“2010-2011中国报刊广告投放价值排行榜”揭晓

本报再获“全国晚报20强”第三

本报济南8月19日讯(记者 仲爱梅) 历时两天的“第四届中国报刊发展战略高峰论坛”19日下午在济南落下帷幕,同时揭晓的,还有备受关注的“2010-2011中国报刊广告投放价值排行榜”,齐鲁晚报再度荣膺“全国晚报20强”前三甲,生活日报首次荣膺“最具成长价值媒体10强”。

从19日下午举行的颁奖典礼上获悉,此次排行榜发布会公布的榜单有:“全国都市报30强”、“全国晚报20强”、“全国省级日报10强”、“全国城市日报10强”、“全国综合专业报10强”、“最具成长价值媒体10强”、“全国期刊30强”。来自全国各地的120家报刊社(集团)在愈加激烈的市场竞争中脱颖而出,跻身排行榜强势媒体之列。其中,齐鲁晚报再次以第三位的名次跻身“全国晚报20强”,生活日报则首次荣膺“最具成长价值媒体10强”。

“中国报刊广告价值排行榜”由中国广告协会报刊分会联合清华大学新闻与传播学院、央视CTR、北京世纪华文和北京电通广告有限公司等权威机构和4A广告公司发起组织,以“评价中国报刊广告投放价值,展示中国报刊广告竞争实力,影响和引导广告主投放行为”为目的,由行业协会主导、市场调查、科研学术机构全程参与,是对中国报刊广告年度投放价值的一次全面评估和权威发布。该排行榜已运作多年,评估体系不断成熟,已经形成由行业组织主导的媒体品牌监测模式,为业界称道。

此次“2010—2011全国报刊广告投放价值排行榜”在前三届评价指标体系的基础上,对一些指标的权重根据实际情况进行了调整修订,使评价体系和标准更趋完善、科学、合理、客观、公正。从榜单每年的变化中,折射出报刊广告市场“不进则退、强者愈强”的竞争态势,同时客观呈现中国报刊媒体的市场格局以及市场份额变化。

2010-2011 年度报刊广告投放价值排行榜榜单

晚报 20 强				
1、北京晚报	2、今晚报	3、齐鲁晚报	4、新民晚报	5、扬子晚报
6、钱江晚报	7、辽沈晚报	8、羊城晚报	9、新晚报	10、武汉晚报
11、大连晚报	12、春城晚报	13、金陵晚报	14、姑苏晚报	15、江南晚报
16、燕赵晚报	17、重庆晚报	18、长沙晚报	19、江海晚报	20、乌鲁木齐晚报
都市报 30 强				
1、广州日报	2、成都商报	3、南方都市报	4、新闻晨报	5、华商报
6、北京青年报	7、都市快报	8、楚天都市报	9、大河报	10、华西都市报
11、深圳特区报	12、新京报	13、半岛都市报	14、重庆晨报	15、京华时报
16、现代快报	17、海峡都市报	18、每日新报	19、晶报	20、新文化报
21、潇湘晨报	22、重庆商报	23、华商晨报	24、燕赵都市报	25、重庆时报
26、半岛晨报	27、江南都市报	28、南国早报	29、都市消费晨报	30、青岛早报
最具成长价值媒体 10 强				
每日经济新闻	东方卫报	地铁早八点	常州晚报	孕妈咪
金华日报	桂林晚报	生活日报	保定晚报	健康与美容

面对新媒体 拥抱还是排斥?

社长总编论“新旧”

微博等新媒体来袭,以报纸为代表的传统媒体应如何应对?19日上午,在“第四届中国报刊媒体发展高峰论坛”上,来自全国知名报刊媒体的社长、总编们齐聚一堂,就这一话题展开了激烈辩论。

“尽管新的媒体形式来势汹汹,在快速传播、舆论监督以及发布海量信息等方面具有无与伦比的优势,但传统媒体,特别是报纸,其权威性和阅读性依然毋庸置疑。”江海晚报总编辑范计春开篇名义,对传统媒体的未来充满信心。在他看来,无论是报纸、电视、广播抑或互联网,每一种传播方式的出现都有其不同的功能,并不存在谁要取代谁的问题,同样的,谁也取代不了谁。

“传统媒体不应该持反对态度,而是拥抱,我们完全可以借取它的力量来宣传我们”,对于上述观点,与会社长、总编们无不认同,充分展示了传统媒体的开放心态。

本报记者 仲爱梅