



30℃以上的高温,提了三四根油管工作服就湿透了。



本报记者与石油工人一起校正钻机。

说起面朝黄土背朝天,人们第一反应可能是农民在干活,其实包括石油工人在内的很多行业工作者都是背顶着烈日工作在一线上。4日,本报记者来到了胜利油田东辛采油厂东辛一矿14队辛11-2井,探访高温下在这里工作的东辛采油厂作业一队职工的生活。

我在井场内看到作业队的职工正在对油井进行冲砂作业,据作业一队的副队长李纪朋介绍,作业队的职工一天到晚多数时间都是在井口旁提下管柱,每个班的工作时间是12小时,最多的时候提管400余根,每根管子的重量在200-300斤左右。“这样一天就得提400吨的东西,一般在上午9点浑身就湿透了,干一天活浑身都湿乎乎的。”有着20余年工作经验的季风强告诉记者。

上午,我跟随作业队的师傅们去测量管子的长度,刚测量了20分钟就感觉浑身大汗淋漓,而且一直低着头,不仅脖子疼,还头晕,作业队的师傅说,他们已经习惯了这样的生活。

据李纪朋队长介绍,作业队的工作就是对生产井进行周期性检泵和非周期性检泵,所谓周期性检泵就是对油井内工具进行日常的检修,新油管1年检查一次,修复过的油管半年检修一次,检修周期在3天左右。然而非周期性检泵就是,生产井不正常出油或

采收率低需要通过改层、压裂等技术达到提高采收率的效果。

李纪朋队长告诉我,每年的夏季和冬季都是石油工人最苦的时候。以夏季为例,井场内的特种车辆上的水温达到70度时,特种车辆驾驶室内的温度能到40多度,地面温度为35度时,油井井口的温度则会比地面高出2度,“每当套管的外壁上有油时我们就感觉到整个井场十分热,毕竟井场上有上百根管子,黑色石油吸附在管子的同时还吸收热量。”

当我与作业队的师傅们谈起如何吃饭时,李队长说,吃饭只能在施工现场,上班的职工都是从家里或者外面买饭到作业井场,等到吃饭时虽然饭菜都已经凉了但是由于工作的特殊性只能如此,冬天的时候职工们要在吃饭前半小时将饭菜放到暖气片上热一会儿才能吃。“要说夏季高温,我有一个例子就很可能说明问题,工作十分钟左右的时间就得喝一次水,一天到晚几乎上不了几次厕所,因为喝的水都出汗挥发了。”作业队李师傅说,有时候在井口附近工作时,油会溅到身上,太阳晒上一天,衣服一拧一把黑水。

采访结束后,作业队的师傅们又回到井口处,继续开始了他们的工作,而这时,我看到这些可爱的石油工人的后背有一大块汗水浸透的水渍……

# “一天下来 浑身湿乎乎的”

## 本报记者探访高温下石油工人的生活

文/片 本报记者 顾松 段学虎



虽然天热安全帽是绝对不能摘掉的。



在满是石油的黑色的空间里,一抹橙色十分显眼。

### 全新迈腾: 创新豪华的德系高级轿车

作为大众汽车品牌第七代B级车的长轴距版,全新迈腾汇集了大众汽车历经六代、整整38年B级车发展所积累的造车理念和品牌文化,并凭借不断的创新精神汇集了大众最新的设计语言,以及该级别车型中最先进的汽车技术和最严格的制造标准,是第六代大众B级车迈腾的全新升级换代产品。

全新迈腾的研发过程历时4年之久,它的人世凝聚了一汽-大众与德国大众中德双方工程师的智慧与创造力,它不仅是一款原汁原味的德系高级轿车,同时也是一款以中国市场为设计原点、具有中国独特元素的高级轿车。

作为一款创新豪华的德系高级轿车,全新迈腾按照C级车生产标准制造,无论是对新技术的采用还是豪华的程度,全新迈腾都达到细分市场前所未有的高度。凭借大设计、高科技、高品质的产品优势,全新迈腾将全面刷新国内B级车豪华标准,重新定义B级车。

### 广本国民车理念S1

#### 带着与本田的优势及6.98万的超低价撬动二三线市场

今年4月,广本推出了国内首款合资自主车型——理念S1。6.98万至9.98万元的售价也让更多消费者可以买到与广本品质同源、服务同网、技术同步的车。历经三年多的悉心设计研发,理念S1外观动感,时尚又不乏大气沉稳。理念S1车身长度、宽度和轴距分别达到4420mm、1690mm、2450mm,是最符合中国道路环境的主流家轿车型。

理念S1的便利储物空间,超越同级车型的后排空间,与中高级轿车媲美的510L超大行李厢等,为家庭使用提供了极大的便利。同时,理念S1还营造出令人愉悦的车内氛围:整车内部做工细腻上乘,舒适座椅面料、双色金属涂饰中控台、动感十足的炫亮红色仪表照明、运动红色背光仪表、标配USB功

能的音响等,都可以满足家用轿车精致好用的需求。

理念S1三款动力系统的综合工况油耗分别为:1.3MT 6.1L/100km,1.3AT 6.9L/100km,1.5AT 6.9L/100km,继承了Honda车型一贯的节油优势,给广大消费者带来更多实惠。此外,理念S1享有“整车三年或十万公里”的保修政策,大大降低了消费者的使用成本。

理念S1自4月17日上市以来,销量逐日走高,消费者反响热烈。作为一款真正为中国消费者打造的“新基准国民车”,理念S1的上市热销证明了市场和消费者对理念品牌的认可和对理念S1技术、品质水平的肯定。

广汽本田负责人表示,理念S1上市首月

取得良好的市场表现,实现了广汽本田的预期目标。随着广汽本田工厂产能的进一步释放,国内汽车市场的重心加速向二、三线乃至四、五线市场延伸,理念S1必将赢得更多消费者的肯定。



挂失声明

东营区东城爱贝儿母婴用品店税务登记证副本(鲁税东字:370202198006024921E0)、营业执照副本(注册号:370501600041659)丢失,特此声明。