

爱在七夕 有情有礼

广汽丰田福日历城区店浪漫七夕五重奏

七夕情人节,中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵,渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古,七夕情人节又渐渐地走进了人们的视线,在“七夕”来临之际,用我们的行动来缅怀传承千年的爱情经典,共度浪漫之夜。

广汽丰田福日历城区店将在8月6日上午10时开展“爱在七夕,有情有礼”活动,活动期间,凡莅临我专营店的客户,进店就送进店礼+试驾礼+“七七大礼”+幸运抽奖礼+订车礼,购车更有超低价格,意外惊喜!

此次活动,意在让客户在一个温馨浪漫的氛围下度过,活动现场准备了各种有奖活动,N多广汽丰田原厂礼品等您来拿,同时我们将会送出“七七大礼”,凡是农历七月生日的客户凭有效身份证件均可获得好礼一份,农历七月初七生日的客户更有大礼相送。

当日订车客户在享受优惠政策的同时,还可获得3D电影票两张,并可参加我公司8月中旬在南部山区组织的大型漂流活动,在炎炎夏日感受湖水带给您的冰爽激情。

同时,广汽丰田福日历城区店现推出购凯美瑞零利率及置换优惠活动:

1、贷款购买凯美瑞享受2年0利率;

2、任意车型成功换购凯美瑞,额外获赠高档礼品;

您还等什么呢!周六来广汽丰田福日历城区店,我们将带给您一个温馨浪漫的情人节,广丰福日所有员工诚邀您的莅临!

贵宾专线:0531-88768811 88768822 服务热线:0531-88768800 公司地址:济南市历城区工业北路70号



奔驰新一代C级轿车 魅力上市

7月31日,奔驰新一代C级轿车济南地区上市仪式在济南之星奔驰市中展厅举行。现场吸引了众多媒体人士与潜在客户参与。新一代C级轿车采用全新设计思路,拥有2000余个全新零部件,并且在外观、内饰、配置及动力总成方面进行了多项重要改进与升级,集动感、时尚和卓尔不凡的设计于一身,演绎出“智、动、雅”的独特魅力,必将满足那些不断刷新自我,挑战全新高度的都市精英们对梦想座驾以及高品质生活的憧憬。

新一代C级轿车搭载一系列源自S级、E级轿车中备受赞誉的驾驶辅助系统,以及全新升级的奔驰独有PRE-SAFE预防性安全系统。还全面搭载了梅赛德斯-奔驰先进的第二代汽油缸内直喷涡轮增压CGI发动机,应用BlueEFFICIENCY蓝效动能科技,全新装配7G-TRONIC PLUS增强型七速手自一体变速器,在保证澎湃动力的同时,也使其燃油消耗大幅降低,再一次展现梅赛德斯-奔驰在高效环保方面的精湛造诣。更以时尚运动的内饰,激发乘客前所未有的观感和触感。其中,3D彩色仪表盘是内饰方面的最大亮点,三个具有镀锌表面的仪表筒罩朝向驾驶员,运动风格和时尚气息呼之欲出。

(刘庆义)

中国500最具价值品牌发布 福田雄踞商用车品牌榜首

近日,在世界品牌实验室发布的2011年(第八届)中国500最具价值品牌排行中,福田汽车以388.72亿元品牌价值上榜,总排名34位,位列汽车类第4名,也是唯一进入前5名的商用车品牌,福田汽车的“中国商用车第一品牌”地位再次得到见证。

福田汽车作为一家跨地区、跨行业、跨所有制的国有控股上市公司,现有资产超过170亿元。2010年,福田汽车销售量超过68万辆,连续两年成为全球销量最大的商用车生产企业。

世界品牌实验室作为专业的品牌研究机构,每年都会对那些在本行业做出杰出贡献或者品牌价值明显上升的企业进行评测、估值。福田汽车的再次入围,不仅展现了“中国商用车第一品牌”的综合战力,更让世人看到了中国汽车跨越品牌鸿沟,迈向世界级汽车企业的坚定意志。

按照“福田汽车2020”战略规划,到2020年,福田汽车全球销量拟突破400万辆,销售收入超过5000亿元,实现利润300亿元以上,海外销量占总销量30%,成为世界知名汽车品牌,并进入世界汽车企业前十名。

