



在桃源大世界某品牌女装专柜,销售人员正在整理新上市的秋装。

棉价下跌尚未波及终端 秋装价格 不降反涨

所用原料多是高价棉

秋装涨价一到两成

虽然目前天气还比较炎热,但各大商场都已经推出了秋装。记者走访了多家商场了解到,这些抢先上市的秋装面料变化不大,但价格较去年总体上涨了一到两成。

8月4日,记者在桃源大世界某品牌服装专柜了解到,第一批秋装已经到货半个月,第二批新款8月中旬就会上市,以后会越来越来。销售人员赵娜介绍,该品牌主要面料是棉,秋装新款价格会上涨20%左右。

“秋装定价是根据面料、款式和花色而定,虽然我们看不透价格上涨的具体原因,但和去年下半年的棉价上涨肯定有很大关系。”赵娜介绍说,从棉花到服装,中间要经过很多环节,现在上市的秋装所用的原料一般都是在年初采购的棉花,而那时候棉花价格正处于高位,因此,

新款秋装价格上涨也在情理之中。而接下来,随着衣服布料加厚,价格肯定还会有所上涨。

万博泓品牌服饰批发市场的批发户刘萍告诉记者,最近她去广州进货,发现秋装已经普遍涨价,以前一件长袖的小衫批发价也就是40元左右,而现在则差不多都到了50元。

“由于价格太贵,我这次只进了两万块钱的货,而往年差不多都要进4万块钱的,不单是我自己,我发现去广州进货的同行们都比往年的进货量要少。”刘萍说。

业内人士称,服装生产有一个周期,当前上市的服装多半用的是年初高价买进的棉花,加上人工成本的增加以及各服装企业已经逐步按照纺织服装新国标的标准进行生产,导致今年秋装普遍涨价一到两成。

布料批发销量减少一半

行情不稳不敢进货

处在棉产业链条最末梢的服装行业逆市涨价,而处在产业链条中端的布匹市场的批发商们早已感受到了棉花价格大跌带来的“凉意”。

8月5日,在临沂市纺织品批发市场,批发户王玉珍向记者诉苦:“销量比往年少了将近一半,囤货越积越多,我们干了20多年的批发生意也难以判断市场的行情。”

“现在不管是我们批发商还是下边的零售商,都不敢多拿货,棉花价格一路下跌,布料价格不稳,我们心里也没有底,店里的高价货现在还有不少。”王玉珍对记者说,以前到南方进货都是一种布料进五六百米,但现在顶多就要1匹,1匹大概是50

米或者100米。

王玉珍说,两个月前布料价格有所下降,尽管降幅不大,各种布料一米普遍降了1到2元,但价格还是不稳定,很多来进货的零售也是卖一点,进一点,惟恐卖不了变成高价货砸在手里。

“不仅销量低,利润也比以前少了很多,以前1米棉布的利润大概是1块钱,现在直接打了5折,顶多赚5毛钱。”王玉珍无奈地说。

采访中,一位棉布批发商告诉记者,棉花价格大跌后,很多中间商急于抛货,但经销商或服装厂手中还有不少高价时囤的货,再加上棉价持续走低,导致市场上棉布价格不稳定,批发商持观望态度的越来越多。

原材料只占成本小部分

效应显现要等半年

棉花价格一路走低并狂跌四成,服装价格不降反涨,令很多消费者感到不解。对此,不少服装品牌的销售人员都表示,棉价下降确实能减少服装企业的部分成本,但这并不会立即体现在终端市场,从棉价下跌到终端市场的传递至少要半年以上的时间。

“从棉花到服装要经过很多道工序,我们加工企业都是提前几个月采购布料,像现在新款秋装,所用的布料还是棉花价格处在高位的那批货。”国人西服有限公司质控部经理李寒表示,国人的新款服装定价普遍上涨了10%左右。

李寒告诉记者,服装定价的根据是原材料、市场需求、款式、品牌价值等很多因素,棉花价格只是成本中的一小部分,并不会起决定因素,但会影响批发和零

销售价格。临沂大学商学院教授齐春宇也表达了相同的观点,“服装成本构成中,原材料所占的比例其实并不高,在零售环节价值链中体现的影响也不是最重要的。”

临沂市纤维检验所国家注册棉检师李健宏分析,服装价格之所以“跟涨不跟跌”,主要有两个原因:

第一,今年“用工荒”现象仍很严重,直接导致企业工人工资平均上涨30%,企业成本大大增加。

另一个原因是,纺织服装新国标虽然延缓到明年8月1日正式实施,但目前各服装生产企业已经逐步按照新国标来进行生产,新国标对原材料、生产加工等过程提出了严格的要求,这样在无形中也会增加企业的成本。

文/片 本报记者 孙贵坤 解玉洁

齐鲁晚报

全省联动 最 最 最 给力 的 团购

团购 = 省钱

报名电话: 0539-8137702

报名方式

报名人数越多, 价格越便宜

可直接拨打0539-8137702或登录齐鲁网 www.lunannews.com 直接参与报名

代表品牌



汽车大团购正式启动, 本报读者购车可享大幅优惠

读者可参与 所有品牌车型团购