

# 菏泽青山羊危机

关注菏泽青山羊系列报道之五

# 青山羊要与“喜羊羊”比名气

## 发展青山羊只能走品牌化道路,加强品牌包装与运作

本报记者 李贺

社会各界密切关注着青山羊的发展,怎样保护、发展青山羊是讨论的重点。据业内人士分析,发展青山羊只能走品牌化道路,加强品牌化包装、运作,对羊肉进行深加工。其中,首先要从青山羊的保种、提纯复壮做起。这中间,需要有龙头企业的带动,并逐渐形成“龙头—基地—农户”的产业化生产模式。



多名政协委员曾提出保护青山羊的提案。 本报记者 邓兴宇 摄

## 青山羊亟需农产品地理标志认证

这是品牌化的核心步骤

据菏泽市畜牧局副局长裴明星介绍,10年前,青山羊猾子皮出口有两条路线,一条是汉口,一条是济宁,菏泽青猾子皮走的是济宁这条线,所以现在许多称呼都是济宁青山羊。

菏泽鲁西南青山羊繁育研究所所长杨启生也深有同感地表示:“2004年以后,所有资料上都显示济宁青山羊,而菏泽青山羊的称呼则找不到了,没咱菏泽的牌子,好比自己的孩子让人家养着。”杨启生呼吁,菏泽要保护菏泽青山羊的品牌,尽早申请农产品地理标志认证。

“青山羊作为具有本地特色的优良畜牧品种,走品牌化发展

最合适不过。”杨启生说,可以通过对青山羊进行农产品地理标志认证,推动青山羊的品牌化、产业化进程。

据介绍,通过农产品地理标志认证可以引导农民发挥地域资源优势,把畜牧生产、加工、流通的环节有机结合起来,实现畜牧业多层次、多环节增值增效。

杨启生举例说,“章丘大葱”于1999年正式成为我省第一个地理标志商标,随着近几年的宣传和推广,“章丘大葱”已享誉国内外,甚至成为“章丘市”的代名词。记者从菏泽市畜牧局了解到,菏泽青山羊的农产品地理标志认证工作正在紧张筹备中。

度。”彭春臣说。单县百寿坊公司总经理张世河也表示,公司计划先建立青山羊基地,之后将发展附近的合

作社及农民养羊,“一头是企业,一头是农民,形成一个完整的产业链”。

张世河认为,走青山羊品牌

化道路,虽然蕴含着巨大的经济利益,但也有着各种各样的困难,需要政府从资金和政策等方面给予支持。

## 龙头企业“挑大梁”

企业是品牌生力军

采访中,裴明星还提到,如果对青山羊进行深加工,其附加值是巨大的,羊脑,养肝,羊肺都可加工成高档营养品。菏泽市政协副主席李学军也表示,羊胎盘如果加工成胎盘素,巴掌大的一小盒能卖到几百元。“青山羊深加工之后也可以发展出口,综合价值上百元不是问题,但关键是要形成规模。”裴明星强调。

据菏泽市畜牧局统计,全市青

山羊合作社现有8家。菏泽市畜牧局局长彭春臣认为,今后青山羊产业的发展,要学习借鉴“莱芜黑猪”的发展经验,实施品牌战略,走“龙头+基地(畜牧专业合作社、协会)+农户”的产业化经营路子。

“必须要有龙头企业带动,通过扶持大型畜牧龙头加工企业或在全市有较大影响的畜牧专业合作社,全力打造菏泽青山羊品牌,提高菏泽青山羊在全国的知名

## 政府该唱“主角戏”

保种是第一要务

省政协委员钟国栋曾提出保护青山羊的议案。他认为,品牌化的第一步是青山羊的保种。钟国栋分析,青山羊的发展壮大首先要有足够的种群数量,可现在的现状是羊少,纯种青山羊更少。他在提案中提到,“当务之急是对青山羊进行保种,现有羊场对青山羊保种工作往往是力不从心,这就需要政府站出来”。

钟国栋认为,政府应该本着高起点谋划、高定位运作、大规模发展的原则,筹划建立青山羊品种改良区,加大对青山羊产业

政策及资金投入支持力度以保证青山羊种群的质量。

在菏泽市政协委员马长顺写的关于青山羊发展特色产业政协提案中也提出,政府需要制定出切实可行的发展计划、目标,并出台一些扶持青山羊产业发展壮大的一些优惠激励政策。

菏泽市政协副主席李学军提出,发展青山羊首先要有各级领导和政府的重视,一些乡镇应该根据自身优势,适宜发展畜牧业的地方就发展畜牧业,如黄河

故道,黄河滩区,林木资源丰富的地方发展林下养殖。按照区域化分工,政府考核目标也要改变,在适于养殖的区域要狠抓畜牧养殖,各县区需要搞区域经济调整。

李学军还认为,政府必须实实在在地解决一系列问题,首先是政策问题,其次是资金支持问题,环境安全问题以及技术服务问题。“青山羊如果能够做好,不但是一个产业的振兴,更重要的是能够带动一方百姓增收致富。”李学军说。