与此同时,福田也将加大在诸如物联网建设等其他关联领域的业务拓展,进一步扩大福田的品牌版图。

(陈慧)

上海汽车MAXUS大通首款商用MPV下线

近日,MAXUS大通V80在无锡下线,该产品以国际基准打造,在商用车领域首度应用FF前置前驱、2MM车身制造工程、EPP环保油漆等轿车级的技术和标准,预示着国内商用车市场即将进入高品质和技术竞争时期。

上海汽车将乘用车生产制造和营销经验引入商用车领域;MAXUS大通由上海汽车整合全球资源倾力打造,在商用车界开创性地采取了先发布品牌、再发布产品的模式;同时,V80执行的是乘用车领域先进的标准体系,将乘用车供应链延伸到商用车,并采用大批世界500强的供应商。上汽商用车将以MAXUS大通V80为起点,凭借上海汽车国际化体系竞争力,全面发力高端商用MPV市场。同时,V80通过引入快速高质的个性化定制、智能化可变配置系统等技术手段,能快速满足消费者的各种需求。

(李丹)

实力北汽确保威旺306卓越品质

北汽威旺306虽然只是微客市场新军,但上市后却能迅速打开市场,赢得消费者满意。为了给消费者提供最严谨、最安全、最适用、最人性化的产品,北汽严格把控了威旺306的每一道关口:从生产的冲压、焊装、涂装、总装,到整车下线之后,入库、储存、出库、运输,最后交付到经销商,无一不是几近严苛。除了产品质量过硬,一次性购买之后还有长期的售后服务与保养维护需要考虑。威旺306正是意识到了这一点,所以在北汽威旺的渠道开发中,首选的就是区域市场的主力经销商,有口皆碑的经销商,为威旺306打开市场增加了砝码,因为他们的存在,让车主免除了后顾之忧。以大企业、好品牌、高品质产品、一流的经销商等综合竞争优势形成合力出击市场,北汽威旺306不仅塑造微客新典范,更将用户满意度提升至新的高度。

(陆小虎)



北汽域胜007 现车到店!



北汽角斗士超强通过性安全稳定!



北京旗铃部分库存车优惠促销!

北京汽车制造厂山东旗舰店 地址:济南市二环西路68号(匡山汽车维修中心院内) 电话:87981388 13969154172

第一汽车资讯网

www.autonol.com

打造山东省最专业的二手车信息专栏

想让您的二手车信息出现在本专栏吗? 请登录<http://2sc.autono1.com/>上传发布。

全新特价车

全新广告抵顶车辆,每款一辆,优惠销售中!

海马3 (手动豪华版)

1.8L 红色 原价:116800元

现价 **7.98** 万元

长安金卡 单排

原价29500元

现价 **2.4** 万元

联系电话: 13356666988(张经理)

信息编号	车型	排量 (L)	行驶公里数	上牌时间	价格 (万)
JN-S-275	本田雅阁	2.4	12万	2003	9
JN-S-1109	飞度	1.5	0.8万	2011	7.5
JN-S-1113	铃木雨燕	1.5	2万	2009	6.5
JN-S-1114	长安奔奔	1.0	6万	2009	1.88
JN-S-1117	比亚迪F6	2.0	1.2	2010	7.2
JN-S-1122	雪铁龙 C2	1.6	1.7万	2008	4.9
JN-S-1128	奥迪A6	1.8	11万	2005	13.8
JN-S-1134	奇瑞A3	1.6	2万	2009	5.68
JN-S-1139	上海大众 桑塔纳	1.8	16万	2006	3.98
JN-S-1145	上海大众 POLO	1.4	1万	2004	4.1
JN-S-1150	吉利 远景	1.5	2.5万	2009	4.18
JN-S-1153	吉利 金刚	1.5	4.5万	2008	3.68
JN-S-1164	赛拉图	1.6	3万	2009	6.98
JN-S-1165	别克GL8	2.5	15万	2006	11.98
JN-S-1176	一汽大众 宝来	1.6	8.3万	2005	6.5
JN-S-1183	帕拉丁	2.4	11.6万	2003	6.08
JN-S-1203	雪铁龙爱丽舍	1.6	5万	2008	2.10
JN-S-1204	比亚迪F0	1.0	2.7万	2009	2.6

齐鲁晚报 · 第一汽车资讯网

www.autonol.com