



准备好了,啤酒节周末“起瓶”

70名志愿者兵分八路, 派发4种语言的导游图

本报记者 孟艳 本报通讯员 杨媛媛

第21届青岛国际啤酒节于本周六开幕, 记者9日从啤酒节指挥部获悉, 为方便游客玩转啤酒节, 今年推出了多项便民服务。其中, 70名志愿者分布在8个服务站做导向服务, 向进城游客免费发放导游图等, 中、英、日、韩四种语言导游图满足不同国家游客需要。

70名志愿者分驻8个站点

今年啤酒节通过定向招募、网络招募、骨干选拔三种渠道, 向社会公开招募了70名志愿者。这些志愿者包括青岛各大高校在校生和十一运会优秀志愿者。啤酒节指挥部对这

批志愿者进行了系统的理论和实战培训, 以确保他们能够更好地为人城游客提供服务。啤酒节期间, 志愿者将在啤酒城南一门、南二门、东三门、西门、嘉年华和中心舞台等八处设

立服务点, 并组成服务小分队在城内各服务点巡回服务。

据悉, 志愿者将提供导游、咨询、义务拍照等会场服务; 有外语特长的大学生青年志愿者分为英、韩、日、德四种外语

小组, 向国外游客提供翻译和导游服务。志愿者还将向进城游客免费发放导游图, 导游图包含了青岛国际啤酒城最权威、最全面的信息, 既是一张游乐图, 也是一张品酒图。

设夜光“啤酒瓶”导向牌

今年啤酒节对城内导向系统进行重新设计, 打造全方位的导向系统。据设计人员介绍, 导向牌是以一只大型啤酒瓶为原型而创, 黄色瓶身、绿色支架、立体造型, 酷似一瓶刚开启的啤酒。据

介绍, 今年城中将设立6至8个“啤酒瓶”, 均匀分布在城中主干道上, 主要包含各啤酒馆、公厕位置等信息。并且, “啤酒瓶”导向牌自身也会发光, 加上周围其他光源的配合, 在夜间也一目了然。

除立体导向牌外, 本届啤酒节指挥部还首创彩虹色标导向系统, 城内各主次干道统一用红黄蓝绿四种色彩粉刷, 形成色彩绚丽的“彩虹路”, 不仅增加了欢快喜庆的气氛, 并且具有导向功

能。“彩虹路”分别以红、黄、绿代表嘉年华游乐区、啤酒品饮区、公厕。通过不同的色彩箭头指引, 方便游客通向品饮区、嘉年华游乐区和城内的大型公厕, 省时省力。

大屏幕随时播报城内信息

本届啤酒节啤酒城内共有30余个LED大屏幕, 为进城游客提供更加便利的服务。据悉, 啤酒节指挥部与崂山气象台建立合作, 每天通报啤酒城内气温、湿度、

紫外线指数等天气状况, 如有雷暴等恶劣天气将会通过城内LED及时通知游客。另外, 啤酒城内的各个LED会对每日喝啤酒的指数进行播报, 让游客尽情狂欢。

啤酒节指挥部设立了视频中心统一制作视频, 回放游客激情狂欢的精彩瞬间, 介绍参节品牌, 并将其亮点和特色进行整理, 在LED屏幕上循环播放, 让游

客了解啤酒城内各啤酒品牌特色, 根据个人爱好快速选择。此外, LED将对喝啤酒的小知识、进城游客人数、饮酒吨数等信息进行适时发布。



图为“啤酒瓶”指示牌。本报记者 杨宁 摄

啤酒节中心舞台 总体建设完成

本报8月9日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛) 啤酒节中心舞台总体搭建、装饰已完成, 首次启用54平方米的超薄高清LED大屏幕, 同步播放舞台实况。

阵容强大的专场演出, 各具特色的主题日活动, 活力四射的阳光健身赛“饮酒博弈”的别样赛事……今年中心舞台演出在延续往年精彩的基础上, 立足百姓, 打造平民狂欢盛宴。

今年首次推出的“祝酒歌”、“欢乐小合唱”专场演出活动备受全国各地文艺爱好者青睐。白族金花唱起彝族、傣族祝酒歌展示少数民族饮酒风情; 草根组合“山东汉子”带着激情与梦想携手唱响啤酒节……上至年逾花甲的老

人, 下到充满活力的青春少年, 大家将以各种形式的“祝酒歌”、“小合唱”表达对啤酒节的热

爱, 对酒当歌, 举杯相邀, “醉”美天下。据了解, 共有汉族、满族、藏族、白族、傣族5个民族; 中国、日本、韩国、哈萨克斯坦、乌克兰5个国家共计48组选手报名参加祝酒歌演唱, “欢乐小合唱”也吸引了“山东汉子”组合、环卫工草根组合等来自全国各地的50组选手倾情献唱。

