

精美太阳镜成本仅两三元,品牌太阳镜山寨货不少

太阳镜市场 糊弄人的货多

本报记者 侯书楠 实习生 王红

在威海,太阳镜是夏季出行的必备品,首要作用就是阻隔紫外线,保护眼睛。时尚化和品牌化的消费需求,催生了大量款式漂亮但不实用的“花瓶”太阳镜和各式各样的高仿产品。3日下午,记者走访了市区各大太阳镜批发市场和部分精品店,发现三无产品、高仿产品应有尽有。更有个别店主爆料:有吊牌的太阳镜质量同样不能保障,吊牌有很多种,也要分个三六九等!

批发市场>>

精美太阳镜每副成本两三元

威海市小商品批发市场里聚集了几家眼镜专卖店,都经营太阳镜。

一楼入口处附近的一家眼镜店,太阳镜占据了该店的大部分面积,并且明码标价,贝奇、狼人、泰路三种国产小牌产品定价均在18-28元之间。旋转眼镜架上端着约50副太阳镜,一眼扫去,外观非常时尚。当记者询问批发价时,店主说:“那要看你要多少了,要眼镜架上这个数量的话,得200多元。”这就意味着,平均每副太阳镜价格在四五块钱左右,若按“喊价喊两倍”的交易规律来推算,每副太阳镜的成本大约为两三块钱。

问及销路,店主回答道:“今年贝奇、狼人卖得挺好,很多年轻人来买”。谈到质量,“我

家的眼镜都有吊牌的,最起码要有合格证,不同的价,质量当然不一样。”店主说,来批发市场买太阳镜的年轻人就是“图个‘镜美价廉’,款式漂亮,价格又低,不太在意质量问题”。

记者看到该店大部分太阳镜片上都标有“100%防紫外线”的标注,询问是否适合开车时佩戴,店主建议“开车最好用专用墨镜”。当被问到倘若戴太阳镜可能致人患眼疾或头晕问题时,店主说,头晕与眼镜质量无关,而是由镜片的弧度差异所致。“每个人的眼睛都有自己的特点,对镜片弧度的要求也不一样,如果给适合平光镜的眼睛戴上弧形镜片的太阳镜,就可能出现头晕。”至于患眼疾这一说法,店主声称不清楚,“没有顾客反应过这个问题”。



一些太阳镜上的吊牌是全英文,信息非常简单。 记者 王震 摄

店主爆料>> 太阳镜挂吊牌,也分三六九等

在小商品批发市场里,一家饰品批发店内一角也摆设不少太阳镜。记者以买家的身份向店主咨询吊牌的问题,店主说:“现在市场监管很严,店里的东西都要有合格证,吊牌不能少,除非摆地摊。”问及是否有售高仿太阳镜,店主说,

知名品牌的高仿品监管也很严,“一旦被抓到,惩罚很重,店都可能被关掉,我们不敢卖”。不过,高仿品的吊牌很容易分辨,“无论吊牌多么美观丰富,只要字是纯英语的,那就是高仿的,是假货”。问及货源,店主只答,从义乌批发市场

和广州进货,“广州,货更全”。那么有吊牌就表明眼镜没问题吗?部分店主爆料:“吊牌也分三六九等。”在记者走访的第一家店里,贝奇牌太阳镜的吊牌是比较正规的,品牌简介、商标、供货厂家、生产地址、生产许可、质量等级

等信息一应俱全,而另一品牌的太阳镜吊牌就没那么正规,只有产品名称、供货厂家和生产地址,外加供货厂家的手机号码。

两种产品的吊牌内容和工艺相差很大。店主透露,吊牌不同,反应了生产、供货厂商经营情况的差

距,质量差距也很大。“有吊牌的就比没吊牌的质量好,吊牌正规的就比粗糙的质量好,当然价格也是不同的”。店主悄声告知,每家店都会掺杂着少数无吊牌产品,即三无产品,“现在数量少了,混杂着摆放,不容易察觉”。

精品店>> 知名品牌镜,山寨货不少

在文化西路周边某大型超市及其附近的诸多精品店里,Dior、Gucci、Prada等“国际知名品牌”屡屡入眼,售价均在39到49元之间。高仿品穿插其中,占到三分之一左右,并且吊牌不全,Prada无吊牌,Dior和Gucci有吊牌,且吊牌内容除

