



“安信地板杯”非常营销

主办:齐鲁晚报·今日德州



“齐鲁晚报,齐鲁晚报,快点起床,马上卖报”

小报童将闹铃设成卖报声

本报8月10日讯(见习记者 白云保) 10日是本报联合安信地板推出的“安信地板杯”非常营销秀”第二期活动的第7天。“非常营销秀”活动开始以来,不时有小报童的故事感动着记者,比如如何克服早上爱睡懒觉的习惯,他们五花八门的早起方式也很有意思,一位小报童就把闹铃设成了卖报声。

10日早上7时许,记者看到正在卖报的祁志伟。“我儿子每天早上都定一个很特别的闹铃,是我儿子自己录的音。”祁志伟的妈妈说道。“齐鲁晚

报,齐鲁晚报,快点起床,马上卖报。”这是祁志伟的手机闹铃。祁志伟的妈妈还告诉记者,祁志伟的闹铃定在每天早上5点。

祁志伟告诉记者,每天早上听到铃声就会一骨碌爬起来,“以最快的速度洗漱,然后直奔领报点,这已成为我的习惯。”

祁志伟还告诉记者,平常父母经常提醒他卖报要微笑。用微笑面对自己的顾客,即使卖不出报纸,也觉得留给他人的印象是有礼貌的。

◎温馨提示◎

每期活动结束后,根据参赛者卖报数量和其他表现,评出齐鲁晚报营销金奖2名,银奖6名,铜奖10名,并颁发奖杯。金奖各奖励600元,银奖各奖励400元,铜奖各奖励200元。同时设立“齐鲁晚报营销明星”若干名,并颁发证书。

本报将开辟专栏刊登学生的卖报新闻和卖报的体会文章,家长可自备相机为孩子拍照,督促孩子书写自己的卖报感想,照片和稿件发送至邮箱406424926@qq.com。

◎家长心声

儿子进步妈妈特别高兴

今年9岁的张晟浩,在黎明小学上三年级,平时话不算多,交流能力差,是一个性格内向的孩子。为了改变他内向的性格,学会与别人交流,我给孩子报名参加非常营销秀活动。

还记得第一天卖报的事情,我给他领了20份报纸回来,就近在步行街卖了起来,第一次卖,儿子显得很腼腆,我鼓励他给他加油,让他勇敢地迈出第一步。万事开头难,第一份报纸终于卖了出去,儿

子面露喜悦。看见儿子脸上喜悦的表情,我的心里也特别高兴。

一份报纸卖出之后,给他增加了很大的信心,儿子也不再腼腆了,虽然每天订报的份数都在增加,但孩子都能很快售出,并且还会主动帮助别的小报童。

让孩子参加这种有意义的活动是让他从中学会与别人交流,锻炼意志力,体会钱的来之不易,珍惜每一分钱。这种活动很有意义。

本报记者 牟张涛 整理

◎报童感言

魏子越:坚持做事是一种成就

第一次看到那厚一摞报纸的时候,我有些紧张,有些兴奋,更有些为难,因为对自己并没有太大信心。刚开始我只是呆在街边的角落里,犹豫半天不敢上前询问别人,终于鼓起勇气,但第一份报纸还是被拒绝了。虽然自己很失落,但又看到行人时,还是鼓起勇气走上前去。

卖出的报纸越来越多,我询问的声音也大了起来。太阳升高了,天热起来了,

腿站酸了,汗顺着脸流下来,但看看手里还有几份没有卖出的报纸,我自言自语道,坚持,坚持。

九点半终于卖完了最后一份报纸,才想到还没有吃早点,才觉得饿得不行了,妈妈心疼地为我买来好多好吃的。这几天的卖报经历让我懂得了不少道理,也学到了不少知识,并且当我坚持时,内心成就感油然而生,我是最棒的。

边雅琦:不经历风雨怎能见彩虹

今天是我卖报第七天,一早我就来到了锦绣川风景区,因为去得有些晚,所以到8点多还有一些报纸没卖出,而往日这个时候报纸基本上销售一空了。妈妈带我来到了二棉厂,不少阿姨叔叔看到我后,不仅买了报纸,还夸奖我,让我继续加油。

因为今天订的报纸很多,看着手中剩下20份报纸,最后我到了美食城西侧。无意间翻报纸时,突然看到我上了销售榜,这时我想到一句话,坚持就是胜利,不经历风雨,怎能见彩虹。我相信只要坚持,最后不管卖出多少报纸,我都是胜利者。

本报记者 牟张涛 整理

孙晓宇:再苦心里也是甜的

10日上午7时10分左右,在湖滨大道和大学西路的交叉路口,有两个小报童,一个叫孙晓宇一个叫田义舒,关系很是亲密,两人把报纸推销给来往的市民。“她们是堂姐妹,做什么事情都是一起,连订报纸的份数都是商量好的。”孙晓宇的妈妈告诉记者,“除了第一天20份报纸以外,这几天两个人都是每天30份,两人从明天开始一下子升到了50份,让我们挺意外,看到她们这种坚持的精神,也挺欣慰的。”

“来个人我就问买报纸吗?有一些人说不买我就会闷闷不乐,不过有些人也给了我一些鼓励让我更有勇气了。”孙晓宇告诉记者。“有一次一个阿姨对我说一会儿过来买,我认为她不会回来了,也没有在意,但是过了一会她真的回来买了我的份报纸,我真的好高兴。虽然每次卖完后背上都大汗淋漓,但是看到自己的劳动果实就觉得再苦心里也是甜的。”孙晓宇说。

田义舒:她给我的还有勇气

“有一次在卖报的时候,看到别的小报童手里的报纸渐渐减少,我的报纸却不见减少,心里感觉有些难堪,明明是同时卖报纸,为什么我就不如他们卖得快呢?”田义舒告诉记者,就在心里很沉闷的时候,看到一位面带微笑的阿姨站在

我面前,她给了我5毛钱,从我手中拿了一份报纸,然后说:“加油啊,小姑娘!”“我望着眼前这个人呆掉了,过了一会我才反应过来。她给我的不仅仅是5毛钱,还有勇气和自信。”田义舒说。

本报见习记者 常学艺



每日一星

赵润涵(7岁)

“出发了!”怀着激动的心情,赵润涵又开始了她暑假的工作——卖报。第一次卖报时赵润涵有点紧张,现在他已经面带笑容询问行人,蹦跳着带大家快乐,在成功售出报纸时,他会甜甜地说句感谢,被人拒绝时也会送上微笑。

赵润涵参加活动后取得的进步,他的妈妈都看在眼里。“参加活动后,赵润涵每天都在进步,信心有了,声音大了。每天按点起床,还常常叫我起床,我很高兴让孩子参加齐鲁晚报举办的这次活动,明年一定还要参加。”赵润涵的妈妈对记者说。

本报记者 牟张涛



◎卖报经历

主动帮其他报童卖报

自7月20日至8月3日“非常营销秀”活动首期,第二期8月4日启动至今,每天早上都会有一个憨厚的小报童来领报,然后娴熟地插报、卖报,而他也愿意帮助别人,主动与其他小报童分享卖报经验,带新加入的小报童到报纸相对容易卖出的地方,主动

帮助别的小报童售报,俨然一个小首领。

这个小报童叫宋子健,在首期活动中荣获铜奖,在第二期活动的销量风云榜上也榜上有名。活动以来,虽然天气阴晴不定,但他风雨无阻每天都按时领报,记者都称他为小勇士。

据了解,在首期活动开始之前,宋子健就开始售报,锻炼自己,算起来他卖报已将近一个月了,谈及有什么样的力量支撑着他,宋子健淡淡地说,“我希望最大程度地锻炼自己,做事要坚持,这样对以后的成长才有益处。”

首期冠军支招小报童

10日,记者在街上看到首期活动冠军张温煜在和一个小报童聊天,告诉他们卖报的技巧,并买了小报童的一份报纸。记者和张温煜聊天得知,她每天都会和小报童聊一会儿,也尽可能地买报纸,“虽然我家里也订着《齐鲁晚报》,但希望支持他们一下,就像

别人支持我一样。”张温煜说。

“本来我也想买报纸的,但我认为应该把机会留给他们。”张温煜说,希望小报童们卖报时能够坚持下去,“挖掘自己的潜力,克服困难的过程就会有进步和提高。”

张温煜还主动为小报童们支招,

要敢张口去问,不胆怯,无论如何都不要放弃,坚持就是胜利。

谈到600元奖金如何使用,有没有为自己买些东西,张温煜说,自己不会乱花钱,希望用这些钱为家里添置一个书柜。

本报记者 牟张涛

“甜言蜜语”卖报快

崔清晨的小嘴说话很甜。

10日上午7时30分许,记者看到了这位“甜言蜜语”的小报童崔清晨。“老奶奶,买份报纸吧,看报纸身体健康,越来越年轻。”崔清晨对一位老人说。老人笑了,“真的能健康年轻吗?

我买你一份。”老人说。

崔清晨告诉记者,“我见了年轻的男男女女就说他们帅,他们漂亮,见了有孩子的夫妻就夸他们的宝宝可爱,见了老人就祝他们身体健康。”崔清晨说,这种方式还是相当管用

的,一般说完这些话都会补充一句“请支持我一下吧。”

崔清晨还告诉记者,顾客遇到这样的情况都很支持她,“就像现在,我的报纸一天比一天卖得多。”崔清晨说。

本报见习记者 白云保