

美债危机 冲击波

“国家队”进场救市

A股昨上演绝地反击,沪指守住2500点

本报记者 桑海波

早盘探至年内新低2437.68点

经历了前一日的暴跌,众多股民还未从惊恐的情绪中走出,9日,股市又在忐忑之中开场。恐慌情绪笼罩下,许多股民担忧:接下来

会不会是又一次惨烈的下跌。受美股和欧洲股市大幅重挫,早盘亚太股市下跌等消息影响,当天沪深两市

早盘双双大幅跳空低开,这让众多股民心里咯噔一下,开盘没多久,沪指一路下探至年内新低2437.68点。

股指一度翻红上演大逆转

创下新低点后,A股却出人意料地上演了一场惊天大逆转。地产、煤炭、券商、银行、水泥等权重板块相继发力,股指震荡爬升,成功回补早盘跳空缺口。

午后,股指在水泥、地产、银行等权重板块轮番发力,其他板块纷纷相应加速上行,股指震荡走高,两市股指一度双双翻红。

随后,股指保持横盘整理态势,成交量较前一日有所减小。截至收盘,沪指报2526.07点,跌0.75点,跌0.03%;深成指报11315.08点,涨2.45点,涨幅0.02%。

神秘资金入场救市

A股上演绝地反击,疑为神秘资金救市。有分析人士称,暴跌后回升,依赖于“国家队”进场护盘。

刻,9时45分起出现神秘资金入场护盘,股指震荡走高,呈现探底回升态势,截至午后收盘,上证指数报2526点,仅仅下跌0.03%。

股指探底回升。广州万隆分析人士认为,股市跌破2600点后,管理层必须出手维稳,最直接的手段就是入市增持权重板块。而当前银行、地产估值低廉,增持后盈利概率较大。

企稳反弹还是昙花一现?

这惊天逆转是止跌企稳,还是昙花一现?

现出来的抗跌性在情理当中,或者说,目前大盘还没有到真正的底部,最起码政策面和流动性方面不支撑。

的大跌,市场存在机构自救可能,但从市场总体格局来看,为放量破位,其上行反弹将以弱反弹形式展开,如果国际金融市场仍然难企稳,那么A股在短暂弱反弹后,则会再下台阶。

华讯投资分析人士认为,与其他股市相比,自2008年次贷经济危机以来的大底反弹至今,A股表现是最不理想的,因而此时表

九鼎德盛分析人士称,从市场轨迹来看,经过连续

A股向上向下 内因才是主导

本报记者 桑海波

“美债危机只能说是一个外部的诱因,国内股市不景气还得多找找内在因素。”9日,济南股民老张说。8日的“黑色星期一”,让老张想起了7月底的那个星期一。7月25日,受温州动车追尾事故的影响,国内股市一日暴跌82点,跌破2700点大关。

“一起追尾事故就可以诱发股市暴跌,恐怕不仅是事故本身造成的影响,它触发了人们对一些经济社会问题的深层次担忧。”老张说。

一些市场人士也持这种观点,外围股市暴跌成为A股暴跌的直接原因,标普降级事件仍需要一段时间来消化,但最终股市仍将回到国内因素主导的局面。

9日最新公布的宏观经济数据,就是利空多过利好。7月份国内CPI同比上涨6.5%,创下37个月以来的新高,与此同时PPI同比上涨7.5%,通胀引发的担忧还将时刻打压市场信心。

“从数据来看,物价将进入下行通道的判断依然过于乐观。”复旦大学经济学院副院长孙立坚称,未来大宗商品和农产品的价格反弹可能性依然很大,它会强化通胀压力,欧美经济的疲软会让中国的流动性泛滥问题更为严重,紧缩货币政策不可能马上转向。

从实体经济来看,受紧缩货币政策影响,一些中小企业遭遇了严重融资难题,生产成本不断上升,市场潜在需求持续减弱,内需拉动不畅,不少企业生产陷入经营困境。一些企业不得不向民间借贷,可是过高的利率却难以承受。

