

# 国际油价周跌9.2% 国内油价岿然不动

国际油价上周下跌9.2%，然而国内成品油调价指标竟然没有多大变化，截至目前仍然为正。专家称，如果国际原油价格维持目前的价位，至少要到本月底才能突破4%的调价“红线”。有消费者认为，国内成品油调价指标急需修改。

本报综合报道 “国际原油价格已跌到86美元一桶，现在的国内汽油价格是在105美元左右定下的，原油下跌了20%左右，中石油、中石化咋啥动静都没有？”近日，不断有网友质疑，纽约9月轻质原油期货价格和布伦特原油期货结算价上周暴跌超过9%，但国内成品油价格为何依然维持历史高位？

## 国际油价 跌至5个月低位

受美国经济前景担忧和美元上涨拖累，4日，纽约原油期货价格暴跌5.30美元，报收于每桶86.63美元，跌幅为5.8%，创2月18日以来的最低收盘价。5日，由于投资者对欧洲债务危机蔓延的担忧缓解，国际油价有所回升，结束了五连跌，但全周仍下跌9.2%。

根据发改委有关国内成品油定价机制，国内成品油价格调整必须同时满足两个条件，一是连续22个工作日，二是国际市场三地原油价格移动平均价格变化超过4%。

在国际原油价格重挫近10%的背景下，国内成品油价格如何？“8月4日，国际原油价格暴跌后，据我们测算，国内成品油调价指数为+1.3(注：指数大于+4时，表示国内成品油价格可上调；指数小于-4时，表示国内成品油价格可下调)，5日，调价指标也大于+1。”业内人士说，“这意味着国内成品油不仅未到降价的标准，还存在着涨价的可能性！”



## 国内航油价格 “逆市上涨”

正因如此，发改委不仅没有下调国内成品油价格，反而上调国内航油价格。8月1日，发改委将国产航空煤油的出厂价上调至7725元/吨，而航空公司从中航油采购航油的综合成本价从7700元/吨调整为7785元/吨，涨幅超过1%。

受此影响，航空公司迅速上调了800公里以上国内航段的燃油附加费10元至150元。在国内航线燃油附加费8月1日因航油价格上涨而上涨的同时，不少航空公司反而下调了国际航线的燃油附加费，这说明各大航企在国外采购航油的成本处于下降趋势，而在国内采购航油的成本却一直上升。

## 汽柴油批零差价 每吨达千元以上

“三地原油变化率是根据布伦特、迪拜和辛塔三地的原油价格来计算的，采用的是调价前22个工作日的平均价。”姚达明说，“如果国际油价维持在目前价位(以布伦特107美元/桶计算)，至少要到8月23日，三地原油变化率才能达到-4，即国内成品油达到降价标准。”

不过，如果国际原油价格继续下跌，在8月4日收盘价的基础上再跌5%，那么到8月中旬，三地原油变化率就能达到-4的标准，国内成品油最快就会在本月中旬调低价格。尽管发改委没有下调最高零售价，但目前汽柴油批发价在一路下跌，批零差价已经高达每吨1000元以上，一些民营加油站已经开始进行降价促销。

## 发改委： 国内油价暂不具备下调条件

据新华社北京8月8日电(记者 江国成) 国家发展和改革委员会价格司负责人8日说，最近一段时期，国际市场油价震荡下行，但暂时没有达到下调国内成品油价格的边界条件。

这位负责人说，前期国际油价上涨至每桶120美元时，考虑到下游行业承受能力和物价总水平上涨的压力，国内成品油价格未随国际市场原油价格的上涨而相应提高。

有关石油企业按照上游补下游的利益调节机制，原油价格上涨因素在企业内部被消化了。

如果单纯从时点价格比较，国际市场油价从前期每桶120美元的高点回落至目前水平，下降幅度确实超过了4%，“但从连续22个工

作日移动平均价格看，时点价格的短期下跌对平均价格影响有限，目前调价参考的三种原油平均价格仍高于4月7日国内成品油调价时价格水平，国内成品油价格暂不具备下调条件。”

在谈到近期国内部分地区成品油市场批发价格回落的问题时，这位负责人还指出，这是国家调控以及市场供求状况的正常反应。5月份以来国际市场油价有所回落，加之7月1日国家下调了成品油包括燃料油进口关税，地方炼厂原料油采购成本降低，加工负荷呈上升态势，国内成品油市场供应紧张的矛盾有所缓解。

因此，在市场竞争比较激烈的地区批发价格出现了回落。

## 专家质疑： 矛头指向成品油定价机制

诸多专家均将矛头再次指向了成品油定价机制，认为22天和4%的必要条件不能完全反映目前国际市场的真实行情。新华社则援引复旦大学能源经济与战略研究中心常务副主任吴

力波的话称，“中国成品油定价机制除了参照布伦特等原油进口地的国际基准油价，也应当将纽约期价列入参照指标体系，相当于把金融市场对油价的影响也考虑进去。”

