

调味品过度细分晃晕顾客

此种营销模式多是卖的概念

本报记者 李虎 实习生 孙静波



“油、盐、酱、醋”这些调味品与我们的日常生活息息相关。4日，记者在泰安各大超市卖场调查发现，部分厂家为了吸引消费者的眼球，不惜在产品功能和概念上进行包装。仅以酱油为例，价格相差数十倍，从品质和营养价值的层面讲，并不会相差太多。调味品市场的过度细分，同质化的生产倾向，给市民选择带来很多麻烦，也给泰城调味品生产厂家带来了新的信号。



一桶酱油卖到16.5元。本报见习记者 赵苏炜 摄

满满一面墙的酱油，品牌不下十余种

“现在酱油的种类也太多了，光这个生抽就能分好几种，挑了半天也很难挑出适合自己满意的产品。”4日上午，记者在大润发超市见到了正在选购酱油的泰城市民刘女士。她在酱油专柜前挑来挑去，始终没有想好拿一款酱油。

“什么都得货比三家，就拿酱油来说，从五元到二十多元不等，不见得越贵越好，但又担心便宜酱油的质量。”刘女士对记者说。记者在采访中发现，满满一整面墙的酱油，品牌不下十余种，种类更是多到让人眼花缭乱。最高的卖到40多元一瓶，最便宜

的袋装酱油才卖1元钱。“过去的酱油就一种，现在发现，原本还是酱油的底子却多了很多说法，什么海鲜酱油、头道酱油、草菇老抽、什么补铁的、补钙的等等，我根本看不明白这到底哪里有什么区别，或者哪种适合家庭用。”正在选购酱油的花园社区居民王女士说。

随后记者走访了泰城多家大型超市后发现，不仅仅是酱油，食醋、糖、香油，以至于盐等调味品都有走向细分化的趋向。在中百佳乐家超市记者看到，各式各样的调味品占据了商场内两个长约20多米的货

架，货架分为6层，每层上面都分布着不同种类的酱油、食醋、食用糖等调味品。除了多种酱油，食醋也分成白醋、米醋、香醋等。平时常见的白糖也被包装成砂糖、蔗糖、绵糖还有专供糖尿病人吃的木糖醇糖。

琳琅满目的调味品看似增加了消费者的选择余地，但也让很多市民挑花了眼睛。“本来想买一瓶平时常用的酱油，结果发现还有专为儿童设计的酱油，正好家里有儿童，所以一买就买了三瓶。”在银座东岳店附近居住的刘女士，一下子买了儿童酱油、冰糖酱油以及补铁酱油三种酱油。

调味品细化，厂家的心理暗示

是什么造成了生产厂家的细分冲动？记者在采访中发现，生产厂家细分调味品种类，在泰城多所大型超市中都有类似现象。在大润发超市内，超市工作人员李先生告诉记者，近两年出现的调味品细化现象，使得消费者多了许多选择，但这也是商家在销售上的一种手段。“很简单的一个道理就是，以往一瓶调味品，就可以运用到做饭、炒菜等各种用途，所以过去的消费者会选择大桶装，因为这

种促销的现象多，而且比较实惠。现在生产厂家细分调味品，有时候消费者买瓶酱油就要一次买上两三种不同用途的酱油，其实在我看来营养都是差不多的，无非是口感上以及生产厂家给予消费者的心理暗示影响，其实这都是一种促进销售的品牌战略。”李先生说。

“要是放在以前，一瓶酱油或者一瓶醋，就可以用来炒菜、炖汤，所有饭菜都可以用，再看现在这些调味品，都有了专门针

对的口味，所以由过去的一瓶变为现在需要买很多瓶。”在中百超市选购酱油和醋的管女士说。

酱油等调味品市场的细分，有了产品的针对性，对于一些家庭主妇来说，口味和营养上多了选择。“现在来买调味品，可以有儿童型的，也可以购买女士专用的，看上去也许是根据年龄的不同来进行选择，不过说到底我也不清楚，具体含有什么成分。”花园社区居民李丽女士疑惑地说。

