



“安信地板杯”非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州



今日德州  
营销秀

不为挣钱,只为锻炼

# 四小报童组团卖报

4日早晨,在三八路与湖滨路交叉口,正在卖报的四个小报童引得周围市民频频驻足,小报童田正昊的妈妈郑延红和其他三位报童的妈妈则远远站在一旁看着,郑延红告诉记者,她们四人是同事,让

四个孩子一起卖报,是为了培养孩子的竞争意识。

“宝宝你真棒”,每卖出一份报纸,田正昊总会从妈妈那里得到鼓励。郑延红告诉记者,孩子出门卖报,不是为了挣钱,而是为了让孩

子得到锻炼。“主要锻炼他敢说话,也让他知道挣钱不容易”。郑延红说,四个孩子刚开始卖报时总扎堆,看到过来一个人围上去,现在慢慢也有竞争意识了,互相比着谁卖得多。

小报童“撒开欢儿”卖报

# 一路小跑寻找客户

4日上午,在德州市汽车站前的广场上,一路小跑寻找客户的张兴宇引起了记者的注意,询问,拒绝,再询问,又遇到拒绝,张兴宇的脑门上挂满了汗珠,但他依然一路小跑寻找下一个客户。

张兴宇的妈妈张焕英在一旁看着儿子的表现满

意得直点头。“今天出来有点晚,看着孩子在太阳底下晒着也心疼,可是看着他的进步还是很高兴。”张焕英告诉记者,现在早起和儿子去印刷厂取报纸,已经成为每天的“工作”。张焕英说,孩子第一天卖报纸时,每次遭到拒绝,便跑回妈妈身边,妈妈便把他“赶”回去继

续卖报。“现在撒开欢儿了,不用管他,他会自己去找人,也不过来找我了。”张焕英看着儿子小跑的身影很欣慰,“卖报的过程也是一个成长的过程,不可能只有成功,有拒绝,有失败,也有成功,从小就让他接触这些,挺好的”。



每日一星

台艺珍 (11岁)

小报童台艺珍是天衢东路小学五年级的学生,她参加了第一期活动,因为是在活动后半程才加入进来,所以她虽然每天很勤奋地卖报,却与奖杯失之交臂,“我希望得到锻炼,提高自己与人交往的能力,没有得到奖也没有啥。”台艺珍很洒脱地说。

“第一期的时候,我正上培训班,正好这段时间培训班结束,我有很多空闲时间,所以我会好好卖报纸,证明自己。”台艺珍说。

“参加第二期活动是孩子主动提出的,也不为了名次,就是希望通过这个活动让孩子好好得到锻炼。”台艺珍的妈妈说。

本报记者 牟张涛



## 出租车司机集体助阵小报童

4日,小报童刘家义和同伴来到长途汽车站附近,两个小家伙今年都是11岁,当他们看到成排的出租车时,就像发现了新大陆,“司机叔叔,你们买份齐鲁晚报吧,里面有国际、国内大事,体育新闻也很好看……”两个小家伙连珠炮似的说。

出租车司机刘师傅看到两个小报童后,和两个小

伙攀谈起来,得知他们是齐鲁晚报的小报童,还关切地问他们累不累,这时刘家义好像耐不住性子了,“叔叔,再见,我们要去别的地方卖报纸了。”刘师傅听后哈哈大笑,“好好,我正想看报纸,省得我去报亭买了。”刘师傅说完还招呼了不少出租车司机,两个小报童不停地接钱、找钱,还不忘说声谢谢。

刘师傅告诉记者,这个活动第一期时他就经常买小报童的报纸,“我每天都会看报纸,看着小报童们这么可爱,正好买份报纸鼓励他们。”刘师傅说,“我留意了,刚开始孩子们大多腼腆,但锻炼一段时间就很放得开,希望你们将这个活动继续办下去,等我孩子大一些,一定让他参加。”刘师傅说。

## “老报童”传授经验:卖报前先读报

4日在启动仪式现场附近,小报童刘佳领完报纸后仔细地阅读报纸,记者来到他身边时,他都没有察觉到,“我平时就看齐鲁晚报,对很多栏目都熟悉,看会儿报纸大体知道一些重要信息,到时候就不是简单地喊‘卖报纸啦’。”14岁的刘佳笑着说。他刚才仔细看了今日德州板块,“我准备把非常营销秀重点喊一下,相信一定

会提高销量的。”刘佳说。“我参加了第一期活动,积累了一些卖报经验。”刘佳说,这个活动的每篇稿件他都认真阅读,对活动信息已经很了解了,“好几次有叔叔、阿姨问我这个活动,我就告诉他们这个活动的情况以及怎么报名,然后他们大多都会买我一份报纸。”

“现在很多人在路上喜欢看手机报,所以一定要用

重要信息抓住他们的心理,所以我对孩子的这一观点很认可,也很高兴,因为孩子在不断地思考。”刘佳的父亲说。

4日9点,记者在火车站见到了刘佳父子,刘佳的报纸已销售一空,“效果真不错,以后卖报纸前先读报,这一点我也告诉了很多小报童,希望大家共同进步。”刘佳说。

本报记者 牟张涛