# 三大运营商都引进新版iPhone? 传分别引入不同机型

本报讯 几天来，有关新版iPhone的消息已经席卷中国三大电信运营商，传他们将分别引入不同机型，但其中的传言也有不少矛盾之处。

关于中国移动的传言是，有外媒报道，中国移动已与苹果公司达成协议，中国移动最早今年10月、最迟明年年初将引进iPhone4手机。业内据此推断，中国移动10月份引入的将是简版的iPhone4，而非iPhone5。这

种简版的iPhone4将主要靠WiFi实现高速上网，这正适应中国移动正在大力建设的WiFi。

但同时也有人指出，中国移动如果要引入iPhone，那就会引入TD-LTE版iPhone，而不会直接引入iPhone4，这就不是今年或者明年能实现的事情了。

关于中国电信的传言同样为引述外国媒体报道的说法，据称中国电信可能已与苹果达成“初步协议”，将

于今年10月同时推出iPhone5和一个简版iPhone4。

但同时该说法称中国电信将花费30亿美元来实现引入iPhone5的目标，这同样没有任何依据。

有关中国联通的传言则相对简单得多，普遍认为，只要苹果公司推出iPhone5，中国联通因为3G制式为WCDMA，将直接引入iPhone5。

(新科)

## 我省装备产业半年营收近1.4万亿 新能源客车产销增幅超200%

本报济南8月8日讯(记者 马绍栋) 记者从省经信委了解到，今年1-6月份全省装备制造业规模以上工业增加值增长17.9%，累计完成主营业务收入13913.4亿元，增长25.1%。其中汽车整车出口5.1亿美元，船舶(不含分段)出口22.3亿美元，同比增幅均超150%。新能源客车产销两旺，增幅均超200%。

据省经信委通报，1-6月，全省装备制造业规模以上工业增加值增长17.9%，增幅高于全省工业增加值增速3.8个

百分点；上半年战略性新兴产业增势迅速。新能源汽车方面，1-6月份累计，4家新能源客车生产企业共生产新能源客车723辆，同比增长220%，产量是去年全年总量的1.4倍；全省销售新能源客车664辆，同比增长218%。受国际市场需求增长拉动，上半年全省新能源汽车出口实现大幅增长。1-6月份累计，全省共出口新能源客车和低速电动车6266辆，比去年同期增长40.6%，出口量已达到去年全年总量的76.7%，呈现出良好的发展态势。

# 互联网公司做手机 手机制造商做应用 智能手机流行跨平台“定制”

本报济南8月8日讯(记者 崔滨 实习生 原珂) 8日，联想集团发布的为中国联通定制的售价仅有千元的“双卡上网”手机，让近来的智能手机“定制”潮愈演愈烈。从网络服务商阿里巴巴推出专为网购应用的“淘宝”手机，到设备制造商华为打造应用型“云手机”，跨界竞争，成为智能手机大战的新趋势。

如果说苹果iphone靠的是海量应用和超凡体验，HTC拼的是开放android平台和高性价比，那么想在智能手机平台、移动互联网市场中分一杯羹的本土企业，靠的只能是

跨界合作。

各取所长，实现双赢，正成为移动互联网市场各产业端企业的竞争新路径。5日，内置了淘宝比价、口碑网、淘女郎等阿里旗下各种应用的阿里“云”天语手机，开始正式在手机卖场铺货；在此之前，新浪与HTC合作推出的微博社交专用手机，已经以2580元的价格强势面市。

而一直致力于开发语音聊天、手机操作系统的小米科技，也宣布将于本月16日推出与摩托罗拉定制的以语音聊天为特点的社交手机。另外，

百度和腾讯，也在酝酿将来推出以自己品牌命名的智能手机。

在8日推出联通定制手机的发布会上，联想集团CEO杨元庆表示：智能手机已开始进入细分市场时代，联想未来还将推出十余款品类丰富的产品组合，满足各类细分市场用户的需求。

天极网手机分析师陶林盟认为，诺基亚的没落证明，智能手机已完全打破了原有的格局，以传统手机厂商为主导的局面已经不再独霸天下。而基于智能手机操作系统的二次开发，已经成为一种趋势。

## 山东金融业增加值五年实现3000亿 或将推出海洋产品期货

本报济南8月8日讯(记者 马绍栋) 记者从东方财富网和《齐鲁周刊》联合主办的“中国力量——中国资本市场高峰论坛”上了解到，“十二五”山东金融业的增加值将达3000亿，每年将保持17.1%的增速，高于GDP7个百分点，到“十二五”末成为主导产业，并有可能发展黄三角土地产权交易所、海洋产品期货等要素市场。2011年下半年，山东将再推上市公司10-15家，融资额比上半年翻一番。

据山东省金融工作办公

室主任李永健介绍，今年上半年，我省新增20家上市公司，其中境内上市17家，境外上市3家，总融资额近278亿。上半年实现的这20家公司当中，过半的是战略性新兴产业。

李永健透露，下一步我省将推进金融要素市场和期货市场发展。随着黄河三角洲的开发，土地产权交易所也会应运而生。此外，根据山东新兴海洋蓝色经济的发展特点，把海洋产品按相关标准进行设计，作为期货产品推出去也是可以考虑的事情。