本土企业冷静之下求美誉度

针对调味品市场细分的趋势，山东建筑大学品牌研究室主任由磊明教授称，调味品市场与市民的生活息息相关，属于一个传统市场，市场的发展比较成熟。如果生产厂家想要在这个传统市场中寻求突破，就必须不断创新，推出新的产品。与很多其他商品一样，调味品市场在实现成熟以后要想进一步发展，对产品进行细分是必由之路。产品的细分是以细分市场为前提的，每一种细分出来的产品都必须要有

一个相对清晰的目标客户群，积极迎合这个目标客户群的需求。这就需要细分后的产品有区别于其他产品的显著特征，不然就会沦为单纯的噱头炒作和概念化的营销。

记者在采访中了解到，作为泰安本土比较大的调味品制造企业，泰安山口生物发展有限公司生产的酱油和醋却没有进行太多的产品细分，产品较为单一。面对外地同行日益更新的产品以及扩大的版图，泰安山口生物发展有限公司办公室工作人员张磊显得很冷静。张磊称，随着市

民生活水平的提高及生活节奏的加快，调味品细化成为必然趋势。但是目前由于过度竞争，部分厂家为了吸引消费者的眼球，在产品功能和概念上进行“包装”。一些厂家在调味品里添加了一些所谓的“高级”材料或增鲜剂，价格便是同等品质调味品的好几倍。这种现象在成长型的市场中还可能有用，吸引部分消费者，但从长期看，随着消费者对产品认知度的提高，概念化的炒作终究不是长久之计，而且不利于品牌美誉度的长期积累。

编辑：侯海燕
美编：左晓明
组版：赵晴

2011.8.05 **天天招聘**
定版电话：6051788 6665110 13853887067

北京御生堂诚聘
电话咨询员20名、办公文员3名、各地区药店销售人员30名 待遇从优。中专以上学历，一年以上工作经验或医学专业、营销专业毕业优先。
电话：18653826967

高薪诚聘
建筑工程施工专业人员：4人，资料员：3人，安保人员：10人(年龄不限)，以上新招人员工资面议，有实际工作经验者优先。
联系电话：13181812811 13181833811
工作地点：泰安市区

招聘生产经理一名
大专以上学历，两年以上同岗位工作经验，处事稳重，业务能力强，有国企工作经验者优先。
电话：13969811363
一句话诚聘：
◆ 药厂业务员招聘泰安各县级医院及业务员数名，薪酬面议，13225390145
◆ 鸿利达工艺品厂招兼职职工，可带国家证，现金结算，十年老厂，信誉第一。
8339167www.HLL88.com

齐鲁晚报
分类广告部诚聘
专兼职广告业务员(下岗职工优先)及周边县市代理。
电话：6051788 6665110

【最权威的】泰安发行量最大，社会影响力最大
【最广泛的】全面覆盖泰安所有县市区
【最快捷的】今日付款，明日见报
【最有效的】泰安地区发行超过15万份
在泰安拥有80余万忠实读者

花园洲国际幼稚园
是泰山百灵教育集团创办的一所与国际接轨的21世纪新型幼稚园，我园地处岱岳区政府东邻，花园洲小区内，幼儿园完全按现代化标准建设，以蒙台梭利教育为主，开发幼儿的多元智能，全园建筑面积2600平方米，户外活动面积3600平方米，配有8个教学班，可容纳幼儿260名。
招聘职位：业务园长1名，优秀幼儿教师3名，亲子、英语、美术、舞蹈老师各1名
大专以上学历，有爱心责任心，有追求，爱学习，有经验者优先。
电话：8569449 13405389896
花园洲国际幼稚园秋季招生开始了!

居然之家嘉俊罗马城
高薪诚聘业务员、导购等市场营销人员，有意者联系李经理：15318129963

口腔科招聘
口腔科招聘口腔大夫
15065811332

齐鲁晚报 今日泰山
泰安分类广告
一个电话轻松办理
市区内免费上门取稿
电话：6051788 6665110