

海信电器：

# 让智能电视成为彩电业发展新亮点

继LCD、LED、3D电视之后，彩电业又迎来了新的发展契机，内容更丰富、娱乐互动性更强的智能电视掀起了彩电业新一轮的变革。今年上半年，众多彩电厂商将主攻方向聚焦于智能产品，包括三星、海信、TCL等在内的中外彩电品牌推出了超过40个系列的智能电视，智能电视已经成为今年平板电视市场的新热点。

彩电业作为充分竞争行业，具有技术驱动消费的特征。智能化是彩电升级的必然趋势，对于行业企业发展意义重大。年中之际，记者走访市场、深入企业，对智能电视的市场状况、发展趋势和关键环节进行了深度调研。

终端市场快速升温

来自国内零售市场的监测数据显示，经过近三四个月的集中推广，目前智能电视产品的市场渗透率已达到8.3%。而此前的LED电视达到这一指标用了一年多时间，3D电视也用了将近一年才达到10.8%的渗透率。这显示市场对智能电视的接纳程度明显高于其他电视品类。

在北京的多家家电卖

场，记者发现，几乎每家彩电品牌专柜宣传的关键词都是智能、3D。无论外资品牌还是国内品牌，专柜上的智能电视已经占到了大多数，其产品的型号也非常丰富。

“现在我们的产品，80%以上都是智能3D电视，还有一部分是LED电视，大多数消费者在购买的时候都会考虑智能产品。”一位销售人员告诉记者。

随着人们生活品质的提高，大屏幕、高清晰、多功能的电视受到热捧。目前，各品牌的主打产品基本都是大尺寸的智能3D电视，这也在某种程度上反映出市场的需求正在迅速地向高端化发展。

“目前卖得最好的产品主要集中在三个尺寸上，47英寸、50英寸、55英寸。而就在前两年，55英寸的电视还

很少有人问津。”销售人员告诉记者。

“电子产品的更新很快，价格也相对不低，与其花不少的钱买一个快要过时的产品，还不如加点钱买一个新产品，也能早一点体验智能化的感觉。”正在挑选电视的钱先生跟记者这样说道。

根据有关机构研究数据预测，2011年智能电视

销量为200万台，而到2015年智能电视销量将达到2400万台，渗透率将达到45%。

“就目前的情况看，智能电视大规模普及的时候还未到来，但相信在国家相应政策的引导和支持下，智能化将成为彩电业发展的方向。”中国家用电器协会理事长姜风告诉记者。

产业发展大潮涌动

智能电视为何会渐成浪潮？海信多媒体研发中心网络电视技术研究所所长成刚认为，这源于水到渠成的内外环境。

首先是三网融合的发展。成刚认为，互联网、有线电视网、通信网的融合，更多是一种业务的融合，从而把更丰富的内容传送到电视上。例如：高清大片、3D电影、游戏、实用信息等，这对电视的智能化提出了现实的要求。

其次是技术发展的成熟。电视机本身也在快速进化中，已经具备不亚于PC机的处理能力，不但具备强劲的CPU，大容量的内存和闪存，还具备以前PC机、专业游戏机才具备的专用图形处理器。同时，互联网领域一些成熟技术以及前沿技术也和电视机发生了很大的交融。

再次是相关产业的促进。移动通讯、平板电脑等相关产业得到很大发展，

手机早已普及，平板电脑也被越来越多消费者所拥有，如何实现这些设备上的内容和电视之间的便捷分享，通过这些设备对电视的控制，也是智能化电视发展的推动力。

同时，电视机在家庭中属于核心电器。随着人们生活方式的变化，电视机只有更加智能化、信息化，才能稳固其家庭娱乐终端、信息终端和情感纽带的地位。

正是基于这样的认识，5月16日，海信在北京发布了智能化战略，海信集团董事长周厚健宣布将全面进军智能产业，努力打造国内最前沿的智能多媒体产业链。据悉，目前海信内部已成立“智能产业推进部”以及智能产业推进领导委员会，整合整个集团的相关资源，推进智能产业快速发展。不久前，海信电器又宣布，计划用8年时间力争使其智能电视

从中国第一跻身全球前三。

“智能电视并不单是一个终端产品的问题，它涉及整个智能生态链的建立，这将更能考验一个企业的综合实力。”青岛海信电器股份有限公司总经理刘洪新认为，智能化的电视产品应该满足三个特征：智能化操作系统平台、智能化应用商店、智能化交互。

「智能生态」亟待完善

在海信的多媒体研发中心，记者见到一款可携带的“小智能电视”，这个“小智能电视”以移动化、个性化为特点，将给用户打造一种全新的电视看法，彻底摆脱家庭遥控器的困惑。

“小智能电视”是海信打造“智能生态”的具体步骤之一。海信认为，智能化时代企业竞争的核心在于打造强大的智能生态链。在海信的规划中，将通过全面拓展智能化产品线，继续完善智能电视操作系统，更加丰富智能电视业务及应用

以及基于智能电视平台开展综合运营服务等多层次的工作，打造强大的智能生态链，实现海信的既定战略目标。

“我们现在专门组建了50多人的技术团队，正在对Android操作系统，进行电视化改造。”成刚告诉记者，海信目前的智能电视采用了双系统，一个系统是海信具有完全自主知识产权的HiTV-OS智能电视操作系统，一个系统是拥有较多开放资源的Android操作系统，两个系统可以在单一硬

件平台上实现相互兼容。“采用双系统，是为了更加丰富海信智能电视的应用。”成刚介绍，海信的HiTV-OS是针对电视机高清晰大屏幕特点而设计的智能操作系统；同时Android操作系统，在全球拥有大量开发者可以为其提供应用开发。

“对Android操作系统进行电视化改造，不但会使这一系统真正成为适合电视机的操作系统，更有利于开发者开发适合电视机的智能应用。”成刚介绍说，

Android操作系统原本是为手机设计的，对多媒体的支持比较弱，不能播放高清视频，同时也不支持接收电视信号、画质调整、音质调整、切换频道、切换信号源等电视机的基本属性，而改造的方向就是要解决上述问题，使Android操作系统能够全面支持智能电视各种属性。据悉，目前海信的这项工作已经取得初步成果。

在丰富智能电视业务及应用方面，海信是通过充分整合社会资源来实现的。

目前，他们已与华数、百事通、新浪、百度等几十家内容商及服务商，建立了合作关系，可以向用户提供视频、游戏、教育、资讯、健康、社区等多种类型的内容及服务；同时依托海信智能电视应用开发SDK的发布和举办应用开发大赛，吸引了众多专业应用开发商、软件爱好者参与到海信智能电视应用开发中来，目前，海信软件商店的应用数量已经达到千余款，下载次数达到千万大关。

(刘成常 整理)

【2011年7月20日 来源：经济日报】

齐鲁晚报  
探知·大学招生  
榜上有名

## 重要通知

2011年齐鲁晚报专科（高职）招生咨询会  
菏泽专场定于7月26日举行。

主办：齐鲁晚报 承办：齐鲁晚报·今日菏泽 地点：菏泽医专新校区（大学路1950号）

让更多的考生和考生家长及时了解招生政策、各专科（高职）院校概况、招生章程、专业介绍等情况，正确地选择志愿；为广大院校宣传自己的招生计划及政策，树立形象，发布信息提供一个窗口；服务考生、服务家长、服务高校，为学校和考生搭建一个更加理想的交流平台。

专业办会经验，主流媒体强势宣传，打造最具影响力的报考咨询会。

咨询电话：0530-6330008 6088755