几个阿拉伯数字外,全为英文标注,而且价格悬殊,如高仿“贝奇”太阳镜售价仅23.5元。

4日上午,记者来到人流众多的威海商厦,每个楼层内都有三四个太阳镜售点,寻遍三个楼层的十几个眼镜摊点,Chanel、

Dior、Gucci等国际品牌品牌的仿制产品琳琅满目,却皆无吊牌。一家店主说:“我们这里都没有吊牌,但质量你放心,都是韩国进口的。”如果想买的话,一副眼镜30元就能拿下,标签上的价位显示为69元。

一路调查,借机试戴,记者对太阳镜有不同的体验。很多高仿太阳镜的两条镜臂是不对称的,戴上后左右耳后面的箍感不同;还有部分太阳镜的鼻托设计不合理,戴上后眼镜直接滑落至鼻梁中部,鼻梁压迫感重,既不

美观,又不舒适。价高质优的正品太阳镜,镜片多为彩色偏光镜,弧度准确稳定,片面光滑不易划伤,耐冲击,镜片色彩均匀;镜框质感莹亮,贴合舒适。在光亮环境下佩戴,眼睛舒适,视物真实清晰。

专家提醒

“市场太乱,消费者需谨慎”

太阳镜市场鱼龙混杂,劣质眼镜对人眼到底有没有伤害?解放军第四〇四医院眼科主任滕玉明解释:夏季,室外紫外线强度大,对人眼的视网膜、晶体和角膜组织有很强的破坏力,所以夏季配备太阳镜是对眼睛的基本保护。“但是,现在的太阳镜市场太混乱了,产品良莠不齐,很多镜片的紫外线防护度不达标,有些则是屈光度和棱角度不合格,这些劣质产品非但达不到保护眼睛的目的,还可能给眼睛带来伤害。”滕玉明主任认为,太阳镜市场需要质检部门的强力监管。

市场上出售的仿制品和正价名品太阳镜的区别又有多大?滕主任说,两者虽然在颜色和款式上相似,但存在质的差别。“高仿品就是在普通塑料上镀上一层彩色薄膜,材质成本极低,主要将力气花在款式模仿上,质量基本不过关。”

据悉,太阳镜的镜片制作材料有许多种,比较常见的有树脂、玻璃和水晶三

种。无论何种材料,都必须符合光学质量标准。判断这一标准最简单直接的方法就是查看太阳镜的失真情况。滕玉明主任向记者展示了辨别失真度的方法:用一只眼睛透过镜片看地砖、护栏等有重复线条的平面,左右上下移动镜片,看线条是否会变扭曲。如果线条扭曲,说明太阳镜失真,即镜片不符合光学标准。

滕玉明主任说,有些太阳镜屈光度过大,导致佩戴者出现头晕眼花等不适感,“太阳镜面市前,质检部门都要对其屈光度、棱角度进行检测,看其参数是否对等,未经检测的劣质产品在参数标准上都存在纰漏”。滕主任说,灰暗环境佩戴太阳镜会出现头晕症状,青光佩戴太阳镜也会出现头晕。

滕玉明主任提醒消费者,要购买产品标示齐全的产品,UV、100%防紫外线、产品吊牌等都应注意。“便宜无好货,还是到正规的眼镜店购买比较放心,三无产品不能买。”

威海华夏城和 神游华夏 双双入围中国最景区排行榜



威海华夏城和神游华夏双双入围中国最景区排行榜。威海华夏城景区,由威海华夏城景区开发有限公司开发建设,总投资10亿元,占地面积1000亩,建筑面积100万平方米,是集旅游、度假、休闲、娱乐、购物、餐饮、住宿为一体的大型综合性旅游景区。神游华夏景区,由威海华夏城景区开发有限公司开发建设,总投资10亿元,占地面积1000亩,建筑面积100万平方米,是集旅游、度假、休闲、娱乐、购物、餐饮、住宿为一体的大型综合性旅游景区。



威海华夏城景区,由威海华夏城景区开发有限公司开发建设,总投资10亿元,占地面积1000亩,建筑面积100万平方米,是集旅游、度假、休闲、娱乐、购物、餐饮、住宿为一体的大型综合性旅游景区。神游华夏景区,由威海华夏城景区开发有限公司开发建设,总投资10亿元,占地面积1000亩,建筑面积100万平方米,是集旅游、度假、休闲、娱乐、购物、餐饮、住宿为一体的大型综合性旅游景区。