

夏利盈利能力减弱 推新动作缓慢



曾几何时,夏利几乎就是汽车的代名词,甚至在北京,出租车也曾是夏

利的天下。记得在2000年,北京的近7万辆出租车中,70%是夏利。

但短短几年的时间,拥有夏利品牌的天津一汽夏利再也不能顶着“国民车”的光环过日子了,它突然发现,靠卖车赚钱已经是很久以前的事情了,自己陷入了卖得越多亏得越多的境地,而在一些大中型城市,夏利也几乎“人间蒸发”,慢慢消失了。

作为国内资格最老的小型轿车制造基地,天津

一汽夏利曾经在轿车市场达到过40%的占有率,也曾连续22年占据自主品牌年度销量冠军。但随着夏利逐渐显出老态,天津一汽夏利陷入了低谷期。

2005年之后,随着奇瑞、吉利、比亚迪、长城汽车的崛起和消费者购买能力的逐渐提高,空间更大、造型更时尚的经济型车逐渐成为主流,但与上述那些“后起之秀”相比,天津一汽夏利在各个级别车型的竞争中都处于劣势。

日前,天津一汽夏利发布了2011上半年业绩预告,因公司的一汽丰田销量较去年同期下降,向公司贡献的投资收益大幅降低,预计报告期内的净利润同比大幅下降50%-100%。

自从2006年被一汽合并,天津一汽夏利就一直靠着一汽丰田约30%的股份投资收益过活。这意味着,一旦一汽丰田业绩出现波动,天津一汽夏利的收益便如坐上过山车。

虽然盈利能力微弱,但还算不错的销售业绩和市场份额,让天津一汽夏利在推出新品和适应性改造上行动缓慢,这显然无法跟上市场的节奏。

据悉,天津一汽夏利年产15万辆新车型项目已实现量产,日产可达240辆。但现实的情况是,如果天津一汽夏利不能跑得更快些的话,将被近几年有着迅猛发展的吉利、奇瑞、比亚迪、长城落得更远。
(专刊记者 王文卿)

东风风神杯 游泳大赛圆满结束

本报讯 8月7日,远通集团临沂美华东风风神4S店,在临沂市体育馆游泳场举办了“东风风神杯”游泳大赛,临沂市体育局相关领导出席了开幕式,临沂各大主流媒体见证了游泳健儿们出色的竞技水平。

东风风神作为国内三大集团之一的东风汽车的自主品牌,自风神H30和S30上市以来,在体育营销方面可谓不遗余力,甚至可以说取得了不菲成绩。

本次游泳活动的举办也正是印证了东风风神缘运动、从容进取的宗旨,活动从东风风神关心和关注运动赛事的发展和推广,并参与重大体育赛事和运动会,致力开展汽车运动文化的营销推广活动等诸多表现来看成就东风风神美好未来。
(专刊记者 王文卿)

斯柯达明华店晶锐七夕特卖会圆满落幕

本报讯 8月6日浪漫七夕,为回馈广大新老客户厚爱,上海大众斯柯达临沂明华店特在展厅特举办了一场充满浓浓爱意氛围的“爱我就”驾“给我-斯柯达晶锐七夕特卖会活动。

上海大众斯柯达临沂明华旗舰店是我们远通集团第二家斯柯达4S店,也是临沂市规模最大的一家高标准、高级别的4S店。经营车型有斯柯达明锐、晶锐、昊锐以及明锐RS轿跑车;经营范围有汽车整车销售、售后服务、配件销售、信息反馈、金融信贷、保险、精品装饰、上线挂牌等等多方面一条龙为您服务。
(本通)

卖车需知女人心



在房地产界有这么一个歪论:是丈母娘推高了国内房价,原因是在嫁出去女儿之前,大多数的丈母娘会强求男方买房置业,因此国内房价仿佛在一大批刚性需求下被逐渐抬高。然而在汽车行业里,对于影响购车的因素,丈母娘基本上干涉不了什么,反而是媳妇握有重要的话语权—毕竟在大多数家庭里,“女领导”的看法

