



“杠子头”是剪子巷开设的评谈说理栏目,互动方式有三种:注册微博齐鲁(<http://tr.qjwb.com.cn>)“杠子头”织围脖;话题投稿:qlwbjzx@163.com;QQ群:107866225。

戏说

山东快书
扎啤那点事

□吕允山

闲言碎语不多讲,表一表扎啤掺水事一桩。有一天,夕阳西下华灯上,小李约上了大老张,两人来到扎啤摊,座位摆在街当阳,一人一杯鲜啤酒,毛豆花生放中央。端起扎啤呷一口,大老张心里犯思量:这酒咋像凉开水,喝在嘴里淡的慌。连忙叫来老板娘:你这个扎啤不力量,肯定掺了白水汤,俺要告你上官府,查查这酒啥质量。哟哟哟,这客人说话不自量,闪了舌头可亏得慌,说俺啤酒掺了水,有啥凭据依哪章,官府都没管这事,谁能给你测质量,到头来,俺反告你来诽谤,咱看哪个来遭殃。老张一听傻了眼,可不呗,你说啤酒掺了水,凭口感怎能上公堂,检测项目一大堆,谁来给你查端详?罢了罢了,你强梁,大不了俺从今天起,不再进你的黑店堂,你做你的黑生意,反正俺誓死不再上你的当!

话题来源

近日,本报连续报道了省城扎啤掺杂使假现象,原本让人惬意的扎啤,怎么让人越来越不踏实?本栏目对市民代表进行了调查,有人情绪激昂,有人也在嘀咕——

兑了水的扎啤喝起来真不恁儿啊

□难忘当年那个味儿

②吕允山:曾经的趵突泉啤酒,那成色,酒色金黄,泡沫洁白,喝一口齿颊留香。盛夏酷暑,揩一把热汗,找个啤酒摊要上一杯扎啤,咚咚咚一气灌下去,嘬上一口气来都带着浓浓的酒香,那叫一个恁儿啊!唉,什么时候能再找回当年的那种香味。

③刘丽:叫上三五好友,马扎子,煮花生、毛豆和大把大把的烤串。最过瘾的就是那冰镇的扎啤,那叫一个爽。扎啤透心凉,烤串实在香。谁也抵挡不住这样凉爽美味的诱惑。

④王婷:月明风清的夜晚,吃着烧烤,喝着扎啤,在烟雾缭绕中海阔天空,畅谈人生,实在是一件惬意的事。而如今,掺了假的肉串,兑了水的扎啤,让人感叹世风日下、人心不古。

⑤臧晓霞:扎啤有没有,店家笑相迎。难辨真假是不是,酒过三巡肚子疼。昧良心,黑经营,这样的商家行

不行?不行!

⑥林荣耀:加水不仅稀释了扎啤,也稀释了道德的血液。

⑦李玉美:一杯扎啤,喝一口,凉凉的,真舒服。别讲究那么多了,就当喝冰镇的凉水好了。

⑧张端强:一个是周瑜,一个是黄盖,明知是掺假,还喝得那么恁儿,我们不自觉啊。

⑨林荣耀:卖酒的乱来,吃酒的认命,是济南的杯具。

⑩郑三运:街头喝扎啤吃烧烤是一种爱好和情调,但不能因为一时的享受,而丢失了健康。

⑪李燕:市民习惯了廉价的扎啤,兑水也就成了无奈之举。不能一边倒地把板子都打在商家身上。

⑫方自飞:只要有钱赚,什么都可以造出来。告诫商家,诚信经营才长久,不要“丢了西瓜捡芝麻”。

□监管部门在哪里

⑬孟庆安:与其说市民的纵容,倒不如说是市民心里的无奈。监管部门在哪里?这难管理,那有难度,不如不说。

⑭王海军:谁都知道扎啤有问题,难道监督部门不知道吗?是知道不管,还是无据可依呢?

