

“守时是最起码的要求”

小选手靠诚信揽住不少固定客户

10日早上7点,在潍北取报点,记者见到了妈妈陪着一起来取报的小选手于乐杰,于乐杰今年10岁,就读于北关小学。于乐杰告诉记者,他是第一次参加营销秀,虽然参加的时间短,但是现在老客户已经不少,每天都有人预订第二天的报纸,报纸已经开始“预售”了。

10日早上,于乐杰从离家最近的潍北取报点拿了50份报纸,开始了一天的卖报之旅,他选择了八九医院作为自己的根据地,“这儿人

流量很大,而且选手稍微少一点儿,竞争小。”于乐杰告诉记者。随后记者了解到,于乐杰虽然只卖报5天,但是认识的老客户已经很多,昨天卖报时,就有好几位在八九医院工作的老客户预订好了第二天的报纸。

于乐杰的妈妈周耀华告诉记者,预订报纸的事儿,一开始她并不知情,因为怕孩子太累,所以想让他今天休息一下,可以起得晚一点儿,没想到孩子坚持要去,后来才知道,这都有老客户了。“儿子说叔叔阿姨已经预订好报纸了,

一定要给他们送过去,做人一定要讲信用。”

在跟随于乐杰卖报的过程中,记者见到了预订报纸的几位老客户,在八九医院工作的李先生告诉记者,第一次见到于乐杰时觉得这个孩子特别害羞,说话声音也很小,为了鼓励孩子,就主动买了一份报纸,并且预订了第二天的报纸。“自从预订之后,孩子每天都是我一上班就过来送,特别准时。”于乐杰诚实守信的营销理念,得到了许多顾客的支持。

本报记者 付志锦



◎卖报微博◎

明年我还要来潍坊参加营销秀,这和旅游一样有意义。
——顾雅静

谁说年龄大的孩子比小朋友们卖报难?年龄小不是优势,我们有“绝招”。
——王家志

我们两个人一组不能输给一个人一组的,我们一定要拿奖。
——扈雁捷 王俊霖

不卖完报纸就不吃饭,饿着就饿着呗。
——朱志强

今天这天气真热,这个天气卖报绝对的锻炼毅力,坚持啊坚持!
——张文强

卖报过程中,可以教小伙伴们卖报纸的技巧,感觉真好。我也算做了一回老师了。
——梁夕华

有了以前的经验,我更有信心取得一个好的名次了。希望能挣钱实现更多的愿望,做一个独立的让家长放心的孩子。
——李大全

◎路人看营销◎

谁说现在的孩子都是小皇帝?



10日高温闷热的桑拿天气让许多小选手接受了一场“汗水的洗礼”,也感动了不少来往的市民。

10日早上8点半,天气就已经闷热难耐,记者在泰华门口见到了市民马凤琴。家住十笏园的马凤琴早上晨练结束准备回家,经过泰华门口时,拿着装满报纸的小提兜走在路边的刘淇吸引了她的目光。“我特别喜欢孩子,这孩子看着就很乖,你看这孩子热的。”马凤琴一边说着一边从包里拿出纸巾,给刘淇擦起汗来。

刘淇微笑着让只有一面之缘的奶奶擦着汗,嘴里不停地说着谢谢。马凤琴告诉记者,看着这些孩子在这么热的天里还能坚持锻炼自己,觉得很难得,孩子们来体验生活,就应该吃苦,不能娇生惯养,做家里的小皇帝。

马凤琴的老伴徐忠起看着孩子们满头大汗,也心疼不已,徐忠起告诉记者,高温天气里大人可能都坚持不下来,这些孩子们都很棒。

本报记者 付志锦

“乾隆杯‘唱响昌邑’电视大奖赛” 走进山东省秋季糖酒会



着力营造山东省秋季糖酒会之文化氛围,以实际行动为潍坊增光添彩。值山东省秋季糖酒会开幕之际,由乾隆杯酒业和昌邑电视台联合举办的“乾隆杯‘唱响昌邑’电视大奖赛”山东省秋季糖酒会专场将于8月13日、14日在潍坊富华国际会展中心隆重举行。