# 何氏狐臭净

中国著名品牌

狐臭(腋臭)是由腋下的大汗腺分泌过多脂肪酸与细菌分解产生的难闻气味,严重影响患者学习、工作、社交、恋爱、婚姻、家庭等。传统方法不能根治,令患者失望,同时痛苦不堪……

何氏狐臭净,由广东发明人何德福先生多年潜心研究,采用中西药合成的原料或产品,不伤皮肤,涂抹于腋窝,通过毛孔渗透入大汗腺,直达病灶,把产生汗腺分泌的高功能彻底瓦解,阻止汗腺分泌,从此腋窝排出的汗量大大减少,汗液干涸,消除发汗根源,改善汗腺,除根臭。本品历经十四年市场验证(1997年-2011年)功效显著,数百万人亲测狐臭,众口皆碑!

何氏狐臭净七大突破: 1、功效独特,具除根臭的原理不是收缩,只靠毛孔及大汗腺,而是通过渗透、调整汗腺分泌,不影响正常的排汗功能; 2、见效快,按擦即见抹抹即效,永不复发,疗效神奇; 3、使用方便,无需天天使用,只需五天用一次,不影响正常生活及沐浴,无季节限制,孕妇忌用; 4、无需常年使用,只一疗程,彻底除根,清爽一生; 5、无色无味,渗透力强,不刺激,不伤皮肤及衣物,绝不以香掩盖; 6、品质过硬,国家卫生部认证,保险公司质量责任承保,国际保健康“推荐产品”,中国著名品牌“央视上榜品牌”; 7、无论以前采取过什么方式或曾服用过什么药,都不影响何氏狐臭净的治疗效果,畅销十四年的事实足以证明品质!

无效有重奖  
复发有巨赔  
经公证处公证  
不是掩盖是根除!

为确保疗效,厂家郑重承诺并经法律公证(公证号408号),效果有承诺,复发有巨赔。每位患者只需一瓶“何氏狐臭净”,就可清除狐臭。每套产品都有书面承诺及信誉卡,并有8008303315电话防伪标志,免费咨询。

理性提示: 除根臭,效果好,不损害健康的产品当然是首选!何氏狐臭净,敢承诺,有保障,产品品质,无色无味水剂,绝不含有任何有害元素,不影响正常生活,孕妇忌用,请放心使用,产品品质,功效显著,品质过硬,产品品质过硬。

炎夏夏日已经来临,为防止有些无良心营业员胡乱推荐产品,请认准何氏狐臭净,认准“何氏狐臭净”字样,到指定药店购买,谨防假冒,否则将不承担一切法律责任。

敬请关注:  
央视套10:50, 16:53, 19:30《购物时尚》节目何氏狐臭净特别介绍

根除狐臭  
菏泽: 中心药店、曹州药店、青竹大药房  
咨询电话: 4006089299

菏泽: 中心药店、曹州药店、青竹大药房、郓城: 圣康药店(汽车站北) 百货购物中心(一楼) 巨野: 康泰大药房(汽车站南300米 交通局对面) 成武: 弘大第一药店(人民医院对面) 单县: 广康药品超市(汽车站对面) 鄄城: 中原大药房 (县医院北100米路东) 定陶: 万康新特药(青年路红绿灯北路口10米) 曹县: 磐石大药房(新特药店东进塔东南角)

# 征集信息

中美国际拍卖有限公司2011年秋季大型艺术品拍卖会, 于本月3日-6日在山东地区征集拍品(古代、近现代书画、瓷玉珍玩、古籍善本、佳酿陈酒)。

## 欢迎众藏家踊跃送拍

联系电话: 15801585383 13240797180  
公司地址: 北京东城区东直门内大街瀚海海运仓大厦7层720  
办公电话: 010-66022888 66513888  
预展拍卖时间: 2011年12月20日-23日  
拍卖地点: 北京国际饭店阳光厅

## 遗失声明

★李梦园(女, 2005年03月25日出生)出生证(证号:F370264042)不慎丢失, 特此声明。

※请交易双方妥善验证双方证件, 本栏目广告不作为承担法律责任的依据。

## 幕墙信息

专业: 玻璃幕墙、铝板幕墙、石材干挂幕墙、外墙保温及涂料。

联系人: 赵经理  
电话: 15963046254 15965881717

## 邦特调查中心

威海西商首家警企共研单位  
专业: 商务调查、婚姻调查、婚姻救助、保家护院、打假维权、债务清欠、亲子鉴定、安全咨询、各类调查

电话: 0530-5366007 13793046007