

福临门接过鲁花花生油涨价接力棒

# 食用油或将迎来集体涨价潮

本报8月9日讯(记者 张大宁) 近日,鲁花花生油率先提高了产品价格,目前福临门花生油接过了涨价“接力棒”,东营市多家超市销售人员表示,花生油或将迎来集体涨价潮。

9日上午,记者在胶州路上某超市看到,5升装的福临门花生油售价为116元,此前售价为102.8元,涨价的福临门花生油价格已与鲁花花生油相差不多。“这次福临门涨幅不小,比鲁花涨的还厉害。”销售人员王女士称。此次除了花生油涨价外,福临门的其他品种诸如调和油、玉米油价格均有上涨,“4升装的玉米油由49.9元涨到了69.9元。”

在东三路某商场的超市内,记者看到货架上只有福临门5升花生油的价签,但并没有货物摆放。销售人员说:“这种花生油已经缺货好几天了。由于超市在接到厂家的调价通知后,一直压着没涨,但厂家已经暂停供货了。”记者了解到,目前该超市销售的4升装福临门花生油是此前的库存,卖完后也同样面临缺货。”据介绍,其他品牌的花生油厂家也透露过涨价的消息,根据销售经验,刘女士认为在中秋节期间花生油价格或将集体上涨。

记者了解到目前花生米、玉米的价格一路看涨,花生从7.5元/斤一直涨到11.8元/斤。“原材料的上涨必然会推动相关产品价格的上涨。”淮河路上一家超市的工作人员说。



9日下午,在东三路一家超市里工作人员正在调整货架上的食用油产品及价格。 本报记者 张大宁 摄

## 为留住技校生 企业高薪聘请暑假工

本报8月9日讯(见习记者 李金金) 本报8月8日C06版《月薪2000元难招技校暑期工》的报道引起不少读者的关注,9日,记者从东营多家企业了解到,为吸引技校学生毕业后能直接到企业工作,以节省企业的招聘及培训费用,企业不惜高薪聘用技校暑假工。

东营光伏太阳能有限公司人力资源部的刘主任介绍,公司现有近2000名员工,但依旧有500多人的缺口。他说,为了技校学生毕业后能选择到该公司工作,他们实行实习与就业相结合的措施,“暑假可以先到公司实习,接受培训,毕业后可直接到单位工作。”他说,公司对实习的暑假工实行同工同酬的工资制度,一般刚上手的工人月工资在2000-3000元。

胜利油田瑞特机械制造有限公司经理王新忠告诉记者,本来他们公司准备在技师学院招50多名暑假工,实际只招了十几个,“用工企业多,操作工少。”他说,公司暑假也招了部分大专生或本科

生,但相对于技校学生公司更青睐,“技校学生实践课较多,专业知识也比较对口。”他说,公司更愿意招技校生的原因还在于技校生暑假在公司熟悉后,对工作环境及待遇比较满意,毕业后能直接到公司工作。蔚蓝物业服务有限公司的徐清华经理介绍,公司每年都会到河北、河南招聘,招聘会也去的无数,有时候一场招聘会下来一个人也招不到,“暑假工之后,如果技校生能留在公司继续工作,将会省去大部分的招聘和培训费用。”

东营技师学院负责学生就业工作的贾主任介绍,今年暑假想在学校招聘暑假工的企业有四五十家,但由于生源有限,学校只是给十几家企业提供了暑假工,“十几家企业也没有满足他们的招聘需求。”涉及专业主要是石油装备、汽车维修、电工、焊工等,他说:“除临时缓解部分企业的用工荒之外,企业招聘暑假工的目的还在于学生毕业后能直接到本单位工作。”

**泰山啤酒 家吉配**  
TAISHAN

**第一时间 原浆到家** 30分钟

欢聚时刻,不能等;分享快乐,不能等;享受第一时间的新鲜营养;泰山原浆啤酒,家吉配,最极致新鲜的保证!

