

引领智能风潮：

# 海信T36系列智能3D电视火热预定中

今年以来,电视的智能化发展成为国内外彩电领域最大的热点,拥有交互娱乐功能的智能电视成为推动产业升级的主力军。彩电升级正式跨入智能时代。已经率先全面启动智能化战略的海信电器,近日又上市一款T36系列智能3D电视新品,这是海信深耕智能电视领域的又一力作。即日起至8月20日,海信将在全国范围内开展“热烈祝贺海信发布智能化战略,T36系列智能3D电视火热预定”大型智能电视推广活动,只要预交50-150元订金,购买时就可以享受最高2000元的超值优惠,并赠

送精美豪礼,作为智能电视上市以来最大规模的市场推广活动,业内人士分析,海信此举将全面引爆智能电视升级换代风潮。

## 智能3D新品王 即日起接受预定

据了解,此次海信新品预订的主角T36系列涵盖55寸、47寸、42寸和32寸四个主流规格段,其以强大的智能应用和超高性价比优势,被誉为“智能3D新品王”。

电视智能化的关键要素之一是应用程序的种类和数量,海信T36系列智能电视,

拥有海信自主研发的HITV-OS操作系统,这是行业内唯一一个完全自主研发,专为电视大屏幕、高清晰度量身打造的专属操作系统;基于这一操作系统的海信应用商店里,有各种丰富的视频、游戏、信息资讯、互动教育等应用程序,可供用户自由进行下载、添加和删除,打造自己的个性化电视。

同时,海信T36系列智能电视,配备Web浏览器,可直接浏览网页;具有无线传屏功能,可以将电视与电脑进行无线互联,从而实现办公会议无线化,还能与家人在大屏幕上共享电影、图片以

及音乐等文件,操控更加人性化 and 便捷。

T36系列还拥有运动大本营特色功能,内含十余款益智操控和体感运动类3D实景游戏,可以给用户带来不一样的健康、娱乐使用体验。

## 全面启动智能战略 海信智能时代持续领先

据行业预测,今年下半年中国智能电视市场将加速发展,全年市场总体规模将达到329万台,在未来3年的增幅将突破50%以上,到2014年智能电视有望成为标配。根据中怡康的统计数据显

示,截止今年6月份,海信智能电视的销售量和销售额累计占有率分别达到22.9%和21.4%,双双高居行业第一位,分别比第二位高出2.6和4.6个百分点;海信整体平板电视则连续8年高居行业第一位。海信通过率先启动的智能化产业转型,已经抢占了市场先机。

据悉,2009年海信即启动智能电视开发;2010年海信全球首家批量上市基于自主知识产权HITV-OS操作系统的智能电视,同时开始提供丰富多样的电视应用商城服务。至今为止,海信在国内同行业拥有最为完整的智

能多媒体产业链。

今年5月,海信集团董事长周厚健在北京发布其“智能战略”,宣布集团所有主导产业全力转型“智能化”;6月,已连续8年高居中国平板市场第一位的海信电视,再次发布其智能宣言:在智能时代,海信电视的战略目标,由“中国市场零售第一”迈向世界市场销量前三。为了让消费者充分体验海信智能电视的“智能化”程度,海信已经启动在全国建立3000多个体验区,让更多消费者感受到智能化生活的新鲜乐趣。智能时代,海信再次实现领跑。(高本星)



# 2011齐鲁晚报菏泽读者 诚信酒水品牌有奖调查问卷

主办：齐鲁晚报 承办：齐鲁晚报·今日菏泽

## 卷首语：

为促进菏泽市酒水产业发展,丰富行业消费知识,更好地了解菏泽酒水市场的真实信息,由齐鲁晚报主办的《2011齐鲁晚报菏泽读者诚信酒水品牌有奖调查问卷》正式推出,通过问卷反馈读者心声,引导大众消费。哪些品牌的酒水最受大家信任?哪些品牌的酒水不被消费者喜爱?本次问卷将形成菏泽市份全面反映酒水行业的调查报告,现真诚邀请您积极参与与问卷调查。

