

价格比传统光源灯饰贵一两倍

# LED光源灯饰市场还没“亮”

本报记者 马辉



类似款式的吊灯,由于光源材料的不同,价位相差一两倍。本报记者 张晓科 摄

“如今,国家加大了绿色环保节能意识的推广力度,在济宁城区的一些家居市场内,不少灯具最近也推出了LED等新光源灯具。但由于价格高过普通白炽灯、节能灯管等传统光源灯具一两倍,销售情况远不敌后者,据记者调查了解,LED新光源灯具的销量尚不足全部销量的两成。”

## 市场>> 类似款式,LED光源的要贵一两倍

8日上午,记者来到了位于济宁城区北部的一家大型家居广场,在灯饰销售专区,几十家灯饰专卖店一家挨着一家。记者在这里看到,除了传统的白炽灯和节能灯之外,不少店铺也开始主推LED光源的灯饰。

“这种吊灯有十几个LED灯珠,每一个仅1瓦,十几个灯珠才十几瓦,十分省电。”在一家灯饰专卖店里,店铺负责人王女士告诉记者,LED光源灯饰应该是未

来的一个趋势,他们也进了很多吊灯,主要是针对高端客户,由于现在成本过高,这类LED光源吊灯的售价要高过使用普通白炽灯泡的挂灯1-2倍。

王女士告诉记者,类似外观的吊灯,使用普通白炽灯泡的价格大都在几百元钱,而使用LED光源的吊灯则动辄上千、数千元,前来选购后者的,多是一些年轻的时尚群体。从使用效果上看,传统白炽灯或节能灯看

上去灯光显得更柔和,而LED光源的产品则有些刺眼。

“从销售情况上看,由于价位过高,LED光源的吊灯销量还不足总销售量占比的两成,一般家庭多数仍然青睐传统光源的吊灯。”另一家灯饰专卖店的经理李女士告诉记者,虽然从款式及使用寿命上来讲,LED新光源确实具备一定优势,但是价格太高了,相比而言,市民还是看重性价比。

## 消费者>> 选择灯饰,更看重款式和质量

在这家大型家居广场内,记者随机采访了一些前来逛灯饰市场的市民。不少市民表示,家里装修选择灯饰尤其是用于客厅或餐厅的吊灯,最看重的还是款式和质量,至于光源的选择并不是很看重。

市民王女士告诉记者,她打算购买用于客厅和餐厅的吊灯,再三比较之下,她还是打算选择传统光源的吊灯。“价位比较便宜,而且灯光比较温和。”王女士认为,虽然吊灯使用很多个

白炽灯泡会比较耗电,但像家里的这种吊灯,它的装饰作用要远远大于照明功能,平时全部打开的时候也很少,因此在购买时,也不大考虑省电的因素。

“价位太高了,而且还是感觉原来的那种节能灯管看着更舒服。”市民李先生说,现在买完房子再装修,手里的钱也不多了,能省一点是一点,看着现在的灯饰造型大都都很时尚、美观,至于日常的耗电量并不是很在乎,还是更看重灯饰的售价。“感觉

一个吊灯就得两三千,有点太贵了,这个价格购买普通灯饰的话,一套房子的灯具都够了。”李先生认为。

“一个白炽灯泡才一两块钱,而一个LED灯珠就得10多元钱,要是LED灯泡还要更贵。”消费者赵先生认为,现在家庭装修都是轻装修、重装饰,选择灯饰一般都是选择多灯座的造型灯,而这些灯座如果都使用LED灯泡,显然亮度过大,价格过高,相比之下,还是愿意选择白炽灯。

## 前景>> 进入家庭,关键是价格要亲民

“目前,整个灯饰市场正在朝着LED新光源过渡,但在家庭用户中普及的话还需要一段时间。”鱼台生产LED灯具的华泰照明副总经理李先生告诉记者,整个灯具光源的发展,由白炽灯发展到节能灯管,目前正朝向LED光源发展。但是,上游的核心技术仍然掌握在日韩等一些先进公司的手里,致使LED光源灯具受到成本的制约,市场还没有完全打开。

李先生告诉记者,LED光源的灯具尚处于市场开拓的初期阶段,像他们这样

的公司,生产出来的产品多数用于工矿,而家庭用户的市场还没有完全打开。而多数小型企业仍限于进行下游加工业务,将采购来的塑料罩、半导体及芯片进行组装,而加工这样一个灯泡的成本就高达数十元,卖到市场上也要接近上百元,高昂的价格成了制约市场的一道门槛。“我们现在需要做的,就是努力掌握核心技术,不断降低LED灯具的制作成本,使产品的价格更加具有市场竞争力。”