乾隆杯酒,历史悠久,底蕴深厚,与皇官王族,颇有渊源,是名副其实的百年老字号、文化品牌。乾隆杯酒之名号,系乾隆帝亲赐;乾隆杯酒业之厂名是中国末代皇帝溥仪之胞弟、时任全国民族委员会副主任的溥杰所赐。因此,文化一直是山东昌邑乾隆杯酒业有限责任公司的一张亮丽名片。“五粮陈香”、“百年御香”、“宫廷秘方”、“帝赐杯号”……,这点点滴滴的文化元素,成就了乾隆杯酒业深厚的文化底蕴,也正是这些文化财富,滋养并促进了

乾隆杯酒业的发展,成为乾隆杯人承接历史,开拓未来而不可或缺的一个重要因素。缘此,乾隆杯酒业的领导,自1958年在“满坊酒坊”的基础上创业之始,就把加强企业文化建设当做促进企业发展的一项重要措施紧抓不放。50多年来,企业领导班子换了一届又一届,但狠抓企业文化建设的优良传统始终未变,尤其是新一届领导班子,对企业文化建设,更是情有独钟,提出了“品质是根本,营销为手段,宣传做保障,文化促提升”的发展战略,他们认为:一个企业的发展,离不开先进文化的沃土,虽然企业的效益要靠产品来累积,但企业的品牌,却要靠文化来支撑,企业的形象,不能仅靠单纯的产品来提升,而是要借助具有强大影响力的社会性活动来推进,活动的内容越丰富、越厚实,越能被社会和公众所认可和接受,只有达到了社会的认同,企业才有可能达到品牌形象的最高境界,产品也才有可能达到家喻户晓的认知度。

基于这种认识,他们在深入挖掘、传承乾隆杯深厚的文化底蕴和内涵的同时,还注重强化社会责任意

窖窖用心
杯杯温暖



识,广泛接受社会各界监督,多年来,一直热心公益事业,支持慈善和教育等事业,积极向社会奉献爱心,经常与文化联姻,举办一些有益社会大众的文体活动,并将社会公益活动、文化活动与企业品牌传播捆绑式互动发展。这次“乾隆杯‘唱响昌邑’电视大奖赛”的成功举办,就是他们与文化联姻的又一明证,他们向社会献一些爱,尽一份心,出一份力,看作是对社会的回报,是应尽的社会责任,捐款潍坊市慈善总会10万元用于慈善救助、扶贫济困等活动;捐赠10余万元购买电脑、图书为临朐县沂山镇牛河小学建立爱心图书室;捐资17万元用于昌邑市慈善基金会筹建;已连续九届独家参与承办潍坊国际风筝会,乾隆杯酒被指定为风筝会唯一专用酒;主办、承办、协办数十项大型文化活动;赞助多项在省内有影响力的文化、体育赛事,这些活动的开展,不仅丰富了广大人民群众的文化生活,而且有益于地域文化事业的发展,因而受到了社会各界的广泛赞誉和首肯,乾隆杯也进一步得到了社会和公众的认可和接受,有效地提高了品牌知名度,为开拓市场

奠定了基础。乾隆杯酒业与文化联姻,在继承发扬传统文化、促进社会文化事业发展的同时,也强化了自身企业文化建设,受到了社会各界的一致好评,先后荣获“全国重合同守信用企业”、“全国食品工业优秀龙头企业”、“全国五一劳动奖章获得者企业”、“中国驰名商标”、“消费者满意单位”等荣誉称号;乾隆杯酒传统酿造技艺被列入非物质文化遗产档案——中华老字号。

乾隆杯酒业的实践证明:企业与文化联姻,可促进企业品牌的提升,推进企业品牌的升华,由此,我们坚信,乾隆杯酒业的明天,将更加辉煌灿烂!



潍坊耳鼻喉医院暑期推出北京专家百日普查活动

专业治疗 咽炎 鼻炎 耳鸣 耳聋

潍坊市城区居民、新农合医保定点医院
潍坊市郊区居民、工伤医保定点医院
全省权威的耳鼻喉专业专科医院

节假日不休
咨询电话: 0536-2100120
地址: 潍坊和平路46号小商品城西面对面