是不容置疑的。

那么,女性对于车子有什么要求呢?车子的外形设计当然不能过时,其次驾驶起来要方便易懂,然后油耗和保养费用要低,最后车子上要有一两个打动她的配置,如化妆镜、放鞋子的储物格等等。男性购车看动力操控,女性却比较感性,哪怕同一款车型涂上了不同颜色也会左右一个美眉的购车决定。

汽车厂家当然也在揣测女人们的心思。别以为我在杜撰,现在新推出的车型中多数都带有几分秀气儿,韩系车如瑞纳,ix35

的秀气自不必细说,雅力士、爱唯欧、MG3、新阳光也有几丝妩媚气息,高端车型中宝马3系、奔驰smart、MINI等早成为不少女性的最爱。

有数字表明,德国57%的妇女拥有自己的私车,美国女性车主与男性车主的数量持平。而在国内多数家用车上,“女领导”却被安安穩穩地请到了副驾驶座上。从激进的女性主义者角度来看,这不是一种对女性消费者的尊重,反倒是一种歧视,暗示着女性的从属地位。

但中国还有自己的特殊国情,虽然女性车主的

数量近几年也呈现明显上升的趋势,但鉴于中国现阶段,和计划生育政策一样,一般一对夫妇只有一辆车,况且即使女性握有话语权,但由于不会开车而在购车选择上也迁就了“爷们”们。

营销心理学早已得出结论:无论买单还是钢板,要从男士和女士那里赚到钱的基本原则就是—如果满足了女性的需求,那么你就已经超越了男性的期望。因此,对于汽车生产厂家有必要在汽车研发和设计中加入“中性”或“双性”的理念,能够同时适应男女汽车消费者的需

要。这绝不是仅仅凭借生产够大、够结实的,能够把全家人和所有行李装下的商旅车就能解决的问题。这种车辆应该是美貌与智慧的化身,卓越性能与优雅外观的合体,既有柔和的线条又有强大的马力。

但这种家用MPV或轴距SUV的车型仅是个过渡,虽然牛郎织女每年都要相会,虽然经典剧集都会被翻拍,但是人们的购车需求会一直细分下去。试想,您现在还会记起十八年前大街上的富康夏利么,这就是个很好的佐证。

(专刊记者 邵明习)

Transit 全顺

国际品牌 全球荣耀
全顺全球销量达600万辆



江铃汽车 | 临沂宝铃汽车销售服务有限公司

地址:临沂市沂河路55号
销售热线:2966661 服务热线:2966691

金 康: 3539-2966661 J M C: 0639-7081968
临沂江铃: 0639-8261100 聊城江铃: 0639-2178899
沂水江铃: 0639-7121333 苍山江铃: 0639-6331666

感受非凡

乘龙汽车

乘龙 609 安全 舒适 节油

前四后四7米8底盘价
158000

欧洲技术龙骨式框架结构驾驶室;
原厂空调,高顶双卧;
康明斯190马力,年省油3万元;
厢内宽2米4,上牌18吨,10.00钢丝胎;
24个月,20万公里整车保修期。



乘龙609荣获2010年第三届中国国际卡车节油大赛冠军
乘龙609荣获2010年中国商用车年度最佳——节油中卡称号
乘龙609荣获2010年中国绿色物流推荐车型

苍山华瑞: 0539-2171089
临沂德合兴: 13608995390
临沂国通: 0539-2050809
客户服务热线: 4008877669

临沂统一: 0539-8256956
临沂宝华: 18753900999
莒县机电: 0633-6266929
服务监督电话: 18877236524

平邑韵翔: 0539-7181666
临沂总店: 0539-2905126
临沂泰达: 0539-2866600

东风柳州汽车有限公司
DONGFENG LIUZHOU MOTOR CO., LTD.

销售电话: 0772-3282008 配件导购热线: 0772-3286666 www.dflzm.com.cn