



“安信地板杯”非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州



这里市场被占,咱就另辟蹊径

营销秀让小报童锻炼了意志,也增强了经营意识

本报8月8日讯(记者 牟张涛) 8日是本报联合安信地板推出的“安信地板杯”非常营销秀”第二期活动的第五天。随着小报童人数越来越多,孩子们发现自己的“领地”多次遭到其他小报童的冲击,为增强自己的市场竞争力,这些小报童奇招频出。

“我以前也喜欢到汽车站、火车站,那些地方人流量大,报

纸比较容易卖,可现在不少小报童都来到那里,就想我应该开拓新的阵地了。”小报童郝伟童说,他看中了公交车,在车上很多人都想买份报纸,“我乘车来到车站,在门口不一会儿几十份报纸就卖完了,明天准备再多进点,争取取得好成绩。”郝伟童说。

“其实很多商铺的老板都很欢迎我们,以往我们都是在门外

边站一下,现在我走进问一下吃饭的叔叔、阿姨,他们都很支持我,他们说,吃饭时看份报纸很不错,而老板也都表扬我们。”小报童刘佳伟说。

“孩子现在能独立思考了,街上的报童越来越多,孩子感到了压力,但我们欣喜的是他们能找到对策,这个活动不仅能让孩子懂得吃苦,也让他们能更好地动脑。”市民宋女士高兴地说。

◎温馨提示◎

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名、银奖6名、铜奖10名,并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证

书。本报将开辟专栏刊登学生的卖报新闻和卖报的体会文章,家长可自备相机为学生进行拍照,督促学生书写自己的卖报感受,可连同照片和稿件发送至邮箱406424926@qq.com。



有些调皮的张敬宇。本报见习记者常学艺摄

吃个冰激凌有些心疼

8日上午7时左右,在德州百货的路口,记者看到一个戴着红色眼镜框的酷酷小女孩张敬宇,积极推销着手里仅剩的两份报纸,“妈妈五点就去帮我拿报纸了,就是想让我在时间上比别人早一步,能够尽快地卖出去。”张敬宇告诉记者,在仅仅半个多小时的时间里,她一会儿跑到这个路口,一会儿跑到那个路口,一

直大声吆喝着卖,她说虽然很累但是很有成就感。

“卖完报纸后,我出了一身的汗,于是就偷懒一下自己,买了个冰激凌,可是吃完之后,我才想起来,买一个冰激凌花了3块钱,可我只挣了2块5毛钱,还搭进去5毛。”张敬宇告诉记者,一上午辛辛苦苦挣的钱

没了,之前花爸爸妈妈的钱的时候从来没有想过这些。经过几天的卖报实践,张敬宇懂事了许多,知道了一分一毛的得来是多么的不易,从一开始一份也没有卖出去,想过要放弃,到鼓起勇气要坚定地继续下去,这是个成长的过程。

本报见习记者 常学艺

曹丁文:有信心一定会成功

妈妈要给我报名“非常营销秀”的时候,我并不怎么感兴趣。在妈妈的一再劝说下,我才勉强答应,但仍觉得上街卖报纸一是累,再是碰到认识的人多难堪啊。

第一天卖报纸的时候,我来到火车站,看到那么多的人,心里有些害怕,要是

人家不买可怎么办,并且在我接连问了好几个人却遭到拒绝后,我的信心一下就没有了。在我很失落时,妈妈鼓励我说,坚持就是胜利,看着妈妈鼓励的眼神,我暗下决心不能让妈妈失望。

在我犹豫地问一位叔叔是否买报纸后,叔叔说:我正想买报纸呢,你这么

小,真棒。通过这件事,我懂得了,只要有信心,就一定会成功。现在我每天起得比妈妈还早,我一定要坚持到底,并且我很多朋友都参加了这个活动,我们还经常在一起交流,这个活动让我们成长很快。

本报记者 牟张涛 整理

◎营销秀故事

“不能再错过第二期”

周六虽然下着雨,却也有不少家长带着孩子来报名,“早就想带孩子来报名了,可孩子前段时间在写暑假作业,这两天写完了,就赶快过来了。”夏明翔的姥姥刘女士说。

据刘女士介绍,她的邻居和朋友家的很多孩子都参加了“非常营销秀”,“这活动不收报名费,还免费送衣服、帽子,报纸也是批发价给我们,最重要的是这活动能让孩子们得到锻炼,这是个很有意义的公益活动,一定要孩子参加。”刘女士笑着说。

在报名的孩子中,有不少是刚参加完夏令营回来,还有很多是提前回来,“本来准备让孩子在北京多玩几天,但不想错过这个活动,就让孩子早回来了。”市民宋女士说。

当他们得知工作人员为等待报名的孩子和家长,放弃周末休息时间,不少家长表达了感谢之情,“你们齐鲁晚报经常组织公益活动,免费看电影、游太阳谷我们都参与了,而这次活动给孩子们带来的不仅是快乐,还有成长。”市民贾先生说。

成年卖报人称赞小报童

8日,记者在街头采访了一些售报人员。“现在‘非常营销秀’活动这么火,每天200多孩子上街卖报纸,确实对我们生意有影响。”售报员刘女士说,但看到孩子们这么可爱,所以生意虽然差点,也无所谓了,“谁家没有孩子,看着孩子能通过这次活动得到锻炼,做家长的都很高兴。”刘女士说,自己的孩子还小,以后也会让他参加的。

记者走访不少售报点,虽然孩子卖报对他们生意造成了一定影响,但因为孩子只是暑假锻炼,“也就这几天,这些孩子会开拓大家读报市场,总的来说,对我们售报还是有好处的。”一售报点高女士说,很多小报童很懂事,他们看到附近有售报点时就会离开,“我很喜欢这些小报童,这个活动能让孩子得到很好的锻炼和提高。”

本报记者 牟张涛

◎报童故事

◎报童感受



每日一星

时嘉伟(10岁)

8月8日,时嘉伟跟往日一样订了一百份报纸,早起6点半提了报纸后,7点多就卖出60份,然后马上吃顿饭,8点赶到街舞舞蹈室上街舞课,11点30分放学后,拿着剩下的40份报纸火速赶到火车站候车室,通过快速营销,竟然在不到20分钟的时间里把剩余的40份报纸销售一空。

其实那时候候车室人并不多,时嘉伟因为有了比较熟练的沟通技巧,很快就把《齐鲁晚报》卖给了候车的乘客,看着几乎人手一份,满候车室乘客都在看晚报,这些报纸也随着乘客奔向四面八方……时嘉伟的脸上充满了快乐的笑容。

文/片 本报记者 牟张涛



时嘉伟(左)和别的小报童在分享卖报的喜悦。