济宁市节能办相关负责人认为,从目前的市场来

看,目前,多数居民家中照明仍使用的是传统的白炽灯及节能灯管,LED灯具显然还称不上是市场的主流,这主要还是受限于它较高的售价。但是从未来的发展趋势来看,LED灯泡的功率虽然小,但是照明亮度却非常高,而且能比普通灯泡节电80%,使用寿命也更加长。但是,LED灯泡想要真正成为市场的主流,价格必须要亲民,这就要求企业必须要搞好自主创新,尽快掌握核心技术,降低成本,从而降低LED灯具的售价。

# 部分山西老陈醋降价近半

本报济宁8月8日讯(实习生 杨雪薇 神盈盈 记者 李倩) 近日,媒体报道称市场上销售的真正意义上的山西老陈醋不足5%,也就是说,消费者平常吃的基本都是醋精勾兑的。此消息引起一片哗然。8日,记者走访城区商超发现,尽管市场反应销量并未受到影响,但一些山西老陈醋已悄然降价。

8日,记者走访城区商超发现,目前市场上销售的山西老陈醋,大部分添加了防腐剂苯甲酸钠成分,保质

期一般在2年左右。而传统山西老陈醋的特点却是无添加剂,无保质期。一般未添加防腐剂的山西老陈醋酿造周期多在3年以上,且价格较一年左右的山西老陈醋要高出近2/3。

记者随机调查了几位正在商场选购商品的顾客,大多数顾客表示并不了解“陈醋多数为勾兑”一事,只有少量顾客向销售员询问“勾兑醋”的情况。工作人员梁先生表示,关于山西老陈醋的报道并未对其销售量造成影响,销售情况基本正常,而且

勾兑是一道正常的工序,酿造醋成分占到一半以上的勾兑醋是国家允许的,否则传统食醋酿造周期过长,是无法满足市场需求的。

尽管市场反应并不强烈,但部分山西老陈醋还是采用了降价方式促销。原价13.6元的山西清徐德老陈醋价格下调到8.6元,而原价6.5元的山西来福老陈醋价格也下降到3.9元,价格下调近半。销售人员表示,这些食醋产品降价是由于厂家促销,价格下调也是近几天发生的。

# 今年暑促笔记本电脑受宠

实惠礼包成促销利器

本报济宁8月8日讯(记者 马辉) 经过前期预热,近日,济宁3C卖场迎来了一轮暑促高峰。记者走访看到,各3C商家都不约而同地将促销重点放在了学生群体身上,除了常规的降价销售外,各个品牌推出的一些实惠礼包也吸引了不少眼球。其中,作为大学生开学必备的装备,笔记本电脑成了市场宠儿。

“我带笔记本电脑上大学”、“笔记本电脑全放‘价’”……7日,记者在济宁城区的一些家电卖场及数码卖场走访时看到,在今年的暑促中,笔记本电脑成了各大商家争相追逐的重点。在主推的这些笔记本电脑中,价位在4000-6000元之间的产品最受青睐。“从市场反应

来看,一些低端产品并不受学生群体的青睐,促销的还是一些主流配置的产品。”某卖场负责人告诉记者,近段时间,数码相机、手机等3C产品的销量都在猛增,而笔记本电脑的增量最大,销量占了整个电脑销售的七成以上。

商家除了降价促销的方式以外,送礼包也成了吸引学生群体的利器。“由于现在数码产品市场的竞争加剧,商品的利润空间也是越来越透明,因此,单纯打‘价格战’只能挫伤企业自身。”某数码广场的销售经理告诉记者,现在,各个品牌都推出了一些数码大礼包,而内容则包括了拉杆箱、音箱、鼠标套装、护理套装、内存卡等数码

产品配件,而这些东西则都是购置了笔记本电脑、手机、数码相机等之后必备的。“这些礼包挺实惠的,反正也得买,平时也都用得着。”正在选购笔记本电脑的学生小李告诉记者。

太白楼路上的某家电卖场相关负责人周经理告诉记者,从整个暑促的过程来看,7月上旬,手机销售迎来了一轮小高峰,价位在1500-2000元之间的智能手机销量一度猛增;而进入8月份之后,随着高考考生去向的敲定,这些群体也都逐步开始着手添置开学装备了,而笔记本电脑则成这段时间市场的宠儿,整个暑促市场初现井喷之势。“预计这一态势会延续到9月上旬。”周经理表示。