- 一、投票方法:**1、通过报纸填写问卷的读者可以将问卷寄至菏泽市府东街171号齐鲁晚报今日菏泽编辑部三楼。  
2、网络投票:登陆齐鲁晚报网今日菏泽频道(<http://heze.qlwb.com.cn>),点击酒水总评榜。  
**二、票数统计及结果公布:**投票自8月9日起至9月9日止,问卷调查情况和品牌阶段票数将在报纸和网站上及时公布,最终结果将于9月下旬在齐鲁晚报·今日菏泽集中公布。  
**三、奖项设置:**活动主办方将设置幸运读者30名,特等奖一名。幸运奖将通过随机抽取产生,分别奖励价值300元的高档白酒;特等奖将获得价值1000元的高档白酒。

### 投票人资料

姓名: \_\_\_\_\_ 性别: \_\_\_\_\_ 年龄: \_\_\_\_\_  
学历: \_\_\_\_\_ 职业: \_\_\_\_\_  
居住地: \_\_\_\_\_ 联系电话: \_\_\_\_\_

## (一)行业调查(可多选)

1. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中,最认可的白酒品牌是(最多填三项)  
 泸州老窖  双沟珍宝坊  杨湖  
 四君子  郎酒1912  国窖1573  
 花冠  一品景芝  口子窖  
 扳倒井  张弓  洋河  
 赖茅  舍得  水浒
2. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中,最不受消费者喜爱的白酒品牌是(最多填三项)  
 泸州老窖  双沟珍宝坊  杨湖  
 四君子  郎酒1912  国窖1573  
 花冠  一品景芝  口子窖  
 扳倒井  张弓  洋河  
 赖茅  舍得  水浒
3. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌

- 中,最认可的啤酒品牌是(最多填三项)  
 泰山原浆  青岛多彩扎啤  
 青岛啤酒  崂山啤酒  
 山水啤酒  雪花啤酒  
 燕京啤酒  哈尔滨啤酒
4. 您平时饮酒情况  
 平均每周一次  平均每周两到三次  
 每天都喝  只在应酬时喝
5. 您喜欢喝哪种香型的白酒:  
 浓香  芝麻香  酱香  清香  
 兼香  其他香型  不在意香型
6. 您经常饮用的低度酒度数是:  
 38度  35度  34度  
 30度  20度以下
7. 您平常所饮酒类的价位是(每瓶500ml)  
 20元以内  20元-50元

- 50元-100元  100元-200元  
 200元-300元  300元-500元  
 500元-1000元  1000元以上
8. 影响您购买酒的主要因素是:  
 首先( ) 其次( ) 次之( )  
 A、品牌 B、价格 C、广告 D、包装  
 E、口感 F、质量 G、促销  
 H、购买方便程度 I、亲友推荐 J、其他
9. 您认为品牌对于酒来说:  
 非常重要  比较重要  一般  无所谓
10. 您了解酒品牌,获得酒产品信息的途径是  
 报纸  电视  广播  网络  
 朋友介绍  家庭影响  
 其他途径(请注明\_\_\_\_\_)
11. 您认为广告对酒的品牌推广  
 非常重要  比较重要

- 一般  无所谓
12. 您在选择酒时,倾向于选择:  
 只喝本地酒  只喝外地酒  
 本地酒为主  外地酒为主
13. 您认为菏泽本地酒产业发展存在什么问题:  
 终端价格过高  包装过度  
 口感一般  品牌形象差  
 促销力度不够  局限在地方市场  
 没有影响力  技术落后  
 美誉度不高  
 其他(请注明\_\_\_\_\_)
14. 您认为菏泽酒水消费存在什么问题:  
 消费量太大  受啤酒、红酒冲击  
 爱喝高度酒  品牌忠诚度不高  
 倾向消费本地产品  
 其他(请注明\_\_\_\_\_)

## (二)问题调查

15. 您觉得口感较差的品牌是: \_\_\_\_\_ 品较多的是 \_\_\_\_\_。
16. 质价不符的品牌是: \_\_\_\_\_。
17. 您曾喝到的假酒是: \_\_\_\_\_, 或您所在县区假冒产 \_\_\_\_\_。
18. 您在消费酒水过程中遇到哪些不满意的问题? \_\_\_\_\_
19. 针对这些问题,你是如何处理的? \_\_\_\_\_
20. 您认为目前酒水行业还有哪些需要改进的地方? \_\_\_\_\_

咨询活动电话: 0530-6330010