家庭配送电话: 配送时间:每天10:00-18:00 (冰箱起配)

东营: 18766759888  
广饶: 13780785577  
垦利: 13506367957

泰山原浆啤酒开通家吉配服务电话

## 打电话 送啤酒

炎炎夏日,一杯冰爽新鲜营养的啤酒,便足以成为最享受的一件事。今夏,东营啤酒市场火热上演,而在众多品牌和口味的啤酒中,7日保鲜的泰山原浆啤酒一枝独秀,在口感、新鲜度上都提出了与众不同、全新的概念,受到东营市民的推崇。

现如今,泰山原浆啤酒开通家吉配服务电话,只要拨打服务专线0538-6628898或指定地市服务电话,新鲜营养的泰山原浆啤酒就能送到家中。

泰山原浆啤酒在每一个上市地区都提出了“7日保鲜8日回收”极致新鲜的口号,即啤酒从灌装上市开始算起,保鲜期为7天,如果在第8天有剩余啤酒没卖完,将全部回收,保证消费者喝到的都是7天以内品质最新鲜,口感最纯净的啤酒。

业内人士指出,泰山原浆从最初的研制开发,到如今的精品打造全新上市,经过了

不断的技术突破和更新,这在中国来说,是独一无二的,是目前国内唯一一家生产瓶装原浆啤酒并达到如此新鲜程度的啤酒品牌。从桶装变为瓶装,保证密封性和新鲜度;从最初原浆啤酒容易生成沉淀到如今的自然浑浊均匀一体;从各大品牌的价格竞争到寻求差异化,着重消费者需求;从本土区域销售到成功入驻70个城市……这些便是泰山原浆所追求的“啤酒理想”和“消费者利益最大化”。

泰山原浆的啤酒市场定位和目标,是将价格竞争变为价值竞争。价值竞争体现出泰山原浆啤酒中所蕴含的创新技术、创新管理、创新战略等等,也解释了为何泰山原浆啤酒一经上市,便从竞争如此激烈的啤酒市场中突出重围备受欢迎。

现在,只要拨打0538-6628898,新鲜营养的泰山原浆啤酒直送您家中!

## 组合拳威力突显 景逸品牌力飙升

日前,风行在上海车展上推出了2011款景逸TT,并亮相了其即将上市的景逸Cross;加之其景逸1.8多功能大两厢,以及细分市场月销量冠军景逸1.5XL系列,景逸品牌已在城市代步家轿市场、宜家宜商大两厢市场、运动型家轿市场和Cross跨界车市场全面布局,形成攻势迅猛的“景逸组合拳”。

首次亮相的景逸Cross,外形充满了SUV的造型张力,其高于普通轿车约40mm的底盘(如迈腾离地间隙114mm,景逸Cross离地间隙约150mm),赋予了该车极佳的通过性,辅以车顶行李架,成就了这款颇具SUV风范的运动型全能大两厢。

景逸Cross的空间资本雄厚,不仅能满足城市生活的日常出行需求,也能满足远足出行的承载量。另外它搭载了三菱1.8L-VVT发动机,VVT技术的使用,不仅改善了低速

段的动力表现,同时也带来了更好的节油效果。

而景逸TT作为大两厢细分市场中的“运动派”,一直是崇尚运动、个性的消费者们重要的备选车型之一。目前其最低售价仅为9.99万元,已经成为性价比最高的T动力车型。

专门为车迷们打造的2011款景逸TT,依然保持了充满运动感的深色内饰,“KAVACHI-INSIDE”,罗孚“卡瓦奇”发动机带来的澎湃动力,让这款拥有着弯刀型锐利大灯的炫酷车型,充满了野性的爆发力。排量为1.8T的景逸TT,带来的动力感受却相当于2.5升自然吸气发动机的表现。景逸TT拥有与帕萨特、雅阁等B级车相当的内部空间,能够满足日常生活的各类需求,这让它在同类车型中拥有更加明显的竞争优势。