⑮田华:有关部门要在其位谋其政,增加监管措施,进行不定期抽查,查住重罚,决不姑息。

⑯张颂华:单靠商家个人自律,是很难对抗利益诱惑的。目前混乱状况的出现,就说明了管理不到位。

⑰刘成伟:按食品安全和假冒仿

劣处理就行了。青岛人曾说济南没有扎啤,是不是可以这样理解:济南的扎啤管理部门是摆设?

⑱娄能敏:可以给相对固定的扎啤摊发放厂家直供标志,让大家消费更放心。

⑲李瑞章:对扎啤的监管,至少应把好三关:生产关,批发关,零售关。这三关都把严了,无忧矣。

⑳林荣耀:建议制订《济南市扎啤摊管理办法》,第一步实行最小化管理,只对假冒伪劣开刀。要征求民意,明确主抓部门,不要扯皮。今年大概来不及了,慢慢来,明年夏天正式施行。

②李燕

我家胡同里扎啤摊有好几家,但只有路口这一家最火,据考证,数这家的新鲜好喝。看来,对于扎啤的质量老百姓是用脚投票,谁的好喝,往谁那跑。你掺水,也就坑这一回。但如果

说杜绝扎啤掺杂使假现象,还是得靠有关部门的有力监管。

普通市民不是专家。但谁逼得普通老百姓成了专家?主管部门不作为,加大了老百姓的生活成本,将市民置于食品安全的危险之地,这就是失职!

○杠上花

你能做点啥

□金鑫

这扎啤喝着真恁儿。一句恁儿,道出咱市民喝扎啤的初衷,就是图个爽快、方便便宜,什么法规标准、卫生条例,那是监管部门便于管理的,和我们老百姓没关系,我们市民只是来吃饭喝酒乐的。当然很多市民也常常纠结于卫生否、纯正否,但是否偏离了当初寻找快乐的初衷呢?

在法规标准不完善或者执行不力的现状下,食客似乎只能寄希望于商家的公德心了。保障食品卫生不只是执法部门的事,也是普通消费者的事,遇到假的,敢于揭发,敢于抗争,既为了保障自己的权利,也为了大家不再上当,可是又有几个人想过去抗争呢?

单单指望遥遥无期的一纸标准未免太过荒唐。在一个行业出现无政府状态时,是不是可以有人带头成立行业协会自省自律,帮助这个行业健康发展呢?现在扎啤掺假泛滥,在指责不良商家以次充好的同时,也该呼吁企业把好监督关,品牌是市民推出来的,但是维护品牌也需企业自己给力。

高仿

正名

□郑三运

啤假不要紧,只要监管真。刹住非法货,还原购突纯。

饮扎啤

□卜祥奥

结庐在闹市,天天车马喧。问君何乐尔?扎啤点不远。下班出东门,悠然见小摊。街头日夕佳,朋友相与还。酒香虽不真,欲辨已忘言。

无题

□田华

夏天一到,扎啤紧俏,一杯一杯,嘴里猛倒;又有谁知,它掺假了;危害健康,实在不妙;治理整顿,越快越好;扎啤立足,诚信是宝!

三句半

□张家善

街头扎啤多,都说是正货;遇上大热天,开喝!入口味不对,自酿是摆设;明知上了当,没辙!

本期杠子头

郑三运

通过对跟帖数量、质量和群友投票统计,郑三运获得了本期“杠子头”称号,获得杠子头津贴100元。

编辑点评

此话题剪子巷群友共跟帖180余条,收到读者相关来稿20多篇,微博投稿十几条。读者深情回顾了济南扎啤的历史,对当前的形势深表忧虑,对有关部门疏于管理很愤慨,提出了一些整改办法。袁俊浩、郑三运、王婷等读者还整理出长篇论述,限于篇幅未能一一刊出,在此深表歉意。

渐进多焦点眼镜一掀起一场新的“视觉革命”

渐进多焦点眼镜,常被简称为渐进镜或多焦点眼镜,是目前科技含量较高的新型眼用透镜,它具有普通镜片不能替代的光学效能,尤其对老花眼矫正有着独特的优点,是其他镜片不能替代的。目前,用渐进镜预防和控制青少年近视眼的发展,也有着一定的方向性探索。

