拥有一个充满战斗力、成员之间默契协作的团队,是一个企业成功的基础。

狼富于进取心且不言失败

狼袭击羊时,并不是咬死一只饱腹而已,而是在最短的时间里,能放倒多少就放倒多少,无论是袭击什么类型的猎物,狼群也都是抗争到底,从不轻易放弃,直到最后一刻,一个企业要想源源不断的发展,安于现状的态度是万万不行的,必须有奋勇直前的进取心,更要有执着的,不放弃任何机会的精神。

狼有敏锐的洞察力并善于思考

狼是自然界中最聪明的动物,据说,狗子跑得很快,凭狼的速度很难直接捕获到,但狼采取秘密跟踪的方式盯住猎物,耐心观察等

待,等狗子起身小便的时候奋起直追,待狗子踉跄破裂,不能奔跑,狼便一跃而上,擒获猎物。狼的这种思考能力和洞察力也是一个企业发展过程中不可缺少的素质和智慧。

企业对狼文化

要合理运用

狼文化对企业文化的影响,最集中表现在对团队协作的重视,永不言败的拼搏精神,和善于捕捉机会的敏感,作为以生存发展为目的的企业来讲,狼文化的提倡固然是有积极意义的。

但人们在接受狼文化理念时,肯定也是优先接受那些被认为最具有狼性特征的要素,而狼的最明显的特征便是——残酷,所有一切都以生存为第一要务,为了生存,可以不择手段,所以在提倡狼文化的时候,就需要对“狼文化”批判的发扬,对于为了达到目的,蔑视一切,无视人性等方面的内容,一定要摒弃,作为有血有肉有感情的人类,要有宽容的胸怀和质朴的情感,才能在企业中形成强大的凝聚力和向心力。

随着时代的发展进步,任何事物都不会一成不变,而是不断发展变化的,狼文化如果提倡不当,很可能成为一柄双刃剑,因此,一个提倡狼文化的企业,一定要注重狼文化具有积极意义的引导,而摒弃一些消极的、不利的方面,只有合理的运用狼文化,才能真正给企业的发



展带来动力和活力。

狼文化

铸就知名品牌

正是狼文化对企业文化的影响和渗透,很多企业都把狼文化作为企业文化的核心加以推崇,其中最被人们所熟知的,就是七匹狼,他们经过十多年的实践和不断学习,凭借其独具魅力的“狼文化”,打造出了知名的七匹狼品牌。

七匹狼品牌的内涵与核心诉求

七匹狼品牌,从狼文化、狼故事一路走来,演绎成功男人的故事,在提供丰富、优质产品的同时,它更是提供了一种智慧与勇猛顽强、忍耐执著、团队合作、积极主动

接受人生挑战的这样一种含义非常丰富且并不空洞的“自信、团队、挑战”的狼文化,一种奋斗无止境的精神,一种品位和一种生活方式,七匹狼的创新意识与核心诉求。

于年初陆续上市的“7匹狼(通仙)”、“7匹狼(通泰)”、“7匹狼(通运)”、“7匹狼(通福)”,是七匹狼形象和文化内涵的又一创新,它的LOGO设计抛弃了原有“狼标”方框的约束,采用全新的“7匹狼”标志,并将“七”调整为“7”,喻示着一种突破,一种崛起,塑造了“七匹狼”全新高端形象,该标志组合今后将只运用于“七匹狼”高端规格产品。

7匹狼(通仙)命名源自古人饮茶的畅快体验,“通

仙”也源于武夷山岩茶——大红袍的灵感,“通仙”不仅是天人合一的全生态境界,也意味着宇宙生命的和谐之道,对于现代社会的成功人群,“通仙”是人生迈向,回归生命本质的修养与自省。

7匹狼(通泰)鼓励人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,从而“处之泰然,运筹帷幄”,在现代竞争激烈的社会,人人都为各自的梦想打拼,如何摒弃浮躁与躁动,坦然面对成功与失败,保持豁达泰然的心境就尤为重要,7匹狼(通泰)倡导人们在拼搏过程中保持“泰而不骄”的心境,助精英人士回归泰然之境。

7匹狼(通运)是7匹狼

“通”系列的又一高端品类,它面向商务人士,适应新的消费需求,以“名门之秀,一脉相承”为宣传口号,实现7匹狼新的突破。

刚刚上市的7皮狼(通福),以“通福狼”书法字体华丽铺底,文化气息浓厚浓郁,通福产品的文化内涵有三个方面:物质衣食是福,状态平安是福,精神和谐是福,以此凸显“通福”品质优势,提升产品价值印象。

无论是穿七匹狼服装,还是品7匹狼(通仙),7匹狼(通泰),7匹狼(通运),7匹狼(通福),将会不断的提醒您所消费品牌提倡的勇往直前,通达泰然的文化内涵。

“7匹狼”团队故事 有奖征文

小时候我们都听过“五郎神”的故事,说的是一个狼仔应付,但在五条狼崽到一起那就是神了,是不可战胜的,且不说这个故事有无道理,但至少说明狼是崇尚团队精神的,这和当今社会,团队精神是很多单位都提倡和发扬的,作为团队中的一员,如果你有团队协作获得成功的经验或感受,可以将您的团队故事发送至邮箱:jzjl2009@163.com,文章内容在1000-1500字左右,可以图文并茂,并在邮件中注明联系方式。

奖项设置:凡投稿并被刊登的读者将获得7匹狼“通”系列一条。