此外, “国际友人狂欢之夜”主题日、“童心唱响青岛, 欢乐舞动中华”少儿专场等精彩节目将悉数登场, 成为中心舞台狂欢盛宴上别有一番风味的特色小菜品。

“俄罗斯大马戏”揭开面纱

爱“哈”啤酒的大象上场了

本报8月9日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛) 9日, 爱“哈”啤酒的大象“啤啤”运抵啤酒城。目前, 欧洲皇家马戏团全球巡演青岛站暨青岛第二届国际马戏文化节青岛国际啤酒城演出筹备工作基本完毕, 意大利进口马戏帐篷已完成搭建。

9日上午, 记者在俄罗斯大马戏表演场, 看到7岁的大象“啤啤”正在动物专门的休息区边吃草边来回走动。离大象不远处的空地上摆放着几瓶青啤, 驯兽师正准备开瓶犒劳“啤啤”。只见瓶盖刚刚落地, 大象的鼻子便从驯兽师的手中接过啤酒“拿”走, 一饮而尽, 随后大象又将空瓶子送回驯兽师手中。

马戏团巨大的圆形大帐篷位于啤酒城东北角嘉年华游乐区, 与幸福摩天轮和时空回飞棒相邻。帐篷为意大利进口, 采用在欧洲流行了上百年的四柱双龙门架吊顶, 蓝黄相间的篷顶十分艳丽。帐篷四周的1500多个观众座椅正在安置, 舞台、灯光设计等也在紧张进行。据正在安装高空钢缆的意大利

工程师介绍, 该帐篷直径44米, 高20米, 相当于6层楼的高度, 完全具备表演空中飞人等空中腾飞类节目的条件。此外, 篷内还配置超大场地, 使得表演空间更大, 能够为高空杂技、马术、驯兽表演等提供最适合的场地, 方便表演者和观众随时互动。

据了解, 此次来啤酒城演出的吴桥群艺马戏团演出阵容有89人之多, 演员平均年龄25岁, 个个身怀绝技。其中, 于金生曾多次代表中国参加国际杂技大赛, 在俄罗斯国际马戏院成立100周年举办的国际杂技大赛中, 他表演的“顶技”获取俄罗斯皇家金质奖状。

据俄罗斯大马戏团一位负责人介



工作人员正在给大象“啤啤”倒酒。本报记者 杨宁 摄

绍, 在这梦幻迷离的氛围里, 观众将欣赏到俄罗斯的沙皇铁骑、吉尔吉斯斯坦国家礼宾马队、哈萨克斯坦获得国际金奖的空中大飞人等一系列精彩节目, 保证让游客一饱眼福。

据了解, 俄罗斯大马戏门票已经开始预售, 门票最低60元, 最高300元。在国外, 欣赏同样水平的一场马戏, 门票价格至少为100欧元, 折合人民币1000元。

探访啤酒宫

漂洋过海俩月, 二次发酵保鲜 德国手工窖藏 红啤酒等您喝

本报8月9日讯(记者 孟艳 通讯员 杨媛媛) 德国慕尼黑黑猛士啤酒向来以黑啤著称, 今年猛士将携原装进口的手工窖藏红啤酒亮相啤酒城, 并经二次发酵保持啤酒新鲜度。届时, 游客将品尝到原汁原味的慕尼黑纯手工酿造。

今年德国猛士啤酒宫位于东三门西侧15米、世博球东侧5米的位置, 两个极具迪斯尼特色的城堡式门头一个正对世博球, 另一个面向西北。门头整体色调以皇家蓝为主, 红、黄为辅, 鲜艳明快, 给人一种鲜活的跳跃感。

据猛士啤酒宫负责人王先生介绍, 今年猛士主打手工窖藏红啤酒, 这种红啤酒为不透明、琥珀色, 经低温发酵而成, 比一般啤酒的发酵期要长, 另外“窖藏啤酒”是纯手工酿造, 追求环节的精细, 酿造出的啤酒口味更加新鲜醇厚, 是一款专为那些喜欢未过滤啤酒的FANS量身酿造的口感细腻柔和的可口啤酒。除今年主打的猛士窖藏红啤酒, 猛士啤酒宫还有经典黑啤酒、Bockbeer烈性棕啤、白啤酒等21种啤酒。

据了解, 猛士啤酒宫内的啤酒全部为原装进口, 经过50—60天的海运到达啤酒城。虽然是长期海运, 但猛士啤酒利用二次发酵技术最大限度地保障啤酒的新鲜度, 保证所有来参节的游客品尝到最新鲜的猛士。除了沁人心脾的啤酒外, 猛士啤酒宫内还有各色美食。好吃好玩、清香袭人的撒尿牛肉丸、原汁原味的大缸烤肉、内蒙古烤全羊、台湾高山族的“纸上烤肉”, 还有青岛特色海鲜烧烤在这里都可以找到。