一、什么是渐进多焦点眼镜

所谓渐进多焦点眼镜,通俗地讲,就是一副眼镜,既能看远,又能自然过渡看近,对于已有老花眼的人来说,如果在您看远的镜片上,由上而下逐渐追加能够看清近物体的光度,便可以解决老花眼者的看近问题,外观看来,就是一副眼镜,既美观,又能解决实际问题,长期

配戴,自然忘记自己已是老花眼者。

二、怎样理解老花眼

一般来说,人过45岁以后,视觉上已开始有了看近阅读出现不同程度的不适症,或是阅读时间不易持久,48岁以后,症状趋于明显,有近视戴眼镜者,常需看近取下眼镜,我们经常看到有相当一部分人,包括长期近距离工作者,出现中重度花眼后,仍坚持不戴用老花镜,认为度数会越戴越深,如果坚持不戴,老花度数必然有所控制或延缓,其实这是不正确的,因为老花度数的增长与您戴不戴老花镜无关,它是一个生理过程,是无人能抗拒的,它不是某一种疾病,老花眼,是人的眼睛屈光调节能力逐渐衰减所造成的,可

以理解为和照相机远近变焦能力不足近似,需要附加一副凸透镜,才能起到聚焦外界物像的作用。

三、渐进多焦点眼镜的优点

任何新兴事物都具有其两面性,渐进多焦点眼镜也不例外。

优点:眼镜已经由单光镜发展到双光镜,三光镜和渐进多焦点多形式化组成的眼镜家族,渐进镜是其中科技含量较高的新型眼用透镜,尤其对老花眼的独特功能,是其他镜片所不能替代的,它的出现弥补了传统老花镜的不足之处,既保证了美观,又避免了频繁摘戴的困扰,从生理和心理上满足了不同人群的需要,从第一代产品问世,已经过半个世

纪的更新换代,至今已被世界所认可和推广应用。

缺点:由于渐进镜片是多光区及多焦点镜片设计,所以在配戴中就会有与传统镜片不一样的视觉症状,故在老花眼群体中约有20%-30%的人不适应配戴渐进多焦点眼镜,这些不适应者包括:眼部各类疾病患者,复杂屈光度患者,双眼视觉平衡及融像能力较低者,全身患中重度高血压、心脏病、神经衰弱及精神症状患者,各类工作条件限制性者,由于心理因素拒绝接受者等。

四、青少年近视渐进多焦点的应用

至今,世界上还没有一种有效的办法治愈近视,包括青少年近视(假性近视除外),目前,青少年近视的最

大问题是长期不良地用眼卫生习惯和用眼环境,造成青少年近视的多发病群体已趋于早期化,并随着年龄的增长,近视不断地加深,在当前没有根治近视方法的前提下,尽可能有效地控制或延缓青少年近视的发展,已成为当务之急,让青少年近视患者长期戴用渐进多焦点眼镜,目的是在看书阅读时减少用眼过度引起的调节疲劳,从而起到延缓近视发展的作用,它是一种青少年视力保健性产品,而不是治疗性产品,目前,针对青少年近视的应用技术和产品甚多,但没有一种是治疗性的,渐进多焦点眼镜也不例外,实际上,真正的治疗方法只有一种,就是养成良好的用眼卫生习惯,

规范用眼环境,正确的验光配镜(包括渐进多焦点眼镜),这已成为世界眼科界对近视眼病在方向性探索中所肯定的。

因此,我们只有科学地看待渐进多焦点眼镜,专业的验光配镜,科学的配戴眼镜,才能有效地保护我们的视力,保护我们的眼睛。

本中心已通过ISO9001质量管理体系认证,向社会推出六项“无疵产品”承诺:我们始终坚持以专业的技术,准确的保障,高品质的产品,高品质的服务,为题提供优良的视力解决方案。

济南市第二人民医院验光配镜中心

地址:济南市经一路169号

客服电话:0531-87938436

0531-87067383