国内知名经济学家李长安称,“CPI再创新高,再加上美债危机的冲击,中国经济可谓祸不单行,面对这种复杂的局面,中国的宏观紧缩政策应该暂时搁置,将主要精力放在调结构和制度建设上。只有练好内功,才能从容应对。”



亚洲股市周二普遍大跌,香港恒生指数收跌5.66%;日本日经指数收跌1.68%;韩国股市续跌3.64%。

而9日沪深两市上演了一场惊心动魄的绝地反击。截至收盘,沪综指收报2526.07点,微跌0.747点,几近收平于上日,深成指小幅微涨,在哀鸿一地的亚洲成为中流砥柱。



一证券交易厅内,几位股民正在讨论行情。 CFP供图

上半年中高级车市竞争激烈

天籁强势破局勇夺销量冠军



舒适为王,品质至上

作为中高级车市场当之无愧的“舒适之王”,天籁完美融合欧系的操控科技和日系的人性化科技于一身,主导该细分市场的发展潮流。在短短的三年里,天籁就把“舒适”这一抽象概念转变为“可触摸”、“可感知”的具象。

全球领先的VQ+CVT铂金动力组合、三维超静音工程、BOSE音响+超大型全景天窗以及Multi-Layer仿生学座椅、脉冲式高性能悬挂系统、智控影音娱乐系统以及“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务系统等人性化科技装备,让消费者充分体验到同级别中出类拔萃的舒适豪华感受。

而在产品品质上,日产全球标杆工厂的先进管理和生产技术,保证了天籁在制造工艺上的



一流水平,生产天籁的东风日产襄樊工厂,更是在雷诺-日产联盟全球34个生产基地中,连续两年位列“工厂竞争力”排行榜冠军。据J.D. Power亚太公司2010年中国车辆可靠性调研(VDS)报告,天籁以总体可靠性评分163分,位居高端高档中型车市场之首,东风日产对品质的坚持,加上各方权威的认证,使得天籁树立起中高级车市场上“品质至上”的标杆。

“不管是天籁还是其他车型,东风日产都以实现客户价值为出发点,用厚道的产品,实心实意的企业体系风格和本求务实、臻于至善的企业精神去满足市场的主流需求。我们有足够的理由相信:天籁的明天会更好;东风日产的明天会更好!”任勇如是说。

近日,2011年上半年中国汽车工业协会销量数据公布:在竞争激烈的中高级车市场,东风日产天籁一枝独秀,以73,026台的上半年总销量强势登顶,成为中高级车市场的新科状元。

天籁破局,强势加冕上半年冠军

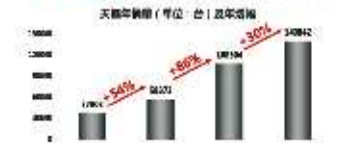
2011年,种种利空导致中国车市整体增长速度放缓,一向波澜不惊的中高级车市场也历经动荡,整体市场份额不增反减,一场突如其来的日本地震,严重冲击了部分车企的产能;而频频来袭的欧系、“韩流”新车,更是意图挑战中高级车市场的第一军团。在此背景下,东风日产天籁一枝独秀,强势登顶半年销量冠军,

成为上半年中高级车市场的最大亮点。

正如东风日产副总经理任勇所说的:“天籁此次获得半年销量冠军,体现了消费者对中高级车型的认可,更显示了产品力是这个细分市场取胜的关键。”天籁之所以能够改写市场格局,在于其产品力充分满足了消费需求,引领着中高级车市场的发展潮流。



以年均54%的增幅,实现销量持续飞跃



极致舒适,尽享奢华 东风日产天籁领航 迪拜尊贵“帆船之旅”

在庆贺上半年细分市场销量冠军之际,东风日产天籁为答谢广大消费者的支持与厚爱,特别推出了“赠天籁享迪拜尊贵之旅”活动,即日起到8月,凡到东风日产专营店购买天籁车型,就有机会享受迪拜七星级酒店“帆船酒店”的住宿舒适之旅,感受帝王般的尊贵体验。