

淡季不淡

惠商工程促菱智销量冲高

专家分析,季节性因素是车市“产销双降”的主要原因,5-8月是历年来车市销售的淡季。不过,也有车企淡季不淡,销量屡创佳绩。例如在销量的黑7月,风行菱智的销量,不仅未受到车市整体低迷的制约,而且稳步攀升,不断冲高,稳居商务MPV销量前三甲的市场地位。

获悉,东风风行正在为菱智的主流客户——中小企业,举行“老板向前冲——菱智惠商工程”主题活动,为中小企业提供产品优惠、客户

专享低息贷款,商务培训等一系列关爱活动。此举引发更多中小企业用户对菱智产品的狂热追捧,更促进了其销量在淡季的冲高。

这次活动的主推车型,是菱智M5内装全面升级版,该车型定位于个人商务(GMPV)时代的主流商务车,车型前身是连续两届获得中国汽车工程学会节油赛冠军的车型。在同级车型中,菱智M5率先实现了节油、动力与配置的三大升级。“惠商版”是风行菱智为中小企业量身打造的,百公里油耗仅8升左

右,比同级车型省油3升以上,每年可为车主节省支出达万元以上,同时搭载三菱综合性能优异的4G94发动机,但起售价仅9.99万元,一举树立了大型商务MPV的性价比新标杆

精明的中小企业主,一般了解“淡季车市优惠幅度大”的市场规律,更愿意在淡季购入商务车。菱智产品本身性价比高,也经常推出实用、实惠的惠商活动,这些因素,都充分利好菱智销量在淡季的稳健攀升。

(张建)

宝骏630全国巡回上市

8月9日正式开始

近日,宝骏630将于8月9日展开全国范围的上市活动,首站登陆成都后,将途径郑州、南宁、济南、长沙、石家庄、南京,最后抵达哈尔滨,共计八座城市,这款历时四年锻造而成的“国际品质亲民车”终于将“开花结果”。

据了解,宝骏630整个上市活动将以感受“宝骏品牌、产品特性、消费者形态”为主基调,其“可靠的伙伴”的品牌定位将会得到充分诠释,而消费者最关心的售价情况,在成都上市当日也将一见分晓。

据悉,“宝骏630伙伴体验之旅”的招募工作已经开始,车主可致电当地经销商做进一步咨询,或登录宝骏汽车官方网站招募平台报名参与活动。

据悉,此次内饰改进内容涉及24项,如通过增加明快、暖色调内饰件和对硬塑料做皮纹软化处理,以全面提升宝骏630整车的驾乘感受。内饰的提升工作多是通过原材料的工艺改造和配色方案的转变来完成的,并未造成整车制造成本的大幅增加,

而且这些成本也不会转嫁到消费者上。

8月9日上市在即,目前各项准备工作都在紧锣密鼓的有序进行:销售方面,宝骏汽车经销商大会已于7月13日在成都隆重召开,在8月宝骏630全国巡回上市期间,全国首批120多家按照合资品牌标准建造的4S店也将相继开张营业;在品牌方面,在7月18日宝骏汽车与中国国家马术队、中国马术协会正式签约,双方从此结成战略合作伙伴关系。

(王兆锋)

中汇集团菏泽鲁西南汽车城 13 周年店庆 —— 比亚迪 4S 店大型优惠活动进行中

活动地点: 菏泽鲁西南汽车城比亚迪4S店内

“冰点价格”冲量特惠, 快来抢购吧...

活动时间: 8月13日-14日

活动内容:

- 1、到店签到即有精美礼品!
- 2、订车购车可享受优惠价,并获赠原厂精美大礼包!
- 3、购车更有意外的惊喜!



焕新悦变

价格: 3.69-4.69万元 新一代商务成就新轩



价格: 5.39-6.99万元 品质生活大两厢



L3 锋尚版 价格: 7.98-11.88万元 2011版·数字芯·大一号



A2 销售网络 F0 F3R L3 ...

比亚迪汽车 菏泽鲁西南汽车城 4S 店

销售热线: 0530-5027788 5027789 郭城华兴: 0530-8184321 巨野中汇: 0530-2027133
 服务热线: 0530-5629168 单县阳光: 0530-4675123 鄄城腾达: 0530-2405777
 销售地址: 牡丹区工业园昆明路中段 成武华丰: 0530-8865555 曹县中汇: 0530-3579888

2011 齐鲁晚报菏泽读者 诚信酒水品牌有奖调查问卷

主办: 齐鲁晚报 承办: 齐鲁晚报·今日菏泽

卷首语:

为促进菏泽市酒水产业发展,丰富行业消费知识,更好地了解菏泽酒市场的真实信息,由齐鲁晚报主办的《2011 齐鲁晚报菏泽读者诚信酒水品牌有奖调查问卷》正式推出,通过问卷反馈读者心声,引导大众消费。哪些品牌的酒水最受大家信任?哪些品牌的酒水不被消费者喜爱?本次问卷将形成菏泽首份全面反映酒水行业的调查报告,现真诚邀请您积极参与问卷调查。

一、投票方法: 1. 通过报纸填写问卷的读者可以将问卷寄至菏泽市府东街171号齐鲁晚报今日菏泽编辑部三楼。

2. 网络投票: 登陆齐鲁晚报网今日菏泽频道(http://heze.qilwb.com.cn), 点击酒水总评榜。

二、票数统计及结果公布: 投票自8月9日起至9月9日止。问卷调查情况和品牌阶段票数将在报纸和网站上及时公布, 最终结果将于9月下旬在齐鲁晚报·今日菏泽集中公布。

三、奖项设置: 活动主办方将设置幸运读者30名, 特等奖一名。幸运奖将通过随机抽取产生, 分别奖励价值300元的高档白酒; 特等奖将获得价值1000元的高档白酒。

投票人资料

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____

学历: _____ 职业: _____

居住地: _____ 联系电话: _____

(一) 行业调查(可多选)

1. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中, 最认可的白酒品牌是(最多填三项)

- 泸州老窖 ○双沟珍宝坊 ○杨湖
- 四君子 ○郎酒1912 ○国窖1573
- 花冠 ○一品景芝 ○口子窖
- 扳倒井 ○张弓 ○洋河
- 赖茅 ○舍得 ○水泊

2. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中, 最不受消费者喜爱的白酒品牌是(最多填三项)

- 泸州老窖 ○双沟珍宝坊 ○杨湖
- 四君子 ○郎酒1912 ○国窖1573
- 花冠 ○一品景芝 ○口子窖
- 扳倒井 ○张弓 ○洋河
- 赖茅 ○舍得 ○水泊

3. 在菏泽酒水消费市场本地和外地品牌中, 最认可的啤酒品牌是(最多填三项)

- 泰山原浆 ○青岛多彩扎啤
- 青岛啤酒 ○崂山啤酒
- 山水啤酒 ○雪花啤酒

○燕京啤酒 ○哈尔滨啤酒

4. 您平时饮酒情况

- 平均每周一次 ○平均每周两到三次
- 每天都喝 ○只在应酬时喝

5. 您喜欢喝哪种香型的白酒:

- 浓香 ○芝麻香 ○酱香 ○清香
- 兼香 ○其他香型 ○不在意香型

6. 您经常饮用的低度酒度数是:

- 38度 ○35度 ○34度
- 30度 ○20度以下

7. 您平常所饮酒类的价位是(每瓶500ml)

- 20元以内 ○20元-50元
- 50元-100元 ○100元-200元
- 200元-300元 ○300元-500元
- 500元-1000元 ○1000元以上

8. 影响您购买酒的主要因素是:

首先() 其次() 次之()

- A. 品牌 B. 价格 C. 广告 D. 包装
- E. 口感 F. 质量 G. 促销
- H. 购买方便程度 I. 亲友推荐 J. 其他

9. 您认为品牌对于酒来说:

- 非常重要 ○比较重要 ○一般 ○无所谓

10. 您了解酒品牌, 获得酒产品信息的途径是

- 报纸 ○电视 ○广播 ○网络
- 朋友介绍 ○家庭影响
- 其他途径(请注明_____)

11. 您认为广告对酒的品牌推广

- 非常重要 ○比较重要
- 一般 ○无所谓

12. 您在选择酒时, 倾向于选择:

- 只喝本地酒 ○只喝外地酒
- 本地酒为主 ○外地酒为主

13. 您认为菏泽本地酒产业发展存在什么问题:

- 终端价格过高 ○包装过度
- 口感一般 ○品牌形象差
- 促销力度不够 ○局限在地方市场
- 没有影响力 ○技术落后
- 美誉度不高
- 其他(请注明_____)

14. 您认为菏泽酒水消费存在什么问题:

- 消费量太大 ○受啤酒、红酒冲击
- 爱喝高度酒 ○品牌忠诚度不高
- 倾向消费本地产品
- 其他(请注明_____)

(二) 问题调查

15. 您觉得口感较差的品牌是: _____

16. 质价不符的品牌是: _____

17. 您曾喝到的假酒是: _____, 或您所在县区假冒产品较多的是: _____

18. 您在消费酒水过程中遇到哪些不满意的问题? _____

19. 针对这些问题, 你是如何处理的? _____

20. 您认为目前酒水行业还有哪些需要改进的地方? _____

咨询活动电话: 0530-6330010