

怒变新生 雪佛兰全系变形升级

“出发汽车人!”7月21日凌晨,随着擎天柱一声号令,《变形金刚3》来到了我们身边,让等待多日的影迷们立刻疯狂起来,片中“大黄蜂”科迈罗带领着雪佛兰“兄弟们”倾情出演,也让众多影迷领略到雪佛兰“汽车人”的魅力。而雪佛兰不仅贴心地为广大车主准备了零点包场活动,而且《变3》中的主角大黄蜂“科迈罗”还携其伙伴们在位于日照新市区的数字影院与变形金刚粉丝们亲密接触。据了解,此次外展活动将持续到8月12日,千万不要错过一睹“汽车人”魅力的机会,现场将会有许多惊喜等着你。

英雄唤英雄 雪佛兰“热”翻港城

7月24日晚7点,日照新市区的数字影院温度30度,但“热”度却早已超过70度,众多“粉丝”的热情并不仅仅因为即将播放的《变形金刚3》,而是因为《变形

金刚3》中的“汽车人”已来到大家身边。当晚,鸿发雪佛兰为回馈众多雪佛兰新老车主们对雪佛兰品牌的热爱以及对变形金刚的痴迷,特地将“大黄蜂”科迈罗请出了展厅,集结博派精华的雪佛兰“汽车人”以最强阵容来到了数字影院场,此外,鸿发雪佛兰还包下了19时《变形金刚3》电影专场,第一时间满足“刚丝”们对《变3》的期待。

在当天的活动现场,雪佛兰旗下“大黄蜂”科迈罗、科帕奇、爱唯欧、科鲁兹悉数到场,吸引了众多消费者的目光,活动现场“热”度空前。当然,在《变形金刚》系列电影中的重量级“人物”大黄蜂科迈罗自然成为万众瞩目的焦点,也是众多影迷们崇拜的“英雄”,雪佛兰也是希望借由《变形金刚》系列中拯救地球人的英雄大黄蜂科迈罗“呼唤”出更多的操控大黄蜂的“英雄”们。

此外,值得一提的是爱唯欧,虽然并没有出现在《变形金刚3》中,但它却是由

新一代变形金刚女郎罗茜Rosie所代言,同时邀请MichaelBay团队为爱唯欧量身定做变形金刚造型,所以在电影之外,车迷们还可以在爱唯欧广告片中看到与电影一样品质的变形镜头,非常值得期待。

《变形金刚》系列中深受人们喜爱的“大黄蜂”的汽车形象是雪佛兰Camaro科迈罗,自1966年问世以来,已历经5代车型,销量超过百万,见证了几十年来美国汽车文化的演变,成为美式跑车的标志,然而这次在《变形金刚3》毋庸置疑也迎来了它的第五代。而今上海通用汽车已经全进口方式引入雪佛兰Camaro科迈罗第五代产品,而“横炮”科尔维特、科鲁兹及飞虎队“纳斯达克三重奏”Impala在片中的精彩出镜也让无数变形金刚粉丝大呼过瘾。

据了解,在电影上映期间,雪佛兰已推出限量版的科迈罗与科鲁兹变形金刚版车型,鸿发雪佛兰4S店内也将以全车系的变形金刚特别配置车型来迎接消费者。



日照鸿发海通汽销
莒县鸿发汽销

地址:日照经济开发区奎山汽车商贸城
地址:山东省莒县日照西路2号

电话:(0633) 3987977
电话:(0633) 3951666

Audi
突破科技 启迪未来

你突破一番格局,就是在创立一番格局

全新奥迪A8L 享受探索

奥迪在豪华中最为完美,没有没有妥协的余地。全新奥迪A8L横空出世,作为顶级豪华轿车,它不仅在外观上体现了奥迪一贯的严谨与精致,更在内饰上展现了奥迪对豪华的全新定义。全新奥迪A8L,它不仅是一款豪华轿车,更是一款艺术品。它代表了奥迪对豪华的全新定义,也代表了奥迪对完美的不懈追求。全新奥迪A8L,它不仅是一款豪华轿车,更是一款艺术品。它代表了奥迪对豪华的全新定义,也代表了奥迪对完美的不懈